



**Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg**
University of Applied Sciences

Fachbereich „Ingenieurwissenschaften und Kommunikation“ (IWK)
Studiengang „Technik- und Innovationskommunikation“ (M.Sc.)

Master-Thesis

Zwischen Trends und Todesfällen: **Eine explorative Analyse der Suchvorschläge auf TikTok**

Vorgelegt von:

Jonathan Paul Kemper

Erstprüferin: Prof. Dr. Tanja Köhler

Zweitprüfer: Prof. Dr. Oliver Ruf

Düsseldorf, 25. Juni 2024

<https://doi.org/10.18418/opus-8885>

Abstract

Deutsch: Die vorliegende Masterarbeit untersucht die Funktion von TikTok als Suchmaschine und analysiert, welche Themen sich in den Suchvorschlägen der Plattform widerspiegeln. Ausgehend von der These, dass sich die Suchvorschläge aus tatsächlich getätigten Suchanfragen der Nutzer:innen ergeben, wird der Frage nachgegangen, welche Rückschlüsse sich aus diesen Vorschlägen auf Nutzer:inneninteressen und Plattformstrategien ziehen lassen. Der theoretische Teil der Arbeit gibt einen fundierten Überblick über relevante Konzepte aus der Informationswissenschaft und Suchmaschinenforschung. Dabei werden die Besonderheiten von TikTok als Plattform und Suchmaschine herausgearbeitet und im Kontrast zu klassischen Websuchmaschinen beleuchtet. Methodisch basiert die Untersuchung auf einer explorativen Analyse von 10.341 Suchvorschlägen mit 1.388 einzigartigen Begriffen, die über einen Zeitraum von zehn Wochen mithilfe einer TikTok-API erhoben wurden. Für die qualitative Auswertung wurde induktiv ein Kategoriensystem mit zwölf Oberkategorien entwickelt. Die Ergebnisse zeigen, dass die Nutzer:inneninteressen auf TikTok stark von Aktualität, Trendthemen und emotionalen Aspekten geprägt sind. Gleichzeitig gibt es Hinweise auf eine aktive Plattformsteuerung durch Hervorhebung oder Zurückhaltung bestimmter Themen.

Englisch: This Master's thesis examines the function of TikTok as a search engine and analyzes which topics are reflected in the platform's search suggestions. Based on the hypothesis that the search suggestions result from actual user queries, the question is explored as to what conclusions can be drawn from these suggestions about user interests and platform strategies. The theoretical part of the thesis provides a well-founded overview of relevant concepts from information science and search engine research. In the process, the specifics of TikTok as a platform and search engine are elaborated and examined in contrast to classical web search engines. Methodologically, the study is based on an exploratory analysis of 10,341 search suggestions with 1,388 unique terms collected over a period of ten weeks using a TikTok API. For the qualitative evaluation, a category system with twelve top-level categories was developed inductively. The results show that user interests on TikTok are strongly influenced by topicality, trending themes, and emotional aspects. At the same time, there are indications of active platform control through the emphasis or restraint of certain topics.

Inhalt

Abstract	II
Abbildungsverzeichnis	VI
Tabellenverzeichnis	VIII
Abkürzungsverzeichnis	IX
1 Einleitung	1
2 Theorie	5
2.1 Information	5
2.1.1 Information Needs	6
2.1.2 Information Crisis	8
2.1.3 Information Literacy	10
2.2 Suchmaschinen	11
2.2.1 Eigenschaften einer Suchmaschine	11
2.2.2 Information Retrieval Systems	13
2.2.3 Historie der Websuchmaschinen	15
2.2.4 Nutzungsverhalten bei Suchmaschinen	17
2.2.5 Die Macht der Suchmaschinen	19
2.2.6 Search Queries	22
2.2.7 Data Voids	24
2.2.8 Vergoogelung	26
2.3 Recommender Systems	27
2.3.1 Social Navigation & Collaborative Filtering	28
2.3.2 Presentation Bias	30
2.3.3 Query Suggestions	32
2.4 TikTok	36
2.4.1 Einführung in Tiktok	37
2.4.1.1 TikTok als App	37
2.4.1.2 TikTok als Unternehmen	39
2.4.1.3 Nutzung von TikTok	40
2.4.1.4 TikToks Algorithmus	42
2.4.1.5 Moderation und Zensur auf TikTok	43
2.4.2 TikTok als Suchmaschine	44

2.4.2.1	TikToks Suchfunktion	45
2.4.2.2	Wahrnehmung und Selbstdarstellung als Suchmaschine	50
2.4.2.3	Bedeutung von TikTok als Informationsquelle	53
2.4.2.4	Mis- und Desinformation auf TikTok.....	57
2.4.2.5	Suchvorschläge auf anderen Plattformen	59
3	Praxis	63
3.1	Pretest.....	64
3.2	Datenerhebung	64
3.3	Auswertung.....	66
3.3.1	Anzahl	67
3.3.2	Anzeigedauer	68
3.3.3	Trending.....	70
3.3.4	Wortanzahl	71
3.3.5	Kategorisierung	72
3.3.5.1	Influencer.....	75
3.3.5.2	Nachrichten, Aktuelles, Politik.....	76
3.3.5.3	Events & Feiertage	77
3.3.5.4	Trends, Memes, Zitate	79
3.3.5.5	Musik	80
3.3.5.6	Sport.....	81
3.3.5.7	TV & Entertainment	82
3.3.5.8	Wetter & Natur.....	82
3.3.5.9	Schule.....	83
3.3.5.10	Sonstiges	84
3.3.5.11	Religion.....	85
3.3.5.12	Fashion & Beauty	86
3.4	Diskussion	87
3.5	Methodenkritik	89
4	Zusammenfassung und Ausblick	92
4.1	Theorie	92
4.2	Ergebnisse	94
4.3	Limitationen und weitere Forschung	95

Literaturverzeichnis	98
Anhang.....	109
Anhang 1: Bash-Skript zum Abruf der Suchvorschläge als JSON-Datei	109
Anhang 2: Python-Skript zum Aggregieren der JSON-Dateien in einer CSV-Datei.	110
Anhang 3: Alle erhobenen Suchvorschläge nach Anzahl der Anzeigen sortiert	112

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Darstellung des Information-Retrieval-Prozesses von Hiemstra.	14
Abbildung 2: Anzahl der Personen in Deutschland, die das Internet zur Informationssuche (Suchmaschinen) nutzen, nach Häufigkeit von 2018 bis 2021.....	18
Abbildung 3: Ergebnisseite einer Suchmaschine mit „query suggestions“.....	33
Abbildung 4: Ergebnisseite einer Suchmaschine mit „suggested terms“.....	33
Abbildung 5: Screenshot der FYP auf TikTok mit Kennzeichnung verschiedener Schaltflächen.....	38
Abbildung 6: Suchinteresse bei Google nach „tiktok search engine“ im Zeitverlauf bei Google Trends	45
Abbildung 7: Screenshot der Startseite der TikTok-Suche.....	46
Abbildung 8: Vorgeschlagene Gründe zum Melden der TikTok-Suchvorschläge.....	47
Abbildung 9: Beschreibung der Funktion „Personalisierte Suche“ in TikTok.	47
Abbildung 10: SERP auf TikTok für den Suchbegriff „Wahlbetrug AfD“:	48
Abbildung 11: Mögliche Suchfilter auf der SERP auf TikTok.	48
Abbildung 12: Vorschläge verwandter Suchbegriffe auf der SERP von TikTok	49
Abbildung 13: Hervorhebung zugehöriger Suchbegriffe über dem Kommentarbereich von TikTok-Videos	49
Abbildung 14: Creator Search Insights.	53
Abbildung 15: Anteile der Social-Media-Plattformen für Nachrichtenkonsum.....	54
Abbildung 16: Vergleich deutscher und US-amerikanischer Nutzer:innen in ihrer Selbsteinschätzung, Nachrichten auf X und TikTok als vertrauenswürdig einzustufen.	56
Abbildung 17: Suchhistorie nach Klick in die Google-Suchleiste am Desktop für eingeloggte Nutzer:innen.....	59
Abbildung 18: „Trends bei Suchanfragen“ nach Klick in die Google-Suchleiste am Desktop für nicht eingeloggte Nutzer:innen	59
Abbildung 19: „Trends bei Suchanfragen“ unter der Google-Suchleiste am Smartphone für eingeloggte Nutzer:innen	60
Abbildung 20: Suchhistorie und „Aktuelle Trendthemen“ nach Klick in die Bing-Suchleiste am Desktop für eingeloggte Nutzer:innen	60
Abbildung 21: Startseite von Yahoo mit „Trends des Tages“ für nicht eingeloggte Nutzer:innen	60
Abbildung 22: Screenshot der Desktop-Website von TikTok.....	65
Abbildung 23: Screenshot der Entwickler-Tools in Chrome mit API der Suchvorschläge	65
Abbildung 24: Anzahl, wie oft ein Suchbegriff über den Beobachtungszeitraum angezeigt wurde. ..	68
Abbildung 25: Anzahl der Tage, an denen ein Suchbegriff angezeigt wurde.	69
Abbildung 26: Anzahl der Tage zwischen erster und letzter Anzeige eines Suchbegriffs.....	70
Abbildung 27: Anzahl der Suchbegriffe, die nur als Trending, nie als Trending sowie Trending und Trending angezeigt wurde.....	71

<i>Abbildung 28: Anzahl der Anzeigen eines Suchbegriffs sortiert nach Wortanzahl.</i>	<i>72</i>
<i>Abbildung 29: Anteil der einzigartigen Suchbegriffe, Anzahl der angezeigten Suchbegriffe sowie Trendingrate nach Kategorie.</i>	<i>74</i>
<i>Abbildung 30: Anzeigedauer von Suchbegriffen in einzelnen Tagen sowie Tage zwischen erster und letzter Anzeige nach Kategorie.</i>	<i>75</i>

Tabellenverzeichnis

<i>Tabelle 1: Unterscheidung zwischen CIN und POIN nach Frants et al.....</i>	<i>7</i>
<i>Tabelle 2: Die 30 am häufigsten angezeigten Suchbegriffe im Untersuchungszeitraum.....</i>	<i>67</i>
<i>Tabelle 3: Die 30 am häufigsten angezeigten Suchvorschläge der Kategorie „Influencer“.....</i>	<i>76</i>
<i>Tabelle 4: Die 30 am häufigsten angezeigten Suchvorschläge der Kategorie „Nachrichten, Aktuelles, Politik“.....</i>	<i>77</i>
<i>Tabelle 5: Die 30 am häufigsten angezeigten Suchvorschläge der Kategorie „Events & Feiertage“.....</i>	<i>78</i>
<i>Tabelle 6: Die 30 am häufigsten angezeigten Suchvorschläge der Kategorie „Trends, Memes, Zitate“.....</i>	<i>79</i>
<i>Tabelle 7: Die 30 am häufigsten angezeigten Suchvorschläge der Kategorie „Musik“.....</i>	<i>80</i>
<i>Tabelle 8: Die 30 am häufigsten angezeigten Suchvorschläge der Kategorie „Sport“.....</i>	<i>81</i>
<i>Tabelle 9: Die 30 am häufigsten angezeigten Suchvorschläge der Kategorie „TV & Entertainment“.....</i>	<i>82</i>
<i>Tabelle 10: Die 30 am häufigsten angezeigten Suchvorschläge der Kategorie „Wetter & Natur“.....</i>	<i>83</i>
<i>Tabelle 11: Die 30 am häufigsten angezeigten Suchvorschläge der Kategorie „Schule“.....</i>	<i>84</i>
<i>Tabelle 12: Die 30 am häufigsten angezeigten Suchvorschläge der Kategorie „Sonstiges“.....</i>	<i>85</i>
<i>Tabelle 13: Die 30 am häufigsten angezeigten Suchvorschläge der Kategorie „Religion“.....</i>	<i>86</i>
<i>Tabelle 14: Die 30 am häufigsten angezeigten Suchvorschläge der Kategorie „Fashion & Beauty“.....</i>	<i>87</i>

Abkürzungsverzeichnis

API	Application programming interface
CIN	Concrete information need
FYP	For You Page
POIN	Problem oriented information need
SEO	Search engine optimization
SERP	Search engine results page
Tot.	Total
Trd.	Trending
UGC	User-generated content

1 Einleitung

„For Gen Z, TikTok Is the New Search Engine“¹, lautete die Überschrift eines Artikels der „New York Times“ von Kalley Huang am 16. September 2022 und versetzte damit die Marketing- und Medienbranche in helle Aufregung. Dabei sollte diese Feststellung eigentlich nicht überraschen. Seit der Coronapandemie verzeichnete TikTok auf der einen Seite schwindelerregend hohe Nutzer:innenzahlen, gerade in jungen Altersgruppen, die die Plattform zunehmend auch als Informationsquelle nutzen.² Auf der anderen Seite kämpfen diejenigen, die Inhalte anbieten, immer mehr damit, Webnutzer:innen im suchmaschinenoptimierten Konkurrenzfeld zu erreichen. Ein systematisches Vorgehen wird durch die undurchsichtigen Rankingkriterien der Suchmaschine Google zusätzlich erschwert.³

Huang beleuchtet in ihrem Beitrag in der „New York Times“ das Thema mittels persönlicher Geschichten junger Leute, die von ihren Erfahrungen mit TikTok als Suchmaschine berichten. So sei es beispielsweise ein Vorteil bei der Recherche nach Restaurants, „you see how the person actually felt about where they ate“.⁴ Dass solche Aussagen keine Einzelfälle darstellen, sollen Zahlen von Google belegen. Kurz zuvor hatte Prabhakar Raghavan, Senior Vice President for Knowledge & Information bei Google, auf einer Konferenz gesagt: „In our studies, something like almost 40% of young people, when they’re looking for a place for lunch, they don’t go to Google Maps or Search. [...] They go to TikTok or Instagram.“⁵

Während sich diese Erkenntnisse zunächst nur auf Orte zum Essengehen beschränkten, aber weitere Analysen oder Zahlen fehlten, sollte eine Anfang 2024 veröffentlichte Umfrage von Adobe etwas mehr Licht in die Angelegenheit bringen. Zwar stützten die Ergebnisse die Behauptung der allgemeinen Tendenz, dass TikToks Suchfunktion in der Generation Z, aber auch bei älteren Altersgruppen an Bedeutung gewinne. Allerdings offenbarten sie auch, dass TikTok diese Funktion

¹ Huang 2022

² Vgl. Newman et al. 2023, S. 13

³ Vgl. Tobitt 2023

⁴ Huang 2022

⁵ Perez 2022

nicht besonders gut erfüllt. Nichtsdestotrotz hat sich TikTok seitdem selbst verstärkt als Suchmaschine positioniert, sei es durch Werbung (SIEHE KAPITEL 2.4.2.2) oder durch die Einführung neuer Suchfunktionen (SIEHE KAPITEL 2.4.2.1).⁶ Dies birgt gleichwohl auch ein hohes Risiko, denn immer wieder zeigen Studien die Verbreitung von Mis- und Desinformation auf der Plattform (SIEHE KAPITEL 2.4.2.4).⁷

Diese Masterthesis entsteht in einer Phase des informationstechnologischen Umbruchs, dessen langfristige Folgen noch nicht absehbar sind. Seit der Veröffentlichung von ChatGPT im November 2022⁸ haben Internetnutzer:innen Zugang zu einer Technologie, die in Sekunden so gut wie jede Frage – wenn auch nicht immer korrekt – beantworten kann.⁹ Medienunternehmen fürchten um ihre Existenzgrundlage vor allem deswegen, weil Google plant, eine ähnliche Technologie direkt in seine Suchmaschine zu integrieren und darin womöglich auch urheberrechtlich geschützte Inhalte zusammenzufassen. Nutzer:innen hätten somit keinen Grund mehr, die eigentlichen Webseiten aufzusuchen und dadurch Werbeeinnahmen zu generieren (SIEHE KAPITEL 2.2.3).¹⁰ Zwar haben Medien die Notwendigkeit erkannt, ihre Inhalte für TikTok aufzubereiten. Die demokratische Kraft der Plattform liegt aber darin, dass Inhalte aller Nutzer:innen unabhängig von ihrer Follower:innenzahl hohe Reichweiten erzielen können (SIEHE KAPITEL 2.4.1).¹¹ Entsprechend ist die Konkurrenz für Videos professioneller Informationslieferant:innen deutlich höher als auf traditionellen Kanälen.

