

# TikTok im Unterricht

Dr. Nadine Klopfenstein  
TikTok Experte Ricardo Fariña

# Warum Social Media?

Soziale Medien sind im Alltag fest verankert.

Sie dienen als:

- Kommunikationsplattform mit Gleichaltrigen
- Informationsquelle zu aktuellen Themen
- Unterhaltungsmedium
- Raum für Selbstdarstellung und Identitätsbildung
- Ort für soziale Teilhabe und Anerkennung

In der Schweiz nutzen über 95% der Jugendlichen zwischen 12 und 19 Jahren täglich soziale Medien (Jamesfocus, 2025).

# Warum TikTok?

Durchschnittlich 52 Minuten tägliche Nutzung

Mehrmaliges Öffnen der App über den Tag verteilt

Nutzung in Wartesituationen, öffentlichen Verkehrsmitteln und Pausen

Austausch über TikTok-Inhalte im Freundeskreis

Gemeinsames Anschauen und Erstellen von Videos

Nutzungsmotive: Unterhaltung, soziale Verbindung, Selbstaussdruck & Information



# Wie funktioniert TikTok?

## Algorithmus

Hochpersonalisierter "For You Page"-Feed, der auf Basis des Nutzerverhaltens kontinuierlich angepasst wird

## Kurzvideos

Fokus auf kurze, prägnante Inhalte (15-60 Sekunden), die schnell konsumiert werden können

## Niedrige Einstiegshürde

Einfache Erstellung und Bearbeitung von Videos direkt in der App

## Trends & Challenges

Schnelllebige Trends, die zur Partizipation und Nachahmung anregen

# Was kann ich mit TikTok erreichen und welche Themen funktionieren auf TikTok?

Zugang zu vielfältigen Perspektiven

Empowerment und Partizipation

Niedrigschwellige Informationsvermittlung

Sensibilisierung für gesellschaftliche Themen



## Unterhaltung

Comedy, Tanz, Musik, Challenges



## Lifestyle

Mode, Beauty, Fitness, Ernährung



## Bildung

"EduTok", Lernhilfen, Wissensvideos



## Politik & Gesellschaft

Aktuelle Debatten, Aktivismus, Aufklärung

# Besonderheiten von TikTok

# Nutzungsmotive bei TikTok

## Unterhaltung

Zeitvertreib, Humor,  
Ablenkung vom Alltag



## Soziale Verbindung

Kontakt mit Freunden,  
Teil einer Community sein



## Selbsta Ausdruck

Kreative Inhalte erstellen,  
sich präsentieren



## Information

Neuigkeiten erfahren,  
Trends verfolgen



# Die Rolle des TikTok Algorithmus

Personalisiert den "For You Page"-Feed

Berücksichtigt Verweildauer, Interaktionen und Suchverhalten

Bevorzugt Inhalte, die ähnlichen bereits gemochten Videos entsprechen

Kann zur Entstehung von Filterblasen führen

Verstärkt bestehende Meinungen und Interessen



# Einfluss auf die Meinungsbildung



Soziale Medien haben einen signifikanten Einfluss auf die Meinungsbildung



Sie fungieren als wichtige Informationsquelle und prägen Einstellungen



Dieser Einfluss ist besonders stark, wenn die Inhalte von Gleichaltrigen oder Influencern stammen

# Mechanismen der Meinungsbeeinflussung



## Filterblase

Der Algorithmus zeigt vorwiegend Inhalte, die den bisherigen Interessen entsprechen.



## Peer-Einfluss

Die Meinung von Gleichaltrigen und Influencern beeinflussen die Jugendlichen stark.



## Emotionalisierung

Emotionale Inhalte werden bevorzugt geteilt.

# TikTok Formate & Trends

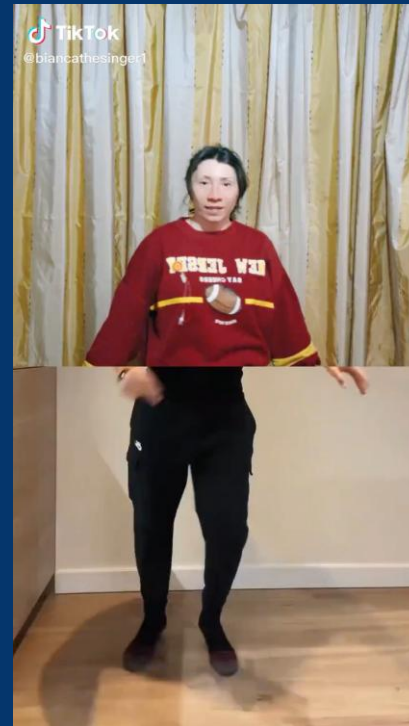
Videoedits



Dancechallenges



Duet



Memes



Soundremix



(Stitches)

# How to TikTok?!

# How to make a TikTok (right)?

## Mit 3 Schritten zum TikTok

### 1. Vor dem Filmen:

- Hauptaussage definieren
- 3-5 ergänzende Aussagen
- Text kurz, knapp und unterhaltsam gestalten
- Drehfaktoren klären (Sequenzen definieren, Drehort, Darsteller, Materialien, Zeitaufwand)



# How to make a TikTok (right)?

Mit 3 Schritten zum TikTok

2. Während dem Filmen:

- Ton und Bild testen
- Hochformat testen
- Safe Zone beachten
- Anmoderation
- Call-to-action
- Stimmungsbilder filmen