Die reine Verfügbarkeit von Information bedeutet noch nicht zwangsweise den Transfer zu einer Person, die sie benötigt. Bekanntheit erlangte TikTok durch seine algorithmisch sortierte *For You Page*, die einen schier endlosen Strom personalisierter Empfehlungen enthält (SIEHE KAPITEL 2.4.1.4). Der Versuch eines gezielten Wissensgewinns gleicht auf diesem Weg jedoch eher einem Glücksspiel. Stattdessen

⁶ Vgl. Malik 2022

⁷ Vgl. Brewster et al. 2022

⁸ Vgl. OpenAI o.V. 2022

⁹ Vgl. Kemper 2024

¹⁰ Vgl. Hagey et al. 2023

¹¹ Vgl. Broughel 2024

lassen sich Listen relevanter Videos, wie es sich eben für eine Suchmaschine gehört, über eine Suchmaske abrufen.¹²

Damit erfüllt TikTok den Zweck eines *Information Retrieval Systems*, mit dem sich Wissenschaftler:innen selbst lange vor dem Aufkommen des *World Wide Webs* beschäftigten, um Menschen den Zugang zu Wissen zu erleichtern (SIEHE KAPITEL 2.2.2). Ursprünglich enthielten solche Systeme einen Index, der alle verfügbaren Inhalte etwa thematisch sortierte und Nutzer:innen auf diese Weise bei der Suche nach relevanten Dokumenten unterstützte. TikTok setzt bei seiner Suchfunktion hingegen auf das Konzept der *Social Navigation*, wie auch schon bei seinem erfolgreichen Algorithmus der *For You Page*: Digitale Artefakte, jeweils unabhängig von Nutzer:innen hinterlassen, beeinflussen jene Vorschläge für Suchbegriffe, die TikTok wiederum anderen Nutzer:innen präsentiert (SIEHE KAPITEL 2.3.1).

Dass sich Suchvorschläge aus dem Suchbedürfnis der Nutzer:innen und nicht aus dem tatsächlichen Informationsangebot der Plattform ergeben, hat auch zur Folge, dass sie in digitale Sackgassen, oder *Data Voids*, führen können (SIEHE KAPITEL 2.2.7).¹³ *Data Voids* enthalten Inhalte niedriger Qualität und können von böswilligen Akteur:innen für eigene Zwecke manipuliert werden. Verschiedene Berichte in jüngerer Vergangenheit haben dokumentiert, dass solche *Data Voids* auch in den Suchvorschlägen von TikTok zu finden sind. Dies regt dazu an, die Suchvorschläge genauer zu untersuchen.

TikTok versucht an unterschiedlichen Stellen der App, seine Nutzer:innen zu bestimmten Suchen anzuregen, und greift auch darüber hinaus in die Suchmaschinenerfahrung ein. Sobald die Eingabemaske der Suche geöffnet wird, schlägt TikTok Vervollständigungen der eingetippten Begriffe vor und ergänzt sie um weitere. In Kommentaren oder unter Videos identifiziert die Plattform eigenständig Begriffe und verlinkt sie zu ihren Suchergebnisseiten. Und auf der Seite, die die Nutzer:innen sehen, wenn sie die Suche öffnen, präsentiert ihnen TikTok aktuell relevante Suchbegriffe (SIEHE KAPITEL 2.4.2.1). Auf diese Form der Darstellung von Suchvorschlägen

¹² Vgl. TikTok o.V. 2024d

¹³ Vgl. Golebiewski und boyd 2019

konzentriert sich der praktische Teil dieser Arbeit (SIEHE KAPITEL 3). Dabei folgt sie der These, dass sich TikToks Suchvorschläge aus tatsächlich getätigten Suchanfragen ergeben. Inwiefern diese jedoch wortwörtlich übereinstimmen, lässt sich nicht mit der in dieser Arbeit genutzten Methode feststellen. Ohne Transparenz seitens TikTok gibt es aber auch keine andere Möglichkeit, dies von außen zu beurteilen.

Die vorliegende Arbeit wird zunächst einen umfassenden Überblick zu theoretischem Hintergrund von Informationen, Suchmaschinen, Empfehlungsalgorithmen und TikTok im Speziellen liefern. Im Zentrum des praktischen Teils steht eine Datenerhebung von Suchvorschlägen aus TikTok mit anschließender explorativer Auswertung. Dabei orientiert sie sich an der Forschungsfrage:

- „Welche Themen und Trends spiegeln die Suchvorschläge auf TikTok wider und welche Rückschlüsse lassen sich aus diesen Vorschlägen auf Nutzer:inneninteressen und Plattformstrategien ziehen?“

2 Theorie

Inwieweit kann TikTok tatsächlich als „Suchmaschine“ bezeichnet und mit Angeboten wie Google verglichen werden? Diese Frage soll im folgenden Teil der vorliegenden Arbeit genauer diskutiert werden. Dazu wird zunächst der theoretische Hintergrund beleuchtet, angefangen bei den Grundlagen der Information (SIEHE KAPITEL 2.1) über die Funktionsweise und gesellschaftliche Bedeutung von Suchmaschinen (SIEHE KAPITEL 2.2) bis hin zu Empfehlungssystemen und der speziellen Rolle von Nutzungsdaten (SIEHE KAPITEL 2.3).

Anschließend folgt eine detaillierte Betrachtung von TikTok selbst (SIEHE KAPITEL 2.4). Neben einem Überblick zu Aufbau, Nutzung und Algorithmus der Plattform liegt der Fokus dabei auf der integrierten Suchfunktion und soll unter anderem folgende Fragen beantworten: Wie ist diese gestaltet? Wie wird sie von TikTok beworben und wie wird sie wahrgenommen? Welche Rolle spielt sie für die Informationsbeschaffung der Nutzer:innen? Welche Herausforderungen birgt dies im Hinblick auf Mis- und Desinformation?

2.1 Information

Informationen bilden die Grundlage unserer heutigen Wissensgesellschaft. Sie entstehen, wenn Daten in einem Kommunikationskontext Bedeutung erlangen. Durch die Einbindung in soziale Zusammenhänge und die Verknüpfung mit einem tieferen Sinn werden Informationen schließlich zu Wissen transformiert.¹⁴

Bevor mit Suchmaschinen und Sozialen Netzwerken in dieser Arbeit die konkreten Kanäle der Informationsverbreitung besprochen werden sollen, geht das folgende Kapitel auf den theoretischen Hintergrund der Information als solche ein. Es kristallisieren sich drei Bereiche der jahrzehntelangen und entsprechend umfangreichen Forschung heraus, die zur Einordnung der weiteren Arbeit besonders hilfreich erscheinen: die Vorstellung verschiedener Konzepte der *Information Needs*, um zu verstehen, mit welchem Informationsbedürfnis Nutzer:innen an eine

¹⁴ Vgl. Aufenanger und Siebertz 2014, S. 160–161

Suchmaschine herantreten; die *Information Crisis*, die beschreibt, welche Folgen durch das Überangebot von Information niedriger Qualität, vor allem im digitalen Zeitalter, entstanden sind; und schließlich die *Information Literacy*, die die Kompetenz beschreibt, das eigene Suchbedürfnis zu erkennen und daraufhin Suchmaschinen effizient zu bedienen.

2.1.1 *Information Needs*

Wissenschaftler:innen wie Frants et al. zufolge gehört Information zu den wichtigsten Bedürfnissen der Menschheit, in der Forschung oft als *Information Needs* bezeichnet. Solange ein Bedürfnis bestehe, erlebe das Subjekt, oder auch „the user“, Angst, Stress oder Unbehagen; sobald es befriedigt werde hingegen Entspannung oder Freude.¹⁵ Nur, indem man sich Information aneigne und sie mit vorhandenem Wissen verknüpfe, erweitere man sein Wissen oder stelle fest, dass die Informationen noch nicht ausreichen.¹⁶

„We want information, we want it very much (displeasure), but unfortunately we do not always know exactly what we want. This occurs because we imagine only the final product, the results of our physiological desire, and do not imagine exactly what information can lead to this result (pleasure).“¹⁷

Robert S. Taylor beschäftigte sich schon 1962 in „The Process of Asking Questions“ mit der Entstehung von Fragen, ihrer Beziehung zu Informationssystemen und ihrer Auswirkung auf die Fragesteller:innen. Er unterscheidet dabei vier Phasen des Informationsbedarfs, die diese durchlaufen: Zunächst haben Suchende ein unbewusstes Informationsbedürfnis, das sie selbst noch gar nicht konkret greifen oder ausdrücken können. Im nächsten Schritt wird ihnen ihr Informationsbedarf langsam bewusst und sie können ihn zumindest für sich selbst gedanklich beschreiben. Anschließend sind die Suchenden in der Lage, ihren Informationsbedarf als konkrete Frage zu formulieren. Um diese Frage nun einem Informationssystem zu stellen, müssen sie sie aber meist nochmals umformulieren und an die Eigenheiten des Systems anpassen.¹⁸

¹⁵ Vgl. Frants et al. 1997b, S. 34

¹⁶ Vgl. ebd., S. 36

¹⁷ Ebd.

¹⁸ Vgl. Taylor 1962, S. 392

Laut Taylor verändert sich die Fragestellung auf dem Weg vom unbewussten Informationsbedürfnis bis hin zur konkreten Systembedienung: Sie wird von einer vagen Idee zu einer präzise ausformulierten Frage. Allerdings geht bei der Anpassung an die Anforderungen des Informationssystems auch etwas von der ursprünglichen Intention der Suchenden verloren. Die eigentlich gestellte Frage gibt den dahinterstehenden Informationsbedarf somit nie perfekt wieder.¹⁹

In ihrem Werk „Automated Information Retrieval“ definieren Frants et al. zwei unterschiedliche Arten von Informationsbedürfnissen: *Concrete information need* (CIN) und *problem oriented information need* (POIN, SIEHE TABELLE 1). Während bei der ersten Art eine bestimmte Information benötigt wird, die in einem einzigen verfügbaren Dokument enthalten sein kann, sind die thematischen Grenzen der zweiten Art nicht klar gesetzt und können weitere Suchen anstoßen.²⁰

Tabelle 1: Unterscheidung zwischen CIN und POIN nach Frants et al.²¹

CIN	POIN
The thematic boundaries are clearly defined limits.	The thematic boundaries are not defined.
The request is put into exact words, that is, it corresponds exactly to the CIN thematic.	As a rule, the request does not conform to the POIN.
To satisfy a CIN only one good document is needed.	As a rule, the POIN cannot be satisfied, even with all good documents existing in the system.
As soon as the good document is found, the CIN disappears.	As soon as good documents are delivered, the thematical limits of POIN may change and the POIN itself remains for a long time.

Damit ein Informationssystem möglichst gut auf die Fragen der Nutzer:innen eingehen kann, muss es laut Taylor drei Dinge berücksichtigen: die generelle Organisation und den Aufbau des Systems, die Art und Komplexität der gestellten Fragen sowie den Wissensstand und die Motivation der Fragesteller:innen. Je besser das System

¹⁹ Vgl. ebd., S. 393–394

²⁰ Vgl. Frants et al. 1997b, S. 36

²¹ Ebd., S. 38

auf diese Aspekte eingeht, desto eher erhalten Suchende Antworten, die für sie relevant sind und ihren Informationsbedarf decken.²²

Das Ziel sollte es laut Taylor sein, dass das Informationssystem den Nutzer:innen zum richtigen Zeitpunkt die richtigen Antworten liefert. Dafür sei es wichtig, dass das System flexibel auf unterschiedliche Fragetypen und Informationsbedürfnisse der Nutzer:innen eingehen kann. Nur wenn die Fragestellenden als integraler Bestandteil des Systems begriffen würden und nicht als Störfaktor, könne die Informationssuche wirklich effektiv gestaltet werden.²³

2.1.2 Information Crisis

Auf welche Art und Weise sich Informationen verbreiten, hat sich im sogenannten Informationszeitalter radikal verändert, mit großen Konsequenzen für unsere Gesellschaft – sowohl im positiven als auch im negativen Sinne, wie verschiedene Autor:innen diskutieren. Der weltweiten Unterschiede in der Verfügbarkeit von schnellen Internetzugängen, niedrige Qualität der verfügbaren Information sowie häufig mangelnde Kompetenzen von Nutzer:innen, diese Information in Wissen zu verwandeln, hat sie in den vergangenen Jahrzehnten zu der These geführt, wir befänden uns mitten in einer „Informationskrise“.²⁴

Der von Lewandowski im Jahr 1999 verfasste Aufsatz mit dem Titel „Informationsarmut“ behandelt das Thema sowohl aus quantitativer als auch aus qualitativer Perspektive. Grundsätzlich argumentiert er, dass Informationsarmut nicht nur ein Problem der Menge, sondern auch der Qualität der verfügbaren Information sei.²⁵

„Wünschenswert wäre Informationsreichtum durch den Zugang aller Menschen zu möglichst vielen Informationsmitteln sowie die Kompetenz, Informationen zu selektieren und gewinnbringend dem Vorwissen ergänzen zu können. Damit würde tatsächlich Chancengleichheit herrschen, die den Weg in die globale Wissensgesellschaft bereiten würde.“²⁶

²² Vgl. Taylor 1962, S. 392–393

²³ Vgl. ebd., S. 395–396

²⁴ Vgl. Frants et al. 1997a, S. 56–61; vgl. Haider und Sundin 2022; vgl. Kho 2021; vgl. Soplop 2024

²⁵ Vgl. Lewandowski 1999, S. 5

²⁶ Ebd., S. 13

Lewandowski diskutiert die Auswirkungen einer mangelnden Informationsinfrastruktur, die dazu führe, dass große Teile der Menschheit von der Weltkommunikation ausgeschlossen seien. Dies betreffe sowohl einzelne Gesellschaftsgruppen als auch Länder, insbesondere in Afrika, wo der Zugang zu Kommunikationsmitteln wie dem Internet stark eingeschränkt sei. Dies habe wiederum eine kulturelle Homogenisierung zur Konsequenz, weil die Informationsflüsse hauptsächlich von den Industrieländern ausgingen.²⁷

Becker argumentiert 1995, dass ein quantitativer Informationsreichtum nicht zwangsläufig zu einem Wissensreichtum führe. Vielmehr sei die Fähigkeit entscheidend, Informationen zu selektieren und mit vorhandenem Wissen zu verknüpfen. In diesem Zusammenhang kritisiert er das Phänomen des „Infotainment“, bei dem Information, Bildung, Unterhaltung und Werbung nicht mehr klar voneinander getrennt werden könnten. Dies führe zu einer Polarisierung der Gesellschaft in eine Informationselite und ein Unterhaltungsproletariat.²⁸

Lewandowski betont die Bedeutung der Informationsfreiheit und des öffentlichen Wissens als Faktoren, die über Informationsarmut und -reichtum bestimmen würden. Er warnt vor den Gefahren eines absoluten Informationsreichtums, der zu einem Missbrauch von Informationen führen könne.²⁹ „Damit wird Informationsarmut allein zu einem Problem des Zugangs: wer angeschlossen, also ‚wired‘ ist, kann sowohl Konsument als auch Produzent von Informationen sein“, so Lewandowski mit Bezug auf den Gründer der Zeitschrift „Wired“ und „Internet-Guru“ Nicholas Negroponte. Negroponte zufolge spiegele die Kluft zwischen den Informationsreichen und -armen die althergebrachte Kluft zwischen Erster und Dritter Welt wider, die jedoch verschwände, wenn die ganze Menschheit als Informationsproduzent auftrete.³⁰ TikTok, das ein Milliardenpublikum weltweit erreicht und eine niedrige

²⁷ Vgl. ebd., S. 11

²⁸ Vgl. Becker 1995, S. 21–22

²⁹ Vgl. Lewandowski 1999, S. 5

³⁰ Bass 1997 zit. n. Lewandowski 1999, S.6.

Schwelle zum Erstellen von Inhalten besitzt³¹, bietet dieser Theorie folgend also womöglich gute Voraussetzungen, jene Kluft zu verkleinern (SIEHE KAPITEL 2.4.1.3).

2.1.3 *Information Literacy*

Um in der Fülle der verfügbaren Informationen die Übersicht zu behalten und gezielt relevante Inhalte zu finden, ist Informationskompetenz, *Information Literacy*, zu einer Schlüsselqualifikation geworden. Informationskompetenz bezeichnet die Fähigkeit, den eigenen Informationsbedarf zu bestimmen sowie passende Informationen effizient zu recherchieren, kritisch zu bewerten und sinnvoll zu nutzen.

„Information literacy is the adoption of appropriate information behaviour to obtain, through whatever channel or medium, information well fitted to information needs, together with critical awareness of the importance of wise and ethical use of information in society.“³²

In einem Aufsatz von 2005 plädieren Johnston und Webber dafür, *Information Literacy* als eigenständige wissenschaftliche Disziplin zu etablieren. Ausgehend von Vannevar Bushs Vision des technologisch vernetzten Wissenschaftlers zeichnen sie ein Bild der heutigen Informationsgesellschaft, in der die Menschen dank allgegenwärtiger Technologien ständig vernetzt sind, dadurch aber auch mit neuen Anforderungen konfrontiert werden.³³

Lewandowski stellt mehr als zehn Jahre später die Suchmaschinenkompetenz als zentralen Baustein der Informationskompetenz vor und begründet dies anhand der Phasen des Suchprozesses: bei der Auswahl der Suchmaschine, der Formulierung der Suchanfrage, der Selektion und Evaluierung der Treffer sowie der weiteren Navigation. Nutzer:innen agierten hier in „einem Umfeld professioneller Akteure“: Suchmaschinenbetreiber:innen passen die Systeme an das Nutzungsverhalten an, während Inhalteanbieter:innen und Suchmaschinenoptimierer:innen versuchen, ihre Sichtbarkeit zu erhöhen (SIEHE KAPITEL 2.2.5): „Die Aktivitäten der Inhalteanbieter und

³¹ Vgl. Kemp 2024

³² Johnston und Webber 2003, S. 336

³³ Vgl. Johnston und Webber 2005

der Suchmaschinenoptimierer führen letztlich dazu, dass Suchergebnisse nicht mehr ‚neutral‘ sind.“³⁴

Weitere Studienergebnisse verdeutlichen, dass auch erfahrene Internetnutzer:innen häufig Verbesserungspotenzial bei der effektiven Verwendung von Suchmaschinen haben. Bildungseinrichtungen auf allen Ebenen stehen daher in der Verantwortung, die Informationskompetenz und insbesondere die Suchmaschinenkompetenz der Lernenden gezielt zu schulen. Bibliotheksverbände haben dazu bereits konkrete Standards und Konzepte entwickelt.³⁵

2.2 Suchmaschinen

Der Begriff der „Suchmaschine“ wird heutzutage häufig synonym mit dem einer „Websuchmaschine“, und in diesem Zusammenhang oft mit Marktführer Google, verwendet, doch er besitzt darüber hinaus verschiedene Dimensionen. Allein schon die Tatsache, dass ein Soziales Netzwerk wie TikTok von Nutzer:innen als solche eingesetzt und von journalistischen Medien so bezeichnet wird, zeigt die Notwendigkeit, den Suchmaschinenbegriff näher zu beleuchten.

Über die letzten 70 Jahre hinweg hat sich das Verständnis einer Suchmaschine massiv gewandelt. Allein der Übergang von *Information Retrieval Systems*, die sowohl hinsichtlich Zugang als auch Inhalt stark begrenzt waren, zur heutigen Websuchmaschine bedeutete einen großen Umbruch in der weltweiten Verfügbarkeit von Information. Im Zuge dessen wurden wissenschaftlich jedoch nicht nur die damit verbundenen Chancen, sondern vor allem auch Risiken und die Verantwortung von Suchmaschinen intensiv diskutiert. Zum besseren Verständnis der praktischen Untersuchung soll außerdem ein besonderer Fokus auf die Formulierung von *Search Queries*, der Suchanfragen in Suchmaschinen, gelegt werden.

2.2.1 Eigenschaften einer Suchmaschine

Konzepte von Suchmaschinen existierten in verschiedenen Formen bereits lange vor der Verfügbarkeit zentraler Technologien wie Datenbanken und Natural

³⁴ Vgl. Lewandowski 2016, S. 121

³⁵ Vgl. Aufenanger und Siebertz 2014, S. 177–178

Language Processing, die etwa Brandstetter et al.³⁶, Gugerli³⁷ oder Tantner³⁸ in ihren Werken besprechen, sei es in Form von Adressbüros oder Fernsehshows zu Kriminalfällen mit Publikumsbeteiligung.

Lewandowski zufolge könne man Suchmaschinen nicht als technische Systeme verstehen, ohne ihre gesellschaftliche Bedeutung zu kennen; und genauso andersherum. Der Autor ist der Meinung, dass Suchmaschinen eine enorme gesellschaftliche Bedeutung haben, was sich aus dem hohen Grad der Nutzung sowie der Reihung und Darstellung der Suchergebnisse ergebe.³⁹ Er unterscheidet strikt zwischen Suchmaschinen und anderen Systemen, zu denen er Soziale Netzwerke zählt. Die Suchmaschine zeichne sich dadurch aus, dass sie eine vollständige Abbildung des Webs beabsichtige, andere Systeme hingegen nur innerhalb einer App suchten. Allerdings hätten Nutzer:innen einer Suchmaschine auch ganz andere Absichten als solche anderer Systeme.⁴¹

Auch wenn Lewandowski zwischen Suchmaschinen und anderen Systemen unterscheidet, erkennt er Soziale Netzwerke vor allem für jüngere Nutzende als wichtige Ergänzung zur Suchmaschine an. „Insofern stehen sie oft komplementär zu Suchmaschinen: Wenn es darum geht, Inhalte zu ‚entdecken‘, werden Soziale Netzwerke genutzt, für die gezielte Suche werden Suchmaschinen verwendet.“⁴² Auf TikTok geht Lewandowski zwar nicht explizit ein, zieht aber mit der Frage, ob YouTube eine Suchmaschine sei, ein in vielerlei Hinsicht ähnliches Beispiel heran. Diese Frage beantwortet er klar mit nein. Auch wenn Plattform auf den ersten Blick die Anforderungen an eine Suchmaschine erfülle, im Web abrufbar zu sein und eine Suche nach Videos zu ermöglichen, liege der essenzielle Unterschied im Mangel eines sogenannten *Crawlers*.⁴³ Dieses Konzept lässt sich direkt auf TikTok übertragen, weil auch hier die Datenbank nicht durch das automatisierte Suchen nach neuen

³⁶ Vgl. Brandstetter et al. 2014

³⁷ Vgl. Gugerli 2009

³⁸ Vgl. Tantner 2015

³⁹ Vgl. Lewandowski 2021, S. 2

⁴⁰ Vgl. ebd., S. 16

⁴¹ Vgl. ebd., S. 17

⁴² Ebd., S. 26

⁴³ Vgl. ebd., S. 30

Inhalten entsteht, wie es etwa bei Google zur Indexierung des *World Wide Webs* (WWW) der Fall ist, sondern dadurch, dass Nutzer:innen die Datenbank selbst mit neuen Inhalten füllen.

Allerdings geht Lewandowski an dieser Stelle davon aus, dass die nutzer:innengenerierten Inhalte (*user-generated content*, UGC) Sozialer Netzwerke größtenteils nicht durch herkömmliche Suchmaschinen aufzufinden seien.⁴⁴ Websuchmaschinen listen TikTok-Videos jedoch auf.⁴⁵ Das lässt wiederum die Schlussfolgerung zu, dass TikToks Inhalte Teil des WWWs sind und TikToks Suchfunktion dadurch eher die Funktion einer Spezialsuchmaschine erfüllt, weil sie zwar nicht das ganze, aber einen bestimmten Teil des WWWs abbildet. Eine Spezialsuchmaschine habe gegenüber einer Universalsuchmaschine Vorteile. So seien eine individuelle Darstellung der Ergebnisse sowie eine auf den Anwendungsfall angepasste Rangfolge der Ergebnisse möglich.⁴⁶ Beides trifft auf TikTok zu.

Gugerli hat 2009 vier Grundsätze formuliert, die eine Suchmaschine seiner Meinung nach ausmachen, unabhängig davon, ob sie in der digitalen oder analogen Welt existiert. So müssten die Ziele der Suche als Gegenstände definiert werden können. Dadurch könne eine Zuordnung bestimmter Adressen erfolgen. Weiterhin brauche es eine Programmierung, um zwar festen Regeln zu folgen, andererseits aber das Ergebnis nicht zu sehr vorherzubestimmen. Schließlich müsse die Suchmaschine durch Simulation Gegenstände und Suchanfrage vergleichen können.⁴⁷ Diese Definition würde TikTok als Suchmaschine klassifizieren.

2.2.2 *Information Retrieval Systems*

Information Retrieval Systems sind Softwareprogramme, die Informationen über Dokumente speichern und verwalten, meist Textdokumente, aber auch multimediale Inhalte. Sie unterstützen Nutzer:innen dabei, benötigte Informationen zu finden, ohne jedoch direkt Antworten zu liefern. Stattdessen geben sie Hinweise auf potenziell relevante Dokumente, die hoffentlich das Informationsbedürfnis des Nutzers

⁴⁴ Vgl. ebd., S. 27

⁴⁵ Dies zeigt eine Google-Suche nach „site:tiktok.com“.

⁴⁶ Vgl. ebd., S. 20

⁴⁷ Vgl. Gugerli 2009, S. 15–16

befriedigen. Es wird nie ein perfektes *Information Retrieval System* geben, weil Suchbegriffe „necessarily incomplete“ sind und die Relevanzbeurteilung subjektiv ist. Zwei Nutzer:innen können für die Ergebnisse derselben Anfrage zu unterschiedlichen Relevanzbewertungen kommen.⁴⁸

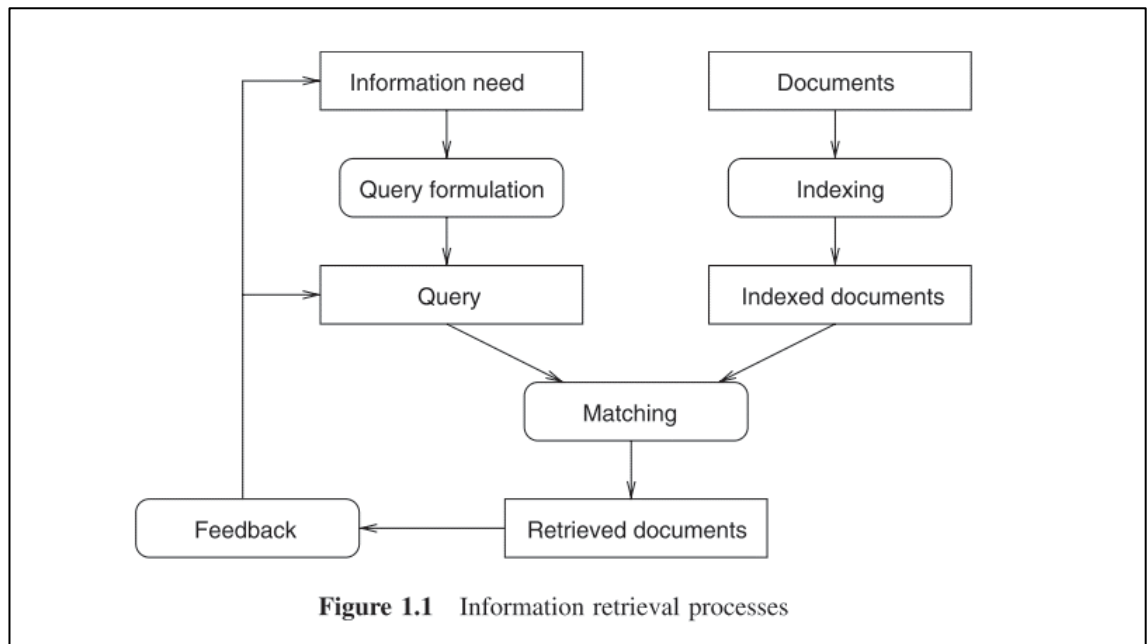


Abbildung 1: Darstellung des Information-Retrieval-Prozesses von Hiemstra.⁴⁹

Drei Prozesse (SIEHE ABBILDUNG 1) sind für Information-Retrieval-Systeme zentral: Die Repräsentation des Dokumenteninhalts (*Indexing*), die Repräsentation des Nutzer:inneninformationsbedarfs (*Query formulation*) und der Abgleich zwischen diesen beiden (*Matching*). Das *Matching*-Ergebnis ist üblicherweise eine Rangliste von Dokumenten, die im Idealfall die relevanten Dokumente an den vorderen Positionen platziert, um den Leseaufwand für die Nutzer:innen zu minimieren.⁵⁰

Die Entwicklung effektiver Ranking-Algorithmen ist eine Kernaufgabe des *Information Retrieval*. Einfache, aber wirksame Verfahren nutzen die Termhäufigkeitsverteilung über Dokumente sowie weitere statistische Informationen wie die Anzahl eingehender Links. Solche statistikbasierten Ansätze können die Lesezeit der

⁴⁸ Hiemstra 2009, S. 1

⁴⁹ Ebd., S. 2

⁵⁰ Vgl. ebd., S. 2

Nutzer:innen oft halbieren.⁵¹ Allerdings gibt es nicht das eine dominierende Modell des *Information Retrieval*. Stattdessen eignen sich je nach Anwendungsfall unterschiedliche Modelle, die auf verschiedenen Annahmen und mathematischen Grundlagen beruhen. Beispiele sind Boolesche Modelle, Vektorraummodelle, probabilistische Modelle und Sprachmodelle. Welches Modell am besten passt, hängt von Faktoren wie der Art der Dokumente, der Existenz von Relevanzinformationen, der Bedeutung von Dokumentbeziehungen etc. ab.⁵²

2.2.3 Historie der Websuchmaschinen

Um die Bedeutung von TikTok im Einsatz als Suchmaschine einordnen zu können, sei zunächst die Entwicklung seit den Anfangstagen des WWW bis zur Disruption der Informationsverbreitung durch generative KI in jüngerer Vergangenheit umrissen. In einem Aufsatz von 2022 zeichnen Escandell-Poveda et al.⁵³ die Entstehung und Entwicklung von Suchmaschinen nach und sehen ihre Ursprünge in Bushs Vision des Memex aus dem Jahr 1945.⁵⁴ In den 1960er Jahren prägte dann Ted Nelson den Begriff „Hypertext“ und entwarf mit Xanadu ein globales Hypertextsystem als Vorläufer des späteren WWW.⁵⁵ Mit dessen Wachstum in den frühen 1990er Jahren entstanden die ersten Suchmaschinen wie Archie⁵⁶ und Gopher⁵⁷, die jedoch auf das Durchsuchen von Dateinamen und Menüeinträgen beschränkt waren. Einen Meilenstein markierte der von Matthew Gray entwickelte „World Wide Web Wanderer“, der erste *Web Crawler* (SIEHE KAPITEL 2.2.1), der Websites automatisiert indizierte und so den Grundstein für moderne Suchmaschinen legte.⁵⁸ Anfangs hatten Suchmaschinen damit zu kämpfen, dass Anfragen aus kurzen, prägnanten Wörtern bestehen mussten, um relevante Inhalte zurückzuliefern. Mit eiNet/Galaxy entstand 1994 dann das erste, durchsuchbare Verzeichnis des Internets.⁵⁹

⁵¹ Vgl. ebd., S. 2

⁵² Vgl. ebd., S. 15

⁵³ Vgl. Escandell-Poveda et al. 2022

⁵⁴ Vgl. Bush 1996

⁵⁵ Vgl. Rayward 1994

⁵⁶ vgl. Koster 1994

⁵⁷ vgl. Anklesaria et al. 1993

⁵⁸ Vgl. Gray 1996

⁵⁹ Vgl. Logika o.V. o.J.