# How to make a TikTok (right)?

Mit 3 Schritten zum TikTok

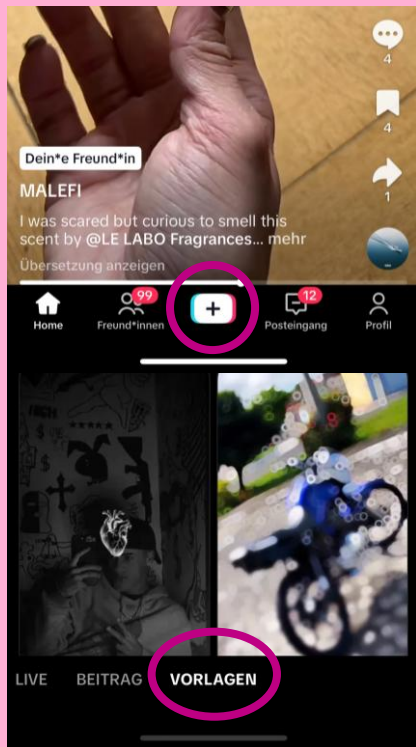
3. Nach dem Filmen:

- «Thumbstopper»
- 2-Sekunden-Regel
- Kürzen
- Caption
- Hashtag
- Sound

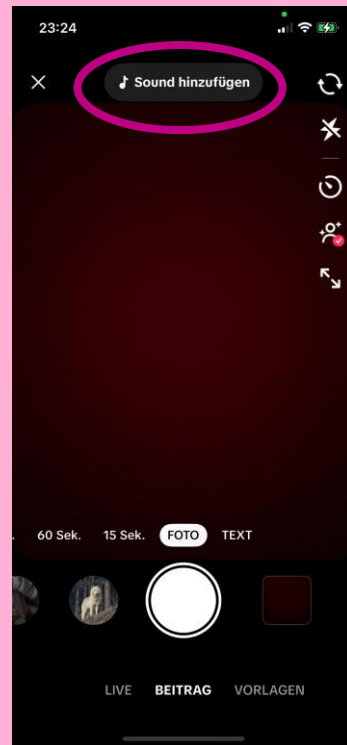


# TikTok nach Format erstellen

Videoedits



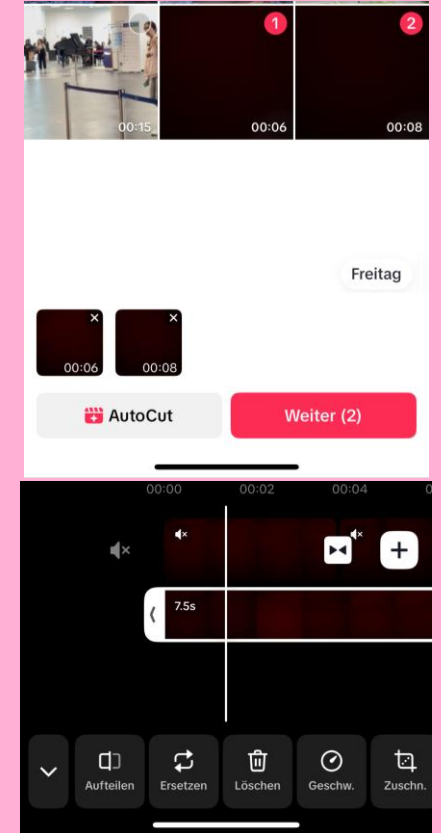
Dancechallenges



Duet



Memes



# Tik Tok macht Schule



# Workshop

# Your turn!



# Der Auftrag

- Wir bilden fünf 4er-Gruppen
- Jede Gruppe muss ein TikTok erstellen
- Inhalt des TikToks: **Das Wichtigste im Lehr-/Lernalltag**
- Die genaue Umsetzung ist den Gruppen selbst überlassen
- In einem ersten Schritt wählt die Gruppe eine Fragestellung und ein Format aus (Videoedits, Dancechallenge, Duet, Memes)
- Anschliessend diskutieren wir im Plenum unsere Überlegungen und besprechen, worauf beim Dreh geachtet werden muss

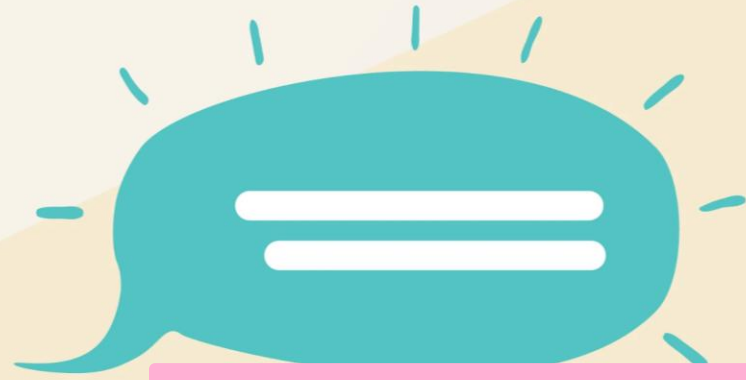


Dreh

# Nachdreh & Post

# Coaching: Let's watch it!





Feedback



# Thank you & bye bye!



# Danke!



Dr. Nadine Klopfenstein Frei

ZHAW Angewandte Linguistik  
Institut für Angewandte Medienwissenschaft  
Theaterstrasse 15c  
8400 Winterthur

+41 (0) 58 934 62 28

[nadine.klopfensteinfrei@zhaw.ch](mailto:nadine.klopfensteinfrei@zhaw.ch)



Ricardo Fariña

ZHAW Angewandte Linguistik  
Institut für Angewandte Medienwissenschaft  
Theaterstrasse 15c  
8400 Winterthur

+41 (0) 58 934 72 57

[ricardo.farinamora@zhaw.ch](mailto:ricardo.farinamora@zhaw.ch)