In den Folgejahren wurden zahlreiche Suchmaschinen und Web-Verzeichnisse wie AltaVista, Yahoo, Lycos oder Excite entwickelt, die bereits fortschrittlichere Funktionen wie Boolesche Operatoren, Phrasensuche oder Relevanzbewertung implementierten. Verschiedene Suchmaschinen konnten dabei für dieselbe Anfrage verschiedene Ergebnisse anzeigen. Die exponentiell steigende Anzahl solcher Angebote hatte zur Folge, dass Metasuchmaschinen entstanden, die mehrere Suchmaschinen gleichzeitig durchforsteten.⁶⁰

1998 gründeten Larry Page und Sergey Brin die Suchmaschine Google, die mit dem PageRank-Algorithmus, der die Linkstruktur des Web zur Relevanzbewertung nutzte, eine Revolution einleitete.⁶¹ Google etablierte sich in den Folgejahren als klarer Marktführer und dominiert bis heute mit einem weltweiten Marktanteil von über 90 %.⁶² Der Google-Algorithmus zeichnet sich auch durch regelmäßige, große Updates wie Panda, Penguin, Hummingbird oder Bert aus, die auf eine Verbesserung der Ergebnisqualität durch immer besseres Verständnis der Suchanfragen und durch die Bekämpfung von Spam-Techniken, mit denen sich Inhaltenanbieter:innen oben in den Suchergebnislisten platzieren wollen, abzielen.⁶³

Diese Filterung hat jedoch auch zur Konsequenz, dass Google einen erheblichen Einfluss darauf nimmt, welche Inhalte bei den Nutzer:innen ankommen. Darüber liegen Inhalteersteller:innen im Internet, amateurhafte gleichermaßen wie große Medienhäuser, mit Google seit Jahren im Clinch, nicht nur wegen undurchsichtiger und sich stetig verändernder Rankingalgorithmen, sondern auch wegen mutmaßlichen Leistungsschutzrechtsverletzungen.⁶⁴ Schon seit Mai 2009 beantwortet Google durch die sogenannten „Rich Snippets“ auf der Suchergebnisseite Suchanfragen seiner Nutzer:innen⁶⁵, was dazu führt, dass diese unter Umständen das ursprüngliche Informationsangebot nicht mehr besuchen müssen. Fehlende Klicks bedeuten wiederum für die Anbietenden fehlende Werbeeinnahmen und bedrohen

⁶⁰ Vgl. Escandell-Poveda et al. 2022, S. 54–59

⁶¹ Vgl. Brin und Page 1998

⁶² Vgl. StatCounter o.V. 2023

⁶³ Vgl. Escandell-Poveda et al. 2022, S. 58–61

⁶⁴ Vgl. Sterz 2019

⁶⁵ Vgl. Goel et al. 2009

damit direkt die Existenz kommerzieller Websites. Eine noch größere Bedrohung für diese stellen seit der Einführung von ChatGPT im November 2022⁶⁶ Chatbots basierend auf generativer Künstlicher Intelligenz (KI) dar, die ebenfalls Fragen sofort aus ihrem Trainingsmaterial oder durch automatisierte Suchmaschinenanfragen im Hintergrund beantworten. Google testet im Rahmen der „AI Overviews“ bereits, Nutzer:innenanfragen an seine Suchmaschine standardmäßig mit KI zu klären.⁶⁷ Kurz nach Einführung wurden jedoch auch zahlreiche Fälle bekannt, in denen Antworten aus dem Kontext gerissen und falsch zusammengesetzt wurden. Als besonders problematisch stellte sich heraus, dass die Forenplattform Reddit, mit der Google eine Partnerschaft eingegangen war, verstärkt als Quelle für diese KI-Antworten genutzt wurde.⁶⁸

2.2.4 *Nutzungsverhalten bei Suchmaschinen*

Benutzt jemand eine Suchmaschine, lässt sich zwischen drei Absichten unterscheiden: eine konkrete Website aufrufen, eine unbekannte Website aufrufen oder Beschaffung noch nicht bekannter Informationen.⁶⁹ Dies lässt sich auf die zwei von Frants et al. in KAPITEL 2.1.2 definierten Arten von *Information Needs* übertragen, denn während die erste Absicht der Befriedigung eines CIN dient, werden die anderen beiden durch einen POIN ausgelöst.

⁶⁶ Vgl. OpenAI o.V. 2022

⁶⁷ Vgl. Reid 2024

⁶⁸ Vgl. Kemper 2024

⁶⁹ Vgl. Lewandowski 2021, S. 13–14

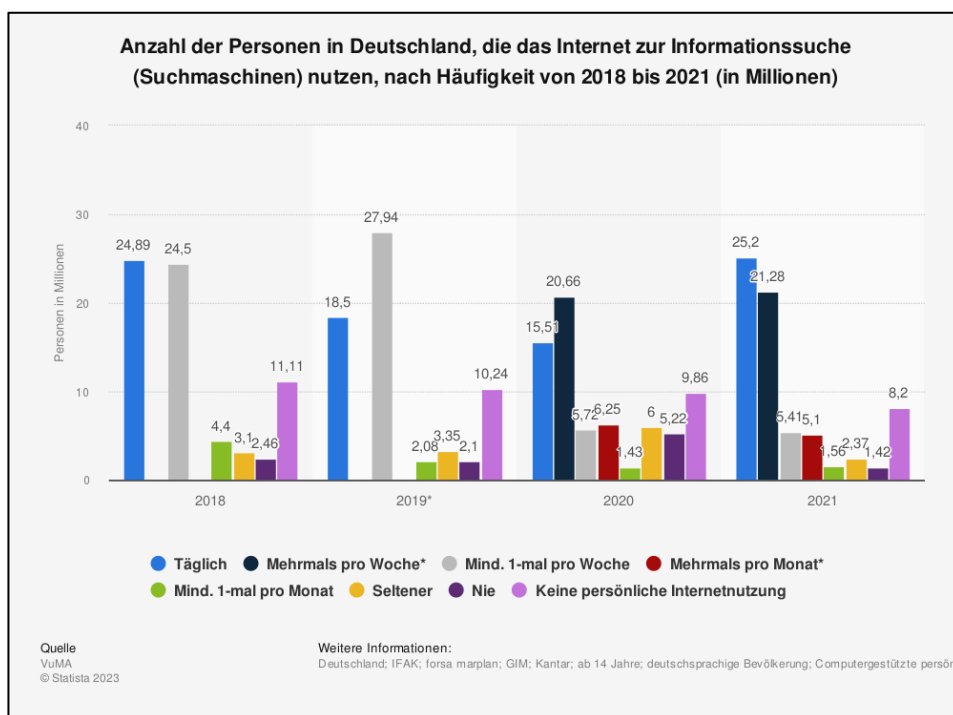


Abbildung 2: Anzahl der Personen in Deutschland, die das Internet zur Informationssuche (Suchmaschinen) nutzen, nach Häufigkeit von 2018 bis 2021.⁷⁰

Die Verwendung von Suchmaschinen ist die beliebteste Tätigkeit bei der Onlinenutzung in Deutschland, dicht gefolgt vom Versenden und Empfangen privater E-Mails, wie eine Studie von agof aus dem Jahr 2021 zeigt.⁷¹ 25 % der User:innen nutzen eine Suchmaschine gemäß einer von der Arbeitsgemeinschaft Verbrauchs- und Medienanalyse veröffentlichte Umfrage sogar täglich, 21 % immerhin mehrmals pro Woche (SIEHE ABBILDUNG 2).⁷² Die laut StatCounter mit Abstand beliebteste Suchmaschine ist Google, sowohl in Deutschland als auch weltweit. Am Desktop wird sie in Deutschland für mehr als 80 % der Suchanfragen genutzt, an einem mobilen Endgerät zeigt sich Googles Dominanz mit 96 % noch deutlicher.⁷³

Auch wenn Suchmaschinen und Soziale Medien unterschiedliche Rollen bei der Informationsbeschaffung spielen, wird der Nachrichtenzugang laut dem Reuters Digital News Report seit einiger Zeit von Google und Meta beherrscht. Zu Spitzenzeiten seien diese für die Hälfte des Onlinetraffics für Nachrichtenseiten verantwortlich

⁷⁰ VuMA (Arbeitsgemeinschaft Verbrauchs- und Medienanalyse) o.V. 2021

⁷¹ Vgl. agof o.V. 2021

⁷² Vgl. VuMA (Arbeitsgemeinschaft Verbrauchs- und Medienanalyse) o.V. 2021

⁷³ Vgl. StatCounter o.V. 2023

gewesen. Doch es scheint sich eine Zeitenwende anzukündigen: „Although the so-called ‘duopoly’ remains hugely consequential, our report this year shows how this platform position is becoming a little less concentrated in many markets, with more providers competing.“ Die wachsende Beliebtheit digitaler Audio- und Videodienste bringt dem Report zufolge neue Plattformen ins Spiel. Diese Veränderungen würden in gewisser Weise eine „neue Normalität“ darstellen, in der sich Verlage in einem noch komplexeren Plattformumfeld zurechtfinden und mit fragmentierter Aufmerksamkeit, geringem Vertrauen und weniger repräsentativer Beteiligung zu kämpfen hätten.⁷⁴

2.2.5 Die Macht der Suchmaschinen

Die Macht der Suchmaschinen und ihr Einfluss auf unsere Entscheidungen sind nicht zu unterschätzen. Durch ihre zentrale Rolle bei der Informationssuche im Internet entscheiden sie, was Nutzer:innen zu ihrer Suchanfrage angezeigt bekommen und in welcher Reihenfolge und Darstellungsform die Ergebnisse präsentiert werden.⁷⁵ Die Dominanz weniger Anbieter:innen, insbesondere von Google, in Kombination mit dem typischen Nutzungsverhalten – kurze Anfragen, oberflächliche Sichtung der Ergebnisse und geringe Kenntnisse über die Funktionsweise von Suchmaschinen – führt zu einem erheblichen Potenzial zur Beeinflussung der Nutzer:innen.⁷⁶

Suchmaschinen nutzen eine Vielzahl von Ansätzen, um den Suchprozess der Nutzer:innen zu unterstützen, aber auch zu lenken. Dabei verfolgen sie nicht nur die Interessen der Nutzer:innen, sondern auch eigene, vor allem kommerzielle Ziele. Die wichtigsten Einflussmöglichkeiten beschreiben Lewandowski, Kerkmann und Sünkler in einem Aufsatz von 2014 detailliert.⁷⁷ Schon beim *Indexing* entscheiden Suchmaschinen, welche Inhalte überhaupt erfasst und potenziell auffindbar gemacht werden. Durch den Ausschluss von Spam, gesetzlich verbotenen oder aus Sicht der Suchmaschinen unerwünschten Inhalten kommt es zwangsläufig zu

⁷⁴ Newman et al. 2023, S. 11

⁷⁵ Vgl. Lewandowski 2014, S. 231

⁷⁶ Vgl. ebd., S. 232–233

⁷⁷ Vgl. Lewandowski et al. 2014

Verzerrungen in den Suchergebnissen, da Nutzer:innen auf die bereitgestellten Inhalte angewiesen sind. Diese Verzerrungen treten auch bei dritten Suchmaschinen auf, die auf Indexe der großen Anbieter wie Google oder Bing zurückgreifen.⁷⁸

Über das Ranking legen Suchmaschinen fest, in welcher Reihenfolge die Ergebnisse präsentiert werden. Neben der Textrelevanz spielen dabei Faktoren wie Aktualität, Popularität und Lokalität eine Rolle. Die genauen Rankingfaktoren und -algorithmen sind jedoch intransparent, sodass eine gezielte Manipulation durch die Suchmaschinenbetreiber:innen nicht ausgeschlossen werden kann.⁷⁹

Die Gestaltung der Suchergebnisseiten beeinflusst maßgeblich, was Nutzer:innen wahrnehmen und auswählen. Während klassische Ergebnislisten vor allem die Aufmerksamkeit auf die ersten Treffer lenkten, führen Universal-Search-Elemente wie Bilder, Videos oder Faktenboxen zu einem veränderten Blickverhalten. Durch die Einbindung und Hervorhebung eigener Angebote in diesen Elementen können Suchmaschinen Nutzer:innen im eigenen „Ökosystem“ halten und auf für sie potenziell lukrative Inhalte lenken, während Konkurrenzangebote an Sichtbarkeit verlieren.⁸⁰

Beim *Query Understanding* versuchen Suchmaschinen, die Intention hinter einer Suchanfrage zu interpretieren, um passgenaue Ergebnisse zu liefern. Dazu analysieren sie nicht nur den Suchbegriff selbst, sondern auch Faktoren wie das Klickverhalten, den Kontext der aktuellen Sitzung und frühere Anfragen der Nutzer:innen. So hilfreich diese Interpretation oft ist, besteht doch die Gefahr, dass die gelieferten Ergebnisse nicht dem tatsächlichen Informationsbedürfnis entsprechen. Auch können Suchmaschinen das *Query Understanding* nutzen, um gezielt eigene Angebote und Werbung zu platzieren.⁸¹

Suchvorschläge (SIEHE KAPITEL 2.2.6) sollen Nutzer:innen helfen, passende Anfragen zu formulieren. Dazu werden bei der Eingabe dynamische Vorschläge auf Basis populärer Suchanfragen gemacht. Auch auf den Ergebnisseiten finden sich oft

⁷⁸ Vgl. ebd., S. 81–82

⁷⁹ Vgl. ebd., S. 83–84

⁸⁰ Vgl. ebd., S. 84–87

⁸¹ Vgl. ebd., S. 87–88

verwandte Suchbegriffe. Die Vorschläge können jedoch durch Suchmaschinen gefiltert und in eine bestimmte Richtung gelenkt werden, etwa durch den Ausschluss bestimmter Begriffe oder die Bevorzugung eigener Angebote. Insofern beeinflussen die Suchmaschinen durchaus, wonach Nutzer:innen suchen und was sie finden.⁸²

Die Personalisierung schließlich passt die Ergebnisse an das individuelle Nutzer:innenprofil an, um die Relevanz zu erhöhen. Dazu werden Faktoren wie das bisherige Suchverhalten, erkannte Interessen durch bisher besuchte Webseiten und der Standort herangezogen. So vorteilhaft das sein kann, birgt die Personalisierung auch Risiken: Nutzer:innen können in „Filterblasen“ geraten, in denen sie vor allem Bestätigung für ihre Ansichten finden, während alternative Sichtweisen ausgeblendet werden. Zudem ist die Personalisierung für Nutzer:innen weitgehend intransparent und erschwert so die Überprüfung auf mögliche Verzerrungen.⁸³

Obwohl Nutzer:innen theoretisch die freie Auswahl aus riesigen Treffermengen haben, ist diese Wahlfreiheit in der Praxis stark eingeschränkt. Suchmaschinen zeigen in der Regel, obwohl die Oberfläche meist viel höhere Zahlen suggeriert, maximal 1.000 Treffer an, und ein vollständiges Sichten aller Ergebnisse ist ohnehin nicht praktikabel. Nutzer:innen sind also darauf angewiesen, sich auf das Ranking zu verlassen.⁸⁴ Der Wandel der Suchergebnisseiten von der einfachen Liste hin zu einer komplexen Zusammenstellung unterschiedlicher Elemente führt zu einer zunehmenden Lenkung der Aufmerksamkeit und macht die Seiten für Nutzer:innen gleichzeitig attraktiver, aber auch weniger durchschaubar.⁸⁵

Die wachsende Bedeutung der Suchmaschinenoptimierung (*search-engine optimization*, SEO) beeinflusst ebenso, welche Inhalte Nutzer:innen präsentiert werden. SEO wird längst nicht mehr nur im kommerziellen Bereich eingesetzt, sondern auch für journalistische Inhalte, von Nichtregierungsorganisationen und sogar für

⁸² Vgl. ebd., S. 88–89

⁸³ Vgl. ebd., S. 90–91

⁸⁴ Vgl. Lewandowski 2014, S. 235–236

⁸⁵ Vgl. ebd., S. 236–237

wissenschaftliche Publikationen. Die Suchergebnisseiten werden so mehr und mehr zum Schauplatz von Public-Relations-Aktivitäten.⁸⁶

Insgesamt zeigt sich laut Lewandowski eine beträchtliche Diskrepanz zwischen der massenhaften Nutzung von Suchmaschinen auf der einen Seite und den geringen Kenntnissen der Nutzer:innen über deren Funktionsweise und Geschäftsmodelle auf der anderen Seite. Hier bestehe ein dringender Bedarf, die Informationskompetenz in Bezug auf Suchmaschinen zu verbessern. Zudem gelte es, die weitverbreitete Annahme zu korrigieren, Suchmaschinen seien neutrale Informationsvermittler:innen. Tatsächlich verfolgen ihre Betreiber:innen durchaus eigene, auch kommerzielle Interessen, die sie über die Gestaltung des Suchprozesses und der Ergebnisseiten ausspielen.⁸⁷

2.2.6 Search Queries

Der in KAPITEL 2.1.1 vorgestellte *Information Need* drückt sich bei der Benutzung einer Suchmaschine durch die Formulierung der konkreten Suchanfrage, der *Search Query*, aus und stellt einen zentralen Prozess im *Information Retrieval* (SIEHE KAPITEL 2.2.2) dar. Ihre Untersuchung ist unter anderem aus kommerzieller, linguistischer und gesellschaftlicher Perspektive interessant. Dies kann entweder durch Umfragen unter Nutzer:innen geschehen, wobei die Gefahr besteht, dass diese nicht ehrlich antworten oder sich nicht an den exakten Wortlaut jeder Suchanfrage korrekt erinnern; oder es erfolgt ein datengestützter Ansatz, der eine große Menge anonymisierter, gespeicherter Suchanfragen (*Query Logs*) untersucht.

Hier besteht wiederum die Möglichkeit, ein eigenes, geschlossenes System zu erschaffen und es einer ausreichenden Menge von Testpersonen zur Verfügung zu stellen. Ansonsten ist man auf die Transparenz von Plattformanbieter:innen wie Google angewiesen, entsprechende Daten zu veröffentlichen. Google stellt zwar alljährlich seinen „Year in Search“-Bericht vor, listet darin jedoch nur für ein paar Kategorien wie News, Todesfälle, Videospiele oder Sportvereine die zehn

⁸⁶ Vgl. ebd., S. 237

⁸⁷ Vgl. ebd., S. 237

meistgesuchten Themen auf.⁸⁸ Über Google Trends lassen sich auch tagesaktuelle Suchinteressen nach Ländern aufgeteilt verfolgen, bekommt hier allerdings wieder nur die Themen zu sehen, die Google dort anzeigen will.⁸⁹ Ob darüber hinaus nach bestimmten Themen gesucht wird, bleibt unklar. Zudem verkürzt Google die Suchanfragen auf kurze Begriffe oder Personennamen wie „War in Israel and Gaza“, „Barbie“ oder „Pedro Pascal“. Wie Nutzer:innen Fragen formulieren und in welchem Kontext sie nach Themen suchen, geht daraus nicht hervor. Diese Informationen würden mehr Aufschluss über das eigentliche Bedürfnis einer Suchanfrage, „the need behind the query“, geben.⁹⁰ Die Suchanfrage kann nach Broder drei verschiedene Absichten verfolgen: *informational*, um eine Frage zu beantworten, *navigational*, um die Adresse einer Website herauszufinden, und *transactional*, um eine bestimmte Aktion durchzuführen, etwa um etwas einzukaufen oder einen Ort zu erreichen.⁹¹ Eine darauf aufbauende Studie von 2008 kam zu dem Ergebnis, dass 80 %, und damit eine „surprising high percentage“, der untersuchten Suchanfragen in erstere Kategorie entfielen und jeweils rund 10 % auf die letzten beiden.⁹²

In ihrem Perspektivenpaper „Where Do Queries Come From?“⁹³ argumentieren Alaofi et al. sogar 2021 noch, dass die Frage, wie Nutzer:innen zu ihren konkreten Suchanfragen kommen, von großer Bedeutung, aber bislang vernachlässigt worden sei. Gerade mit Blick auf die gezielte Verbreitung von Desinformation sowie eine mögliche Benachteiligung bestimmter Nutzungsgruppen durch Suchmaschinen sei ein besseres Verständnis der Einflussfaktoren auf die Anfrageformulierung dringend erforderlich. Bisherige Untersuchungen zur Anfragevariation hätten zwar gezeigt, dass Nutzer:innen für dasselbe Informationsbedürfnis oft sehr unterschiedliche Anfragen stellen – mit entsprechenden Auswirkungen auf die Ergebnisse. Die Ursachen dieser Variationen seien bislang aber kaum erforscht.⁹⁴

⁸⁸ Vgl. Google o.V. 2023

⁸⁹ Vgl. Google o.V. o.J.

⁹⁰ Broder 2002, S. 5

⁹¹ Vgl. ebd., S. 5

⁹² Vgl. Jansen et al. 2008, S. 1262

⁹³ Alaofi et al. 2022

⁹⁴ Vgl. ebd., S. 2850–2851

Um die komplexen Zusammenhänge aufzuklären, seien nun umfangreiche empirische Studien nötig, bei denen gezielt einzelne Einflussfaktoren wie Kontext, Sprache oder kognitive Verzerrungen variiert werden. Gleichzeitig müssten Testkorpora entwickelt werden, die die gesamte Bandbreite möglicher Anfrageformulierungen abbilden. Damit ließe sich untersuchen, wie gut Suchmaschinen mit unterschiedlich formulierten Anfragen umgehen können.⁹⁵

2.2.7 *Data Voids*

Der Begriff der *Data Voids* wurde 2019 von Michael Golebiewski und danah boyd⁹⁶ in einem Paper geprägt. Ihnen zufolge stellen sie eine große Herausforderung für Suchmaschinen ebenso wie für die Gesellschaft insgesamt dar, weil sie von Akteur:innen mit zweifelhaften Absichten ausgenutzt werden können, um Desinformation und manipulative Inhalte zu verbreiten. *Data Voids* beschreiben Situationen, in denen für bestimmte Suchanfragen nur wenige oder qualitativ minderwertige Inhalte verfügbar sind. Dies macht sie anfällig für Manipulation zu mit ideologischen, wirtschaftlichen oder politischen Zwecken.⁹⁷ Suchmaschinen gehen davon aus, dass es für jede Suchanfrage relevante Inhalte gibt, was jedoch nicht immer der Fall ist. Bei Suchanfragen mit wenigen verknüpften Daten sind die Ergebnisse häufig von geringer Qualität oder problematisch.⁹⁸

„The logic underpinning search engines is akin to a lesson from kindergarten: no question is a bad question. But what happens when innocuous questions produce very bad results for users?“⁹⁹

Gerade in Situationen wie aktuellen Nachrichtenereignissen (*Breaking News*) entstehen oft kurzfristig *Data Voids*, weil noch keine seriösen Quellen über das Thema berichten. Manipulierende Kräfte nutzen diese Gelegenheit, um schnell eigene, tendenziöse Inhalte zu produzieren und prominent zu platzieren.¹⁰⁰ Auch durch das gezielte Etablieren neuer Begriffe („Strategic New Terms“) können sie Nutzer:innen auf

⁹⁵ Vgl. ebd., S. 2859

⁹⁶ Die Autorin bittet um Kleinschreibung ihres Namens. Diesem Wunsch wird nachgekommen.

⁹⁷ Vgl. ebd., S. 4–5

⁹⁸ Vgl. ebd., S. 16

⁹⁹ Ebd., S. 2

¹⁰⁰ Vgl. ebd., S. 16–20

fragwürdige Inhalte lenken, bevor diese Lücken durch hochwertige Informationen gefüllt werden.¹⁰¹

Ein weiteres Problem sind veraltete Suchbegriffe („Outdated Terms“), die in aktuellen Inhalten nicht mehr verwendet werden, aber bei Suchenden noch präsent sind. Hier können Manipulator:innen ansetzen und die entstandenen Data Voids mit eigenen Inhalten besetzen.¹⁰² Durch das Aufbrechen von Verbindungen zwischen verwandten Konzepten („Fragmented Concepts“) lassen sich Nutzer:innen zudem in ideologisch getrennte Informationssphären lenken.¹⁰³

Die Gefahren von *Data Voids* werden laut Goblewski und boyd durch Empfehlungssysteme im Umfeld von Suchmaschinen noch verstärkt. Suchvorschläge können Nutzer:innen auf verstörende Inhalte aufmerksam machen, die sie sonst nie gesucht hätten.¹⁰⁴ Auch Funktionen wie YouTubes „Up Next“ und Autoplay tragen zur Verbreitung problematischer Inhalte bei, indem sie Videos mit fragwürdigen Botschaften im Anschluss an seriöse Clips vorschlagen.¹⁰⁵

Um die Risiken von *Data Voids* einzudämmen, müssen Suchmaschinen und Inhaltsersteller:innen an einem Strang ziehen. Für Nutzer:innen sei es ratsam, Suchergebnisse stets kritisch zu hinterfragen und die Seriosität der Quellen zu prüfen, gerade bei polarisierenden Themen. Inhaltsersteller:innen sollten aktiv daran arbeiten, *Data Voids* mit qualitativ hochwertigen Informationen zu füllen. Dazu gehört auch die Optimierung für problematische Suchanfragen („Problematic Queries“), um zu verhindern, dass Nutzer:innen auf diesem Weg mit Desinformation in Berührung kommen.¹⁰⁶ Suchmaschinen wiederum stünden Goblewski und boyd zufolge in der Verantwortung, Schwachstellen durch *Data Voids* proaktiv zu identifizieren und Gegenmaßnahmen zu ergreifen, etwa indem sie fragwürdige Suchvorschläge ausblenden. Letztlich gebe es keine perfekte „Lösung“ für das Problem der *Data Voids*. Wie die Autor:innen betonen, handele es sich um eine inhärente Verwundbarkeit

¹⁰¹ Vgl. ebd., S. 21–26

¹⁰² Vgl. ebd., S. 26–30

¹⁰³ Vgl. ebd., S. 30–33

¹⁰⁴ Vgl. ebd., S. 37–39

¹⁰⁵ Vgl. ebd., S. 39–42

¹⁰⁶ Vgl. ebd., S. 33–36

von Suchmaschinentechnologie, die durch das Zusammenspiel von Nutzenden, Inhalteanbieter:innen und Plattformen entstehe. Nur durch gemeinsame Wachsamkeit und Anstrengungen ließe sich verhindern, dass *Data Voids* zur Verbreitung von Hass und Desinformation missbraucht würden.¹⁰⁷

2.2.8 Vergoogelung

Die zunehmende Verbreitung der Methoden und der Ästhetik von Google in immer mehr Web-Applikationen und Kontexten nennt Richard Rogers in einem Aufsatz von 2011 die „Vergoogelung“ und hat damit eine deutsche Übersetzung für das Phänomen gefunden, das im Englischen als „Googlization“ diskutiert wird.¹⁰⁸ Rogers argumentiert, dass diese Methoden nie rein technisch, sondern immer auch politisch geprägt sind, „wenn nicht der Absicht nach, so doch in ihrer Wirkung“. Der Autor sieht in der Vergoogelung eine Verschiebung von einer befragungsorientierten zu einer registrierungsorientierten Interaktivität, bei der die bereitgestellten Informationen von persönlichen Einstellungen und dem Nutzungsverhalten abhängen. Dies ermögliche es der Suchmaschine, ihre Nutzer:innen „unheimlich‘ genau“ kennenzulernen.¹⁰⁹

„Die Vergoogelung verweist auf eine Medienkonzentration und damit auf eine wichtige volkswirtschaftliche Kritik an Googles Übernahme von einem Onlinedienst nach dem anderen. Aus medienwissenschaftlicher Sicht könnte die Vergoogelung auch als eine Analyse von Google als Massenmedium betrachtet werden, die sich am Denken der Kritik der klassischen Rundfunkmedien orientiert.“¹¹⁰

Am Backend hat der Algorithmus laut Rogers die Herstellung von Status von traditionellen Akteur:innen übernommen. Eine Analyse der Suchergebnisse zeigt, dass Google nicht etwa alternative Sichtweisen bietet, sondern meist etablierte Quellen wiedergibt. Die Zusammensetzung der Akteur:innen in den Ergebnissen liefere Hinweise auf die Reife und den Diskursraum eines Themas. Am Frontend stellt Rogers eine zunehmende Homogenität der Interfaces fest, die sich an Googles einfacher Suchbox orientiere. Gleichzeitig verberge Google seine Komplexität und Organisationsstruktur hinter der einfachen Oberfläche. Auch das Verschwinden von

¹⁰⁷ Vgl. ebd., S. 43–46

¹⁰⁸ vgl. Battelle 2003; vgl. Vaidhyanathan 2010

¹⁰⁹ Vgl. Rogers 2011

¹¹⁰ Rogers 2011

redaktionellen Verzeichnissen bei Google und Yahoo sieht Rogers als Zeichen einer größeren Transformation, nämlich des Verschwindens von fachlich geschulten Redakteur:innen im Web. Die Personalisierung der Suche führe dazu, dass nicht mehr alle Nutzer:innen die gleichen Ergebnisse sehen. Für Medienwissenschaftler:innen stelle sich daher die Frage, wie der Begriff des Gatekeepers im Lichte von Link-Netzen und personalisierten Suchen neu zu interpretieren ist. Abschließend argumentiert Rogers, dass die Personalisierung Google aus der Verantwortung für die Ergebnisse befreit, da diese zum Teil vom Nutzer:innen selbst beeinflusst werden. Die kritische Untersuchung von Suchergebnissen wende sich somit nach innen.¹¹¹

2.3 Recommender Systems

Recommender Systems, auch Empfehlungssysteme genannt, spielen eine zentrale Rolle auf vielen digitalen Plattformen. Sie filtern aus der Fülle an verfügbaren Inhalten diejenigen heraus, die für die einzelnen Nutzer:innen am relevantesten sein könnten. Damit übernehmen sie gerade in Zeiten der Informationsüberflutung eine wichtige Orientierungsfunktion. Zwar werden Suchmaschinen traditionell nicht als *Recommender Systems* bezeichnet; allerdings lassen sich diese beiden Technologien nicht mehr strikt voneinander trennen, wie Personalisierung in ersterer und Suchfunktionen in letzterer hervorragend zeigen. Beide Ideen verschmelzen in den Suchvorschlägen von TikTok, die im späteren, praktischen Teil untersucht werden sollen.

Dieses Kapitel beleuchtet die Grundlagen und Konzepte von *Recommender Systems* mit Fokus auf die technischen Hintergründe elementarer Funktionsweisen wie *Collaborative Filtering* und *Social Navigation* und erklärt die damit einhergehenden Chancen, aber vor allem auch die Herausforderungen. Die Erkenntnisse dienen als Basis für die spätere Analyse der Empfehlungsmechanismen von TikTok.

¹¹¹ Vgl. Rogers 2011

2.3.1 *Social Navigation & Collaborative Filtering*

Längst sind Suchmaschinen nicht mehr nur einfache Systeme zum Abruf bestimmter Dokumente zu einem bestimmten Suchbegriff, sprich *Information Retrieval Systems* (SIEHE KAPITEL 2.2.2). Mit Einzug des maschinellen Lernens konnten sich die Systeme basierend auf dem Suchverlauf und anderen Faktoren ihren Nutzer:innen individuell anpassen. Dabei spielt auch die Nutzung durch Dritte eine Rolle. Wenn sich Nutzer:innen am Verhalten anderer Nutzer:innen orientieren und sich entsprechend durch das Internet bewegen, spricht man von *Social Navigation*. Da der soziale Aspekt bei TikTok als Suchmaschine im späteren Verlauf der Arbeit noch eine Rolle spielt, sollen der Begriff und dessen Hintergrund kurz umrissen werden.

Noch bevor Dourish und Chalmers 1994 das Konzept der *Social Navigation* formuliert haben¹¹², kreierte Wissenschaftler:innen 1992 ein experimentelles E-Mail-System im Xerox Palo Alto Research Center.¹¹³ Das Problem, das sie lösen wollten: Angestellte eines Unternehmens bekamen zunehmend mehr elektronische Post. Um die Menge zu reduzieren, konnten diese verschiedene Listen abonnieren, um nur Mails mit Bezug zu ihrem gewünschten Thema zu erhalten. Interessante Dokumente mit neuen Inhalten passen jedoch nur selten in die Struktur der bestehenden Listen. Deshalb sollte *Collaborative Filtering* helfen. Statt verschiedener Listen gab es nur eine, die jedoch durch andere Angestellte individuell gefiltert wurde. „Collaborative filtering simply means that people collaborate to help one another perform filtering by recording their reactions to documents they read.“ Solche Reaktionen könnte etwa die Kennzeichnung besonders interessanter oder uninteressanter Dokumente sein.¹¹⁴

Auf diese Idee beziehen sich auch Dourish und Chalmers in ihrem 1994 vorgestellten Paper, in dem sie *Social Navigation* von *Spatial* und *Semantic Navigation* abtrennen.¹¹⁵ *Social Navigation* ist ihnen zufolge, wenn Bewegung von einem Gegenstand

¹¹² Vgl. Dourish und Chalmers 1994

¹¹³ Vgl. Goldberg et al. 1992

¹¹⁴ Ebd., S. 61

¹¹⁵ Vgl. Dourish und Chalmers 1994

zu einem anderen durch das Artefakt einer Aktivität eines anderen Einzelnen oder einer anderen Gruppe verursacht wird.¹¹⁶

Bei jeder Benutzung einer Suchmaschine erhält diese leicht zu speichernde Informationen als *Implicit Feedback*, so Joachims und Radlinski 2007. Im Gegensatz zu Umfragen oder anderen Möglichkeiten, explizites Feedback einzuholen, sei diese Art von Feedback durch Nutzer:innen praktisch kostenlos. Eine „smart search engine“ könnte diese Informationen nutzen, um etwa personalisierte Rankingfaktoren zu berücksichtigen. Dadurch erhalten verschiedene Nutzer:innen bei Eingabe des gleichen Suchbegriffs unterschiedliche Ergebnisse abhängig von ihrem Profil.¹¹⁷

Dourish und Chalmers diskutieren die Rolle der *Social Navigation* in Informationsumgebungen, die sowohl räumlich als auch nicht-räumlich organisiert sein können. Sie betonen, dass der Raum oft genutzt wird, um die Relevanz von Informationen zu bestimmen, basierend auf der Beobachtung von Gruppierungen gleichgesinnter Individuen.¹¹⁸ Gleichzeitig heben sie hervor, dass soziale Navigation auch in nicht-räumlichen Umgebungen stattfindet, ähnlich wie die semantische Navigation in Hypertextsystemen. Sie ziehen dabei Parallelen zum WWW, das trotz seiner nicht-räumlichen Organisation eine ähnliche soziale Navigation ermöglicht. Insbesondere heben sie hervor, wie persönliche „Homepages“ und Listen von Hypertextlinks genutzt werden, um Informationen basierend auf Empfehlungen und sozialen Faktoren zu entdecken.¹¹⁹

Auch Dieberger befasst sich 1997 mit Navigationsstrategien im WWW und konzentriert sich auf das Phänomen der *Social Navigation*. Dieses Phänomen trete vor allem dann auf, wenn Nutzer:innen ungerichtet im Internet surfen (*Browsing*), dabei unerwartete Informationen entdecken und diese mit anderen teilen. Dies könne in Form von Lesezeichen, E-Mails an Freunde oder öffentlich zugänglichen Listen auf eigenen Webseiten geschehen. Neben dem *Browsing* gebe es noch andere Formen der *Social Navigation*, etwa einerseits, wenn Nutzer:innen andere nach einem *Pointer*

¹¹⁶ Vgl. ebd., S. 1

¹¹⁷ Vgl. Joachims und Radlinski 2007, S. 34

¹¹⁸ Vgl. Dourish und Chalmers 1994, S. 1

¹¹⁹ Vgl. ebd., S. 2

(also etwa einer URL) fragten, aber andererseits auch, wenn andere ihre favorisierten Links in Listen teilen: „Interesting information thus becomes accessible through a person interested in it which is another interesting facet of social navigation.“ Diese verschiedenen Formen des Informationsaustauschs und der gemeinsamen Erkundung des Internets sind zentrale Aspekte der sozialen Navigation, wie sie Dieberger beschreibt.¹²⁰

2.3.2 *Presentation Bias*

Positiv formuliert helfen Suchmaschinen im besten Fall also dabei, unterstützt vom Verhalten anderer Nutzer:innen, relevante Dokumente zu identifizieren, um das Suchbedürfnis einer Anfrage zu befriedigen. Negativ formuliert haben Suchmaschinen durch die Präsentation einen großen Einfluss auf die Wahrnehmung der Inhalte, was wiederum einen Keil zwischen tatsächlicher und gemessener Relevanz treiben kann. Geht es nach Lewandowski, drückt sich die Macht von Suchmaschinen (SIEHE KAPITEL 2.2.5) vor allem dadurch aus, dass sie entscheiden, was Nutzer:innen zu ihrer Suchanfrage zu sehen bekommen. Diese Macht werde durch die Entscheidung verstärkt, an welcher Stelle und in welcher Darstellungsform die Ergebnisse angezeigt würden.¹²¹

Joachims und Radlinski stellen fest, dass Klicks auf Suchergebnisse nicht unbedingt deren Relevanz reflektieren. Sie argumentieren, dass „the way the search engine presents results to the user has a strong influence on how users act“. Dies bezeichnen sie als *Presentation Bias*.¹²²

Die Autor:innen analysieren die Bedeutung von Nutzer:innen-Klicks und stellen fest, dass die Position eines Suchergebnisses im Ranking eine entscheidende Rolle spiele. Sie präsentieren die Ergebnisse einer Eye-Tracking-Studie, die zeigte, dass Nutzer selten Ergebnisse unterhalb des dritten Rangs in Betracht ziehen. Daher argumentieren sie, dass ein gutes Ergebnis auf Platz 5 oft nicht bemerkt und daher nicht angeklickt werde. Joachims und Radlinski gehen noch einen Schritt weiter und

¹²⁰ Dieberger 1997, S. 805

¹²¹ Vgl. Lewandowski 2014, S. 231

¹²² Joachims und Radlinski 2007, S. 35

stellen fest, dass auch das, was Nutzer:innen nicht anklicken, wichtige Informationen liefere. Sie leiten daraus relative Präferenzen ab, wie etwa „the user prefers the third result over the second result for this query“. Sie argumentieren, dass es wichtiger sei, die Aktionen der Nutzer:innen im Vergleich zu den Alternativen zu bewerten, die sie betrachtet haben. Auf diese Weise können sie paarweise relative Präferenzen wie „A ist besser als B“ ableiten, die überraschend genau und kostengünstig zu sammeln seien.¹²³

Mowshowitz und Kawaguchi haben 2003 ein Verfahren entwickelt, um den Grad der Verzerrung von Suchmaschinenergebnissen (*Search Engine Bias*) zu messen.¹²⁴ Sie betrachteten dabei, inwieweit die gefundenen URLs von einer optimalen oder gerechten Verteilung abweichen. Sie sehen Voreingenommenheit als relatives Konzept, das im Kontext anderer Suchmaschinen und nicht im Vergleich zu einer universellen Norm verstanden werden sollte. Wegen der schieren Größe des Internets sei es nicht möglich, eine solche absolute Norm herzuleiten. Daher erachteten sie alternative Ansätze zur Definition einer „idealen“ Verteilung, wie ihren eigenen, als notwendig. Darüber hinaus erläutern sie die Unterscheidung zwischen der Relevanz der Suchergebnisse und ihrer Repräsentativität für den Suchbegriff. Sie verwenden das Beispiel einer Suche zum Thema „Euthanasie“, bei der alle gefundenen Seiten relevant sein könnten, die Suchergebnisse jedoch einseitig für Euthanasie sein könnten, was auf eine Voreingenommenheit hinweise.

Mowshowitz und Kawaguchi betonten schon damals die Relevanz, *Search Engine Bias* messen zu können, weil das Internet eine bedeutende Informationsquelle für Einzelpersonen und Organisationen darstelle und diese Rolle in Zukunft voraussichtlich weiter zunehmen würde. Sie warnten, dass es für Webnutzer:innen riskant sein könnte, den *Search Engine Bias* bei der Auswertung von Suchergebnissen zu ignorieren.¹²⁶

¹²³ Ebd., S. 36

¹²⁴ Vgl. Mowshowitz und Kawaguchi 2005

¹²⁵ Vgl. ebd., S. 1194

¹²⁶ Vgl. ebd., S. 1204

2.3.3 Query Suggestions

Noch zu Zeiten klassischer *Information Retrieval Systems* (SIEHE KAPITEL 2.2.2) haben Entwickler:innen über Möglichkeiten nachgedacht, ein Kernproblem zu lösen: dass Nutzer:innen häufig nicht wissen, wie sie zum Hervorbringen relevanter Dokumente ihr Informationsbedürfnis (SIEHE KAPITEL 2.1.1) in einem Suchbegriff (SIEHE KAPITEL 2.2.6) ausdrücken sollen, weil sie die in den Dokumenten verwendete Terminologie und die inhaltlichen Zusammenhänge zwischen Begriffen nicht kennen. Van Rijsbergen et al. schlagen daher 1981 einen Ansatz vor, bei dem ausgehend von den ursprünglichen Suchbegriffen einer Anfrage weitere relevante Terme vorgeschlagen werden, die auf statistischen Assoziationen zwischen den Begriffen in der Dokumentensammlung basieren.¹²⁷ Die Experimente mit diesem Verfahren auf drei Testkorpora zeigten, dass die Erweiterung der Anfragen um assoziierte Terme zu einer Verbesserung der Retrievalqualität führen kann.¹²⁸

Die Arbeit von Harman zur interaktiven Anfrageerweiterung (*Interactive Query Expansion* oder *Autocomplete*) kann als wichtiger Vorläufer (und heutzutage immer noch verwendete Praktik) der Suchvorschläge (*Query Suggestions*) in Suchmaschinen betrachtet werden. Auch wenn diese Begriffe in der Forschung häufig synonym verwendet werden, will diese Thesis strikt zwischen ihnen unterscheiden. Die *Query Expansion* beginnt somit erst, wenn Nutzer:innen beginnen, einen Suchbegriff einzutippen, und endet, wenn sie die Suchanfrage abschicken. Die *Query Suggestion* hingegen schlägt Suchbegriffe vor der Eingabe vor und bietet damit ein noch größeres Potenzial der Suchmaschinen, ihre Nutzer:innen zu beeinflussen. Solche Vorschläge können entweder noch vor Start einer Suche, häufiger nach Eingabe eines Suchbegriffs auf der *Search Engine Result Page* (SERP) angezeigt werden (SIEHE ABBILDUNG 3). Der Vorschlag vollständiger Suchanfragen (*Queries*) gegenüber dem Vorschlag verwandter Begriffe (*Terms*, SIEHE ABBILDUNG 4) zeigte sich in Experimenten als deutlich effektiver für Nutzer:innen: „Subjects preferred the query suggestion system and rated it higher along a number of dimensions including its ability to help

¹²⁷ Vgl. van Rijsbergen et al. 1981, 77ff.

¹²⁸ Vgl. Harper und van Rijsbergen 1978, S. 85

them think of new approaches to searching.“¹²⁹ Das liege auch daran, dass *Query Suggestions* den *Term* in Kontext anderer *Terms* setzen würde und Nutzer:innen dadurch leichter erkennen könnten, ob ein Vorschlag ihren *Information Need* erfüllt.¹³⁰

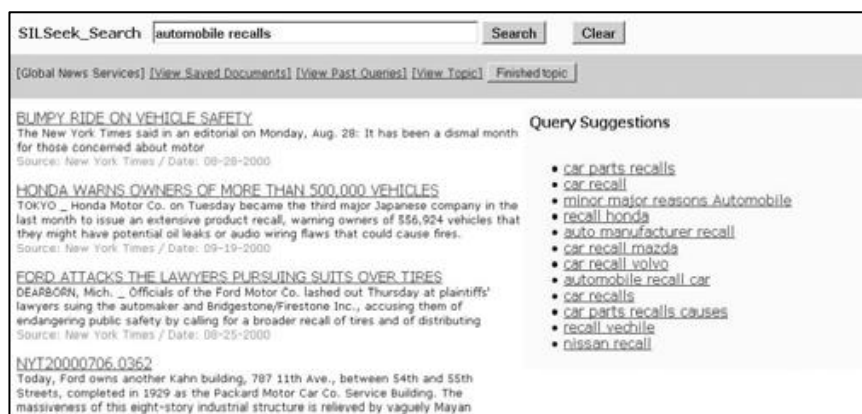


Abbildung 3: Ergebnisseite einer Suchmaschine mit „query suggestions“.¹³¹



Abbildung 4: Ergebnisseite einer Suchmaschine mit „suggested terms“.¹³²

Um das eingangs beschriebene Problem zu lösen, schlägt Harman 1988 einen interaktiven Ansatz vor, bei dem den Nutzer:innen nach einer ersten Suche verschiedene Vorschläge für zusätzliche Suchbegriffe präsentiert werden. Diese Vorschläge werden auf Basis der Ergebnisse der initialen Suche automatisch vom System generiert, und zwar durch *Relevance Feedback* aus bereits gefundenen relevanten

¹²⁹ Kelly et al. 2009, S. 371

¹³⁰ Vgl. ebd., S. 372

¹³¹ Ebd., S. 373

¹³² Ebd., S. 373

Dokumenten, durch morphologische Varianten der ursprünglichen Suchbegriffe sowie durch statistisch ermittelte ähnliche Begriffe („Nearest Neighbours“). Aus diesen Vorschlägen können Nutzer:innen dann geeignet erscheinende Terme auswählen, um ihre Anfragen zu erweitern und so potenziell mehr relevante Dokumente zu finden. Harmans Experimente mit dieser Methode zeigen, dass durch die Erweiterung der Anfragen die Retrievalqualität substantiell gesteigert werden kann, insbesondere wenn das System die vorgeschlagenen Terme sorgfältig auswählt und der Nutzer eine gezielte Selektion daraus trifft.¹³³

Dieses Grundprinzip – das System schlägt auf Basis von Feedback und statistischer Analyse zusätzliche Suchbegriffe vor, aus denen der Nutzer dann auswählt – findet sich auch in heutigen *Query-Suggestion*-Methoden wieder.¹³⁴ Gerade mit Aufkommen mobiler Bedienoberflächen, die anfangs über T9-Tastaturen für viele Menschen noch schwierig zu benutzen waren, zeigte sich die Notwendigkeit solcher Systeme. „When designing a UI for query prediction, the overarching guideline is to show as many suggestions in as small of a list as possible“, stellten Google-Forschende 2006 fest.¹³⁵ Google legt bei der Erklärung seiner Autocomplete-Funktion großen Wert darauf, sie als „prediction“ zu verstehen, nicht als „suggestion“, mutmaßlich, um den Fokus mehr auf den statistischen Charakter und weniger auf den Einfluss der Suchmaschine zu lenken.¹³⁶

Ein weiterer Ansatz von Zhang und Nasraoui zur Generierung von *Query Suggestions* basiert auf der Analyse von Interaktionen von Nutzer:innen und der Bewertung der Relevanz von Suchvorschlägen anhand von *Feedback* (SIEHE KAPITEL 2.3.1). Im Gegensatz zu anderen Ansätzen, die sich auf die Analyse von Suchanfragen anderer Nutzer:innen oder semantischen Beziehungen zwischen Suchbegriffen konzentrieren, berücksichtigt dieser den Kontext und die Interaktionen der Nutzer:innen, um personalisierte und relevante Suchvorschläge zu generieren.¹³⁷

¹³³ Vgl. Harman 1988, S. 322–324

¹³⁴ Vgl. ebd., S. 329

¹³⁵ Kamvar und Baluja 2008, S. 1016

¹³⁶ Vgl. Sullivan 2018

¹³⁷ Vgl. Zhang und Nasraoui 2006, S. 1040

Der Ansatz besteht aus drei Schritten. Im ersten Schritt werden die Interaktionen der Nutzer:innen mit der Suchmaschine erfasst, wie beispielsweise die Suchanfragen, die Klicks auf Suchergebnisse oder die Verweildauer auf einer Seite. Auf Basis dieser Interaktionen werden im zweiten Schritt Suchvorschläge generiert, die auf den Interessen und Bedürfnissen der Nutzer:innen basieren. Dabei werden auch semantische Beziehungen zwischen Suchbegriffen berücksichtigt, um ähnliche oder verwandte Suchbegriffe vorzuschlagen. Im dritten Schritt werden die generierten Suchvorschläge durch Nutzer:innen bewertet, um die Relevanz der Vorschläge zu verbessern. Dabei können sie beispielsweise angeben, ob ein Suchvorschlag relevant war oder nicht. Die Bewertungen werden dann genutzt, um die Qualität der Suchvorschläge zu verbessern und personalisierte Suchvorschläge zu generieren.¹³⁸

Unangemessene Vorschläge sowie die in KAPITEL 2.2.7 vorgestellten *Data Voids* in den *Query Expansions* einer Suchmaschine haben schon mehrfach für Diskussionen gesorgt¹³⁹ und wissenschaftliche Untersuchungen angestoßen.¹⁴⁰ Ein in Deutschland prominenter Fall war der Streit zwischen Bettina Wulff und Google, der im Jahr 2012 begann und 2015 mit einer außergerichtlichen Einigung endete. Wulff störte sich daran, welche Wörter Google zur Ergänzung vorschlug, wenn man ihren Namen eingab, etwa „Rotlichtvergangenheit“, „Escort“, oder „Prostituierte“ sowie 40 weitere. Google entfernte die betroffenen Suchvorschläge schließlich zumindest im deutschen Raum und überarbeitete seine Richtlinien zur automatisierten Vervollständigung von Suchanfragen mit Personennamen. Dieser Fall wurde auch durch ein Urteil des Bundesgerichtshofs (BGH) von 2013 beeinflusst. Hier klagte ein Unternehmer aus ähnlichem Grund gegen Google, weil sein Name mit den Begriffen „Betrug“ und „Scientology“ in der Autovervollständigung zu finden sei, er aber weder im Zusammenhang mit einer Sekte noch mit Betrug in Zusammenhang stünde. Im Ergebnis hat das BGH entschieden, dass Google „Scientology“ als Vorschlag entfernen muss. Außerdem stellte der BGH klar, dass sich alle Nutzer:innen bei

¹³⁸ Vgl. ebd., S. 1040

¹³⁹ Vgl. Schwartz 2015; vgl. Kayser-Bril 2020

¹⁴⁰ Vgl. Olteanu et al. 2020; vgl. Wang et al. 2018; vgl. Gupta und Santos 2017

Suchmaschinen beschweren können, wenn sie durch Suchvorschläge ihre Persönlichkeitsrechte gefährdet sehen und die Betreibenden diese Meldungen individuell prüfen müssen.¹⁴¹

Dass die automatischen Vervollständigungen von Suchbegriffen sogar politische Wahlen beeinflussen könnten, zeigen die Experimente von Epstein et al. im Jahr 2023, in denen sie den „Search Suggestion Effect“ bei der US-Präsidentenwahl 2016 untersuchten. Sie schätzen, dass sich zwischen 1,48 und zwei Millionen Stimmen „through a combination of biased search suggestions (specifically, through the differential suppression of negative search suggestions for Clinton) working in combination with biased search results (which are automatically produced when people click biased search suggestions)“ zugunsten der demokratischen Kandidatin Hillary Clinton verschoben haben.¹⁴²

2.4 TikTok

TikToks beispielloser Aufstieg zu einem Sozialen Netzwerk mit Reichweite in Höhe von Milliarden¹⁴³, dazu überdurchschnittliche Präsenz in jüngeren Altersgruppen, lässt der Plattform eine besondere Bedeutung zukommen (SIEHE KAPITEL 2.4.1.3). Zunehmend wird sie nicht nur für Unterhaltung, sondern auch Nachrichten- und Informationsquelle genutzt, wie sowohl persönliche Erfahrungsberichte Einzelner als auch repräsentative Umfragen ergeben (SIEHE KAPITEL 2.4.2.3). Diese Entwicklung und Berichterstattung stehen in einem Wechselspiel mit TikToks Selbstdarstellung und Erweiterung um Suchfunktionen (SIEHE KAPITEL 2.4.2.2).

Das folgende Kapitel soll zunächst einen Überblick über TikToks App geben sowie das dahinterstehende Unternehmen, das vor allem durch seine Beziehungen zu China von internationalen Politiker:innen skeptisch betrachtet wird, vorstellen. Im zweiten Teil stehen die Suchfunktion sowie TikToks wachsende Rolle als Informationslieferant im Zentrum.

¹⁴¹ Vgl. Naumann 2013

¹⁴² Epstein et al. 2023, S. 25

¹⁴³ Vgl. Kemp 2024

2.4.1 Einführung in Tiktok

„TikTok fesselt, fasziniert und befremdet: Keine andere Plattform hat in den letzten Jahren für mehr Trends und Kontroversen gesorgt“, führt Isabell Otto in ihren 2023 erschienenen Band zu TikTok in der Reihe „Digitale Bildkulturen“ ein.¹⁴⁴ Die App hat mit der Verbreitung von Kurzvideoinhalten im Hochformat innerhalb kürzester Zeit für einen Umbruch in der Social-Media-Landschaft gesorgt. Inspiriert von dem Erfolg starteten 2020 auch Google mit YouTube Shorts¹⁴⁵ und Meta mit Instagram Reels¹⁴⁶ ähnliche Contentformen in ihren bereits stark frequentierten Netzwerken. Trotz seines Status als Newcomer konnte TikTok seine führende Position jedoch nicht nur behalten, sondern sogar ausbauen (SIEHE KAPITEL 2.4.1.3). Dieser Erfolg hängt vor allem mit dem Entdeckungsalgorithmus zusammen (SIEHE KAPITEL 2.4.1.4).

„Wer dem potenziell endlosen Video-Strom, den die Startseite präsentiert, eine Weile folgt, erfährt eine irritierende Bindung, die zwischen Anziehung und Abstoßung changiert. Jede unfreiwillig lange TikTok-Session, die einem ‚exzessiven Zappen‘ gleicht, fällt intensiver aus, weil sie sich immer (un)passender und immer bindender gestaltet.“¹⁴⁷

2.4.1.1 TikTok als App

TikTok ist eine Internetplattform für Kurzvideos und Livestreams mit Funktionen eines Sozialen Netzwerks, zugänglich unter anderem über eine Smartphone-App für Android und iOS sowie die Website tiktok.com. TikTok ging 2018 aus dem 2014 gestarteten musical.ly hervor¹⁴⁸ und entwickelte sich von einem Sammelpunkt vor allem für tanzende, junge Mädchen und Lippsynchronisationen zu einer Plattform für alle möglichen Nischen, die nicht nur Unterhaltung, sondern auch Information bieten.¹⁴⁹

Zentraler Bestandteil der App ist die sogenannte *For You Page* (FYP), die – oftmals nach einer Werbeeinblendung – erster Bildschirminhalt beim Start ist. Videos werden bildschirmfüllend dargestellt und spielen automatisch und in Schleife ab. Mit

¹⁴⁴ Otto 2023, S. 7

¹⁴⁵ Vgl. Jaffe 2020

¹⁴⁶ Vgl. Meta o.V. 2020

¹⁴⁷ Otto 2023, S. 14

¹⁴⁸ Vgl. Heide et al. 2020

¹⁴⁹ Vgl. Beckedahl 2019

einem Wisch nach oben navigieren Nutzer:innen zum nächsten Video. Welches Video angezeigt wird, bestimmt ein Algorithmus, der sich mit längerer Nutzungszeit individuell auf die Nutzer:innen anpasst (SIEHE KAPITEL 2.4.1.4).

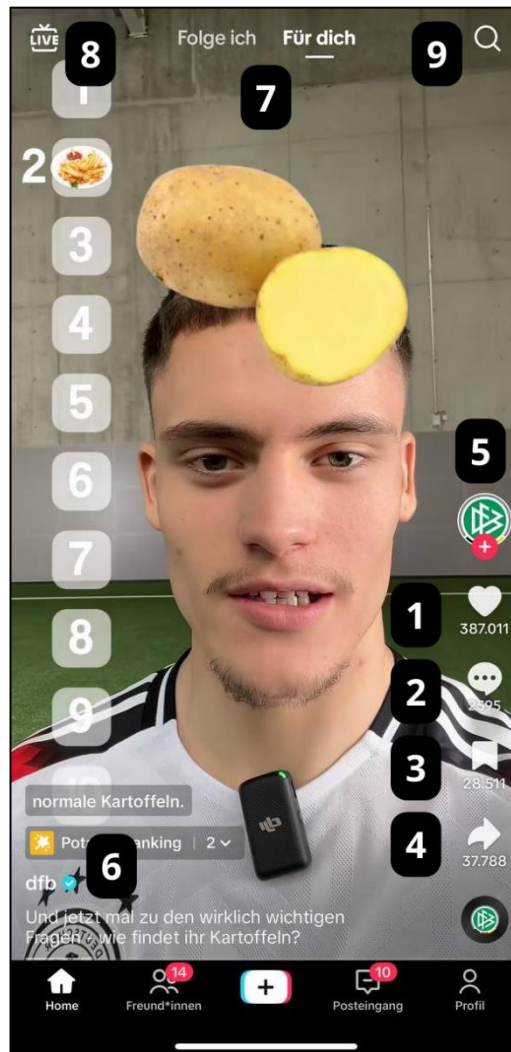


Abbildung 5: Screenshot der FYP auf TikTok mit Kennzeichnung verschiedener Schaltflächen (aufgenommen am 20.6.2024).

Wie in ABBILDUNG 5 zu sehen, können Nutzer:innen Videos liken (1), kommentieren (2), in Lesezeichenlisten sortieren und abspeichern (3) sowie innerhalb oder außerhalb der App teilen (4). Von diesem Bildschirm aus können sie den Accounts, die das jeweilige Video veröffentlicht haben, über ein Tippen auf das Plus im roten Kreis unter dem Profilbild direkt folgen (5). Das sorgt dafür, dass Videos dieser Kanäle verstärkt unter die auf der FYP gemischt werden. Alternativ finden Nutzer:innen mit einem Wisch nach rechts bzw. Tippen auf „Folge ich“ einen Feed ausschließlich mit

(nicht chronologisch sortierten) Videos gefolgter Accounts (7). In der linken unteren Ecke (6) zeigt die App den Namen des Accounts, die Beschreibung bzw. bei entsprechender Länge eine Vorschau sowie den Namen des verwendeten Sounds. Ist der Sound dafür freigegeben, können Nutzer:innen ihr eigenes Bildmaterial mit dem Ton oder Musik eines anderen Videos unterlegen. Neben den beiden Reitern „Folge ich“ und „Für dich“ findet sich am oberen Bildschirmrand in der linken Ecke ein Symbol mit der Beschriftung „Live“ (8), das zum Bereich der Livestreams in der App führt und in der rechten Ecke ein Lupensymbol (9), das Nutzer:innen zum Bildschirm der Suchfunktion führt (SIEHE KAPITEL 2.4.2.1).

Videos konnten bei Start von TikTok im Jahr 2018 eine Länge von maximal 15 Sekunden haben, die stufenweise auf inzwischen zehn Minuten (Stand: Juni 2024) erhöht wurde.¹⁵⁰ Dem Video können beim Hochladen weitere Informationen durch eine Bildunterschrift („Caption“) in maximal 2.200 Zeichen hinzugefügt werden. Hier werden auch Hashtags, also Schlagwörter angeführt von einem „#“, eingefügt. Durch Tippen auf einen solchen Begriff werden Nutzer:innen zu weiteren algorithmisch sortierten Videos mit diesem Hashtag geleitet. Dies stellt eine alternative Form zum Entdecken verwandter Inhalte gegenüber der Suchfunktion auf TikTok dar.¹⁵¹

Zu den Besonderheiten von TikTok zählt außerdem die Art und Weise der Möglichkeiten, mit den Inhalten anderer zu interagieren. Dies beschränkt sich nicht nur auf das Verfassen von Kommentaren in maximal 160 Zeichen. Sofern vom ursprünglichen Konto bei dem jeweiligen Video gestattet, können andere einen eigenen Clip ans Ende bzw. eine bestimmte Stelle des Videos anfügen („Stitch“) oder beide Clips gleichzeitig abspielen lassen („Duett“).

2.4.1.2 *TikTok als Unternehmen*

Betreiber von TikTok ist das Unternehmen TikTok Pte. Ltd., das seinen Sitz in Los Angeles und Singapur hat. Gegenwärtiger Geschäftsführer ist Shou Zi Chew.¹⁵² TikTok

¹⁵⁰ Vgl. Birney 2024

¹⁵¹ Vgl. TikTok o.V. o.J.

¹⁵² Vgl. Paul und Bhuiyan 2023

ist Tochterunternehmen des chinesischen Konzerns Beijing Bytedance Technology Ltd., kurz ByteDance. Für chinesische Nutzer:innen betreibt ByteDance eine technisch praktisch baugleiche App namens Douyin, deren Inhalte sich jedoch in ihrem eigenen Ökosystem befinden.¹⁵³

Im März 2023 gipfelte die Skepsis der US-Regierung gegenüber TikToks chinesischen Wurzeln in einer Vorladung von CEO Shou Zi Chew vor dem Senat.¹⁵⁴ In einer gut sechststündigen Anhörung betonte Chew, dass TikTok seinen Sitz in Los Angeles, USA und Singapur habe und somit nicht chinesischem Recht unterliege. Auch das Angebot Chews, Daten von US-Nutzer:innen ausschließlich auf Servern in den USA zu speichern, hielt Staaten wie Montana nicht davon ab, die App zunächst auf Diensthandy von Regierungsmitarbeitenden, später sogar gänzlich aus den App Stores zu verbannen.¹⁵⁵

TikTok nimmt Geld sowohl durch werbetreibende Unternehmen als auch durch seine Nutzer:innen ein. Unternehmen können zum einen durch Werbebudget ihre Videos nativ als Anzeige gekennzeichnet auf der FYP einbetten, sodass sie nicht auf den Algorithmus (SIEHE KAPITEL 2.4.1.4) angewiesen sind, um eine bestimmte, organische Reichweite zu erzielen.¹⁵⁶ Zum anderen behält TikTok 50 % der In-App-Verkäufe ein, mit denen Nutzer:innen eine interne Währung erwerben, die sie wiederum an Creator:innen spenden können.¹⁵⁷ Eine wichtigere Einnahmequelle für TikTok-Creator:innen stellt jedoch das im März 2024 neuaufgelegte „Creator Rewards Program“ dar, mit dem die Plattform Geld an qualifizierte Accounts für Videos mit einer Länge über einer Minute ausschüttet, abhängig von den Metriken Originalität, Länge, Interaktionsrate und Auffindbarkeit (SIEHE KAPITEL 2.4.2.2).¹⁵⁸

2.4.1.3 Nutzung von TikTok

Die Nutzung von TikTok hat über die letzten Jahre stark zugenommen, vor allem in einer jungen Altersgruppe. Dem Digital News Report 2023 des Reuters Institutes

¹⁵³ Vgl. Heide et al. 2020

¹⁵⁴ Vgl. Paul und Bhuiyan 2023

¹⁵⁵ Vgl. Anguiano 2023

¹⁵⁶ Vgl. Landmesser 2023

¹⁵⁷ Vgl. TikTok o.V. 2022e

¹⁵⁸ Vgl. TikTok o.V. 2024b

nach hat sich der Anteil derer zwischen 18 und 24 Jahren, die TikTok überhaupt benutzen¹⁵⁹, seit 2019 von 5 Prozent auf 38 % im Jahr 2023 fast verachtfacht, womit es in dieser Zielgruppe die wesentlich älteren Netzwerke Snapchat (35 %) und Twitter (33 %) überholt hat.¹⁶⁰ Diese Beobachtungen des starken Anstiegs in der Nutzung von TikTok decken sich mit dem Bild in Deutschland. Über die letzten Jahre bzw. während der Corona-Pandemie hat sich die Nutzung von TikTok auch in Deutschland vervielfacht. Waren es laut ARD/ZDF-Onlinestudie 2019¹⁶¹ über alle Altersgruppen hinweg noch 2 %, die TikTok täglich nutzten, waren es 2023¹⁶² schon 10 %.

Onlineplattformen haben den Autor:innen des Digital News Reports von 2024 zufolge in den letzten Jahrzehnten unser Leben in vielen Bereichen grundlegend verändert, „from how we find and distribute information, how we are advertised to, how we spend our money, how we share experiences, and most recently, how we consume entertainment“. Trotz der Vorteile für Verbraucher:innen und Werbetreibende hätten diese Plattformen die traditionellen Geschäftsmodelle im Verlagswesen stark beeinträchtigt. Aktuelle Daten deuteten darauf hin, dass die Menschen sich am Anfang eines technologischen Wandels befänden, der neue Innovationen in die Plattformumgebung bringt und sowohl etablierte Technologieunternehmen, die Nachrichtenbranche als auch die Gesellschaft vor Herausforderungen stelle.¹⁶³

Einer groß angelegten Studie des Pew Research Centers unter US-Erwachsenen nach produzierten die aktivsten 25 % etwa 98 % aller öffentlich zugänglichen Videos. Etwa die Hälfte aller befragten Nutzer:innen habe noch nie selbst ein Video auf der Plattform gepostet. Interessanterweise unterscheidet sich das Postingverhalten jüngerer Erwachsener nicht wesentlich von dem anderer Altersgruppen. Insgesamt bewerten TikTok-Nutzer:innen die Inhalte auf ihrer FYP überwiegend positiv. 85 % der Nutzer:innen finden diese Inhalte zumindest etwas interessant, 40 % sogar

¹⁵⁹ Diese Aufschlüsselung war im Bericht von 2024 nicht aufzufinden, weshalb auf den vorangegangenen zurückgegriffen werden musste.

¹⁶⁰ Vgl. Newman et al. 2023, S. 12

¹⁶¹ Vgl. ARD/ZDF o.V. 2020

¹⁶² Vgl. ARD/ZDF o.V. 2023

¹⁶³ Vgl. Newman et al. 2024, S. 11

extrem oder sehr interessant. Jüngere Nutzer:innen zeigten dabei ein besonders hohes Interesse an den Inhalten, die ihnen auf TikTok präsentiert werden.¹⁶⁴

Durch TikToks nationales wie globales Wachstum ist die Plattform immer relevanter für Medienhäuser und andere Content Creator:innen geworden, die Informationen verbreiten. TikTok ist dem Digital News Report 2024 nach wie vor bei jüngeren Gruppen am beliebtesten. „[A]lthough its use for any purpose is similar to last year, the proportion using it for news has grown to 13% (+2) across all markets and 23% for 18–24s.“¹⁶⁵ Auf diese Rolle als Nachrichtenmedium geht KAPITEL 2.4.2.3 genauer ein.

2.4.1.4 TikToks Algorithmus

Die weithin vereinfacht nur als „Algorithmus“ betitelte Technologie, die die Inhalte auf der FYP steuert, ist nach Aussage von TikTok selbst sowie externen Beobachter:innen¹⁶⁶ charakteristisch für die App.

„Der Für-Dich-Feed ist im Grunde genommen ein Stream von Videos, der basierend auf den jeweiligen Interessen der Nutzer:innen kuratiert wird. Der Für-Dich-Feed von TikTok basiert auf einem Empfehlungssystem, das Nutzer:innen Videos liefert, die für sie oder ihn wahrscheinlich von Interesse sind. Das ist ein Teil des Erfolgsrezeptes von TikTok: der Feed jeder Person ist einzigartig und auf die jeweiligen Nutzer:innen zugeschnitten.“¹⁶⁷

Während durch die teilweise Veröffentlichung des Quellcodes bei anderen Netzwerken, wie etwa 2023 durch X (ehemals Twitter), alle technischen Hintergründe des Empfehlungsalgorithmus offengelegt wurden¹⁶⁸, liegt die genaue Funktionsweise TikToks im Dunkeln. In einer Pressemitteilung von 2020 nennt TikTok Interaktionen wie Likes, Shares oder Kommentare, Videoinformationen wie Captions, Sounds und Hashtags sowie Geräte- und Kontoeinstellungen als relevante Faktoren. Ein starker Hinweis für Interesse von Nutzer:innen für bestimmte Inhalte sei außerdem, ein Video von Anfang bis Ende oder sogar mehrfach anzusehen, was auch Verweildauer genannt wird. Weniger wichtig für die Verbreitung eines Videos ist die Zahl der Follower:innen des Accounts, der es veröffentlicht hat. Stattdessen bietet TikTok

¹⁶⁴ Vgl. Bestvater 2024

¹⁶⁵ Newman et al. 2024, S. 12

¹⁶⁶ Vgl. Zhang und Liu 2021

¹⁶⁷ TikTok o.V. 2020

¹⁶⁸ Vgl. Wiggers 2023

theoretisch allen Nutzer:innen die Möglichkeit für überdurchschnittliche Reichweite, also „viral zu gehen“.¹⁶⁹

In einem TED-Talk erklärte CEO Chew die Funktionsweise des Algorithmus vereinfacht so, dass jedes Video zunächst einer Gruppe von 1.000 zufälligen Nutzer:innen angezeigt, die Performance gemessen und auf Basis dessen entschieden würde, ob es den nächsten 1.000 Nutzer:innen auf die FYP gespült werde. In der Essenz sei der augenscheinlich revolutionäre Algorithmus zur Interessensvorhersage eine einfache mathematische Angelegenheit. Welche Videos Nutzer:innen angezeigt würden, basiere nicht auf Themen oder Vernetzungen, sondern auf Inhalten, die andere Nutzer:innen mit ähnlichen Vorlieben ebenfalls gesehen hätten.¹⁷⁰

2.4.1.5 Moderation und Zensur auf TikTok

Wie bei Sozialen Netzwerken auch ist bei Suchmaschinen der willentliche Ausschluss bestimmter Inhalte möglich, etwa basierend auf dem Land, aus dem Nutzende darauf zugreifen.¹⁷¹ Im Falle TikToks ist die Situation sogar noch etwas verschärft: Hier ist wie erwähnt die gesamte Plattform in China gesperrt, obwohl ByteDance dort seinen Sitz hat. Nutzer:innen in China haben stattdessen ausschließlich Zugriff auf das technische Pendant Douyin, das vollständig von der chinesischen Regierung kontrolliert wird. Als Plattform für neutrale Informationen kann die ByteDance-App dort also nicht dienen.¹⁷²

Generell sei eine vollständig uneingeschränkte Suchmaschine nicht wünschenswert, so Lewandowski. Allerdings gab es schon einige Fälle in der Vergangenheit, in denen Regierungen die Zensur von Inhalten zu bestimmten Begriffen durchgesetzt haben.¹⁷³ Auch gab es Vorwürfe gegenüber TikTok, dass ihre Content-Moderator:innen dazu angewiesen worden seien, die Ausspielung von Inhalten von Menschen mit Behinderungen zu unterdrücken, angeblich, um sie vor Mobbing zu schützen.¹⁷⁴

¹⁶⁹ Vgl. TikTok o.V. 2020

¹⁷⁰ Vgl. Carter und Reints 2023

¹⁷¹ Vgl. Lewandowski 2021, S. 44

¹⁷² Vgl. Heide et al. 2020

¹⁷³ Vgl. Köver 2022, 2020; vgl. Meineck 2022; vgl. Reuter 2022

¹⁷⁴ Vgl. Köver und Reuter 2019

Im Hinblick auf die uneingeschränkte Beschaffung von Informationen scheint TikTok jedoch den Vorteil zu bieten, dass Inhalte nicht erst durch *Scraping* dem Index hinzugefügt werden müssen und so möglicherweise unauffindbar bleiben. Stattdessen wird die Datenbank automatisch durch das Hochladen von UGC gefüllt und dieser den Nutzer:innen ohne explizite Suche nach einem Suchbegriff angezeigt.¹⁷⁵

TikTok moderiert seine Inhalte und löscht sie, wenn sie gegen die Communityrichtlinien verstoßen, wie der quartalsweise veröffentlichte Transparenzreport offenbart. Den größten Anteil machte im vierten Quartal 2023 der „Sensitive & Mature Themes“ mit 33,3 % aus, dicht gefolgt von „Regulated Goods & Commercial Activities“ mit 30,1 %. Der kleinste Prozentsatz entfällt auf die Kategorie „Integrity & Authenticity“ (1,8 %), wovon wiederum nur 29 % wegen „Misinformation“ entfernt wurden.¹⁷⁶ Der wegen Falschinformationen (SIEHE KAPITEL 2.4.2.4) gelöschte Anteil an allen gelöschten TikTok-Videos beträgt damit lediglich 0,52 %.

2.4.2 TikTok als Suchmaschine

Die höchste Nachfrage weltweit nach der Wortkombination „tiktok search engine“ verzeichnete Google seiner Trends-Historie zufolge im September 2022 (SIEHE ABILDUNG 6). Diese Spitze ist mit hoher Wahrscheinlichkeit auf die Veröffentlichung des in der Einleitung erwähnten Artikels der „New York Times“ zurückzuführen. Seitdem weisen Google-Nutzer:innen zwar ein leicht niedrigeres, aber immer noch überdurchschnittliches Interesse an diesem Phänomen auf. Mittlerweile finden sich zahlreiche Debattenbeiträge vor allem aus der Marketingbranche über dieses Thema. Unter anderem ist dort sogar die Rede von TikTok-SEO, also Strategien, um die Sichtbarkeit eigener Inhalte für bestimmte Suchbegriffe zu verbessern.¹⁷⁷

¹⁷⁵ Vgl. Lewandowski 2014, S. 233

¹⁷⁶ Vgl. TikTok o.V. 2024a

¹⁷⁷ Vgl. Anderson 2023; vgl. Brereton 2023; vgl. Pogue 2022; vgl. Tan 2023

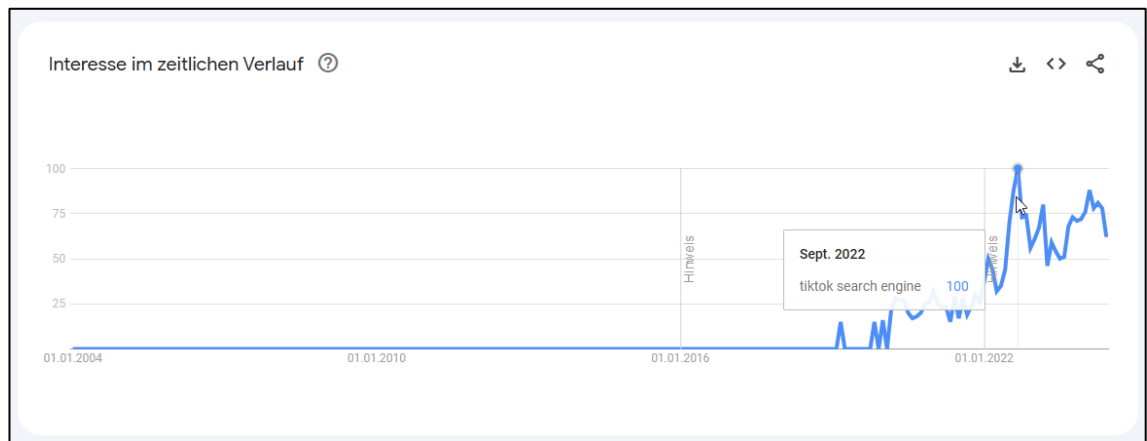


Abbildung 6: Suchinteresse bei Google nach „tiktok search engine“ im Zeitverlauf bei Google Trends (aufgenommen am 6.6.2024).

2.4.2.1 TikToks Suchfunktion

Die Suchfunktion erreichen Nutzer:innen über das Lupensymbol in der rechten oberen Ecke (SIEHE KAPITEL 2.4.1.1). Anschließend offenbart sich ihnen ein neuer Bildschirm mit einer Suchleiste am oberen Rand, einer Auflistung – sofern vorhanden – der zuletzt gesuchten Begriffe sowie darunter zumeist zehn Vorschläge übertitelt mit „Vielleicht gefällt dir“ (SIEHE ABBILDUNG 7). Jeder Begriff wird von einem Listenelement angeführt, wobei dieser bei den obersten beiden Begriffen rot ist und die gesamte Zeile mit einem roten Verlauf hinterlegt ist. Einige Begriffe sind außerdem durch einen nach oben zeigenden Pfeil gekennzeichnet, wobei TikTok weder innerhalb noch außerhalb der App erklärt, nach welchen Kriterien diese Kennzeichnung erfolgt. Diese Kennzeichnung wird im Folgenden als *Trending* bezeichnet.

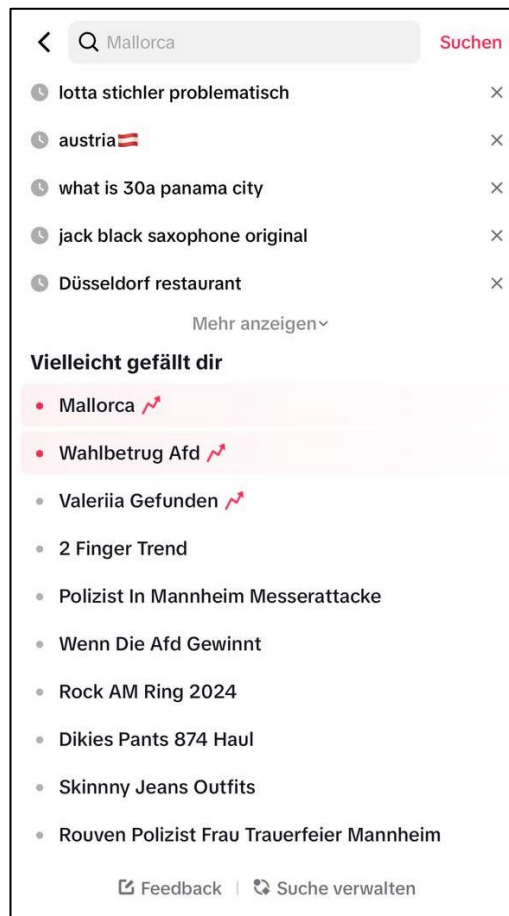


Abbildung 7: Screenshot der Startseite der TikTok-Suche (aufgenommen am 12.6.2024).

Unter den Suchvorschlägen finden sich zwei Buttons mit den Aufschriften „Feedback“ und „Suche verwalten“. Unter ersterem können Nutzer:innen verschiedene Arten von Fehlern melden, darunter für die Fälle, dass die vorgeschlagenen Suchen „Schreib-/Grammatikfehler“, „illegale oder unverifizierte Begriffe“, oder „unangemessene Begriffe (unanständig oder abscheulich)“ enthalten (SIEHE ABBILDUNG 8). Nach Tippen auf „Suche verwalten“ lässt sich die personalisierte Suche ein- und ausschalten (SIEHE ABBILDUNG 9). Hier erklärt TikTok seinen Nutzer:innen, dass Interaktionen bestimmten, was sie sehen. Je mehr sie interagierten, desto personalisierter werde die Sucherfahrung sein. Konkrete Auswirkungen verschweigt die Plattform allerdings.

Auf welche Probleme bist du gestoßen?

Suchverlauf kann nicht angezeigt werden

Der letzte Suchverlauf ist verschwunden

Die vorgeschlagenen Suchen sind nicht interessant oder nicht personalisiert

Die vorgeschlagenen Suchen enthalten Schreib-/Grammatikfehler

Die vorgeschlagenen Suchen enthalten illegale oder unverifizierte Begriffe

Die vorgeschlagenen Suchen enthalten unangemessene Begriffe (unanständig oder abscheulich)

Andere

Abbildung 8: Vorgeschlagene Gründe zum Melden der TikTok-Suchvorschläge (aufgenommen am 12.6.2024).

Personalisierte Suche verwalten

Deine Interaktionen bei TikTok bestimmen, was du siehst. Je mehr du interagierst, desto personalisierter wird deine Sucherfahrung sein.

Du kannst die personalisierte Suche jederzeit einschalten. Dadurch werden einige Teile deiner Erfahrung verändert, unter anderem vorgeschlagene Suchanfragen und die Einstufung der Suchergebnisse, aber dies hat keine Auswirkung auf die Personalisierung von Anzeigen. Du kannst die personalisierte Suche jederzeit wieder ausschalten, um diese Änderungen rückgängig zu machen.

Personalisierte Suche

Fertig

Abbildung 9: Beschreibung der Funktion „Personalisierte Suche“ in TikTok (aufgenommen am 12.6.2024).

Starten Nutzer:innen eine Suche, landen sie auf der SERP (SIEHE ABBILDUNG 10). Je zwei Videos sind in einer Reihe durch ihr Vorschaubild (*Thumbnail*) dargestellt, darunter finden sich eine kurze Vorschau der Caption, Name und Profilbild des zugehörigen Accounts sowie die Zahl der Likes. Hier unterscheidet sich die Videovorschau bei der Suchfunktion insofern von der Ansicht eines Profils, als dass dort die Anzahl der Views und nicht der Likes in der Videoübersicht angezeigt wird. Außerdem lassen sich die Ergebnisse hier noch weiter filtern. Standardmäßig landen Nutzer:innen nach der Suche nach einem Begriff im Reiter „Top“, was auf eine Sortierung nach höchster Relevanz nach nicht genauer genannten Kriterien vermuten lässt. Die weiteren Reiter heißen „Videos“, „Nutzer:innen“, „Sounds“, „LIVE“, „Orte“ und „Hashtags“.

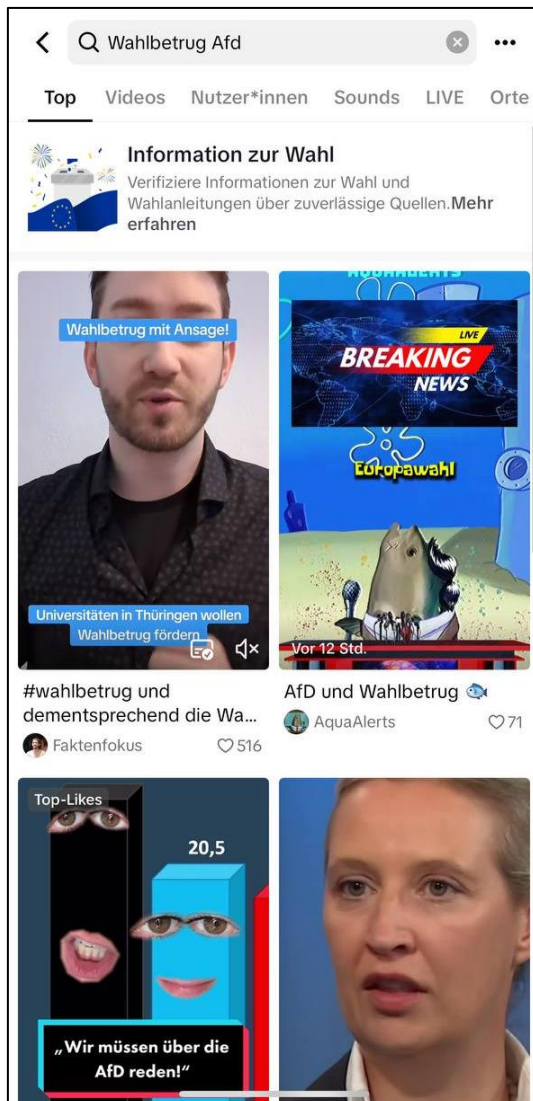


Abbildung 10: SERP auf TikTok für den Suchbegriff „Wahlbetrug Afd“ (aufgenommen am 12.6.2024).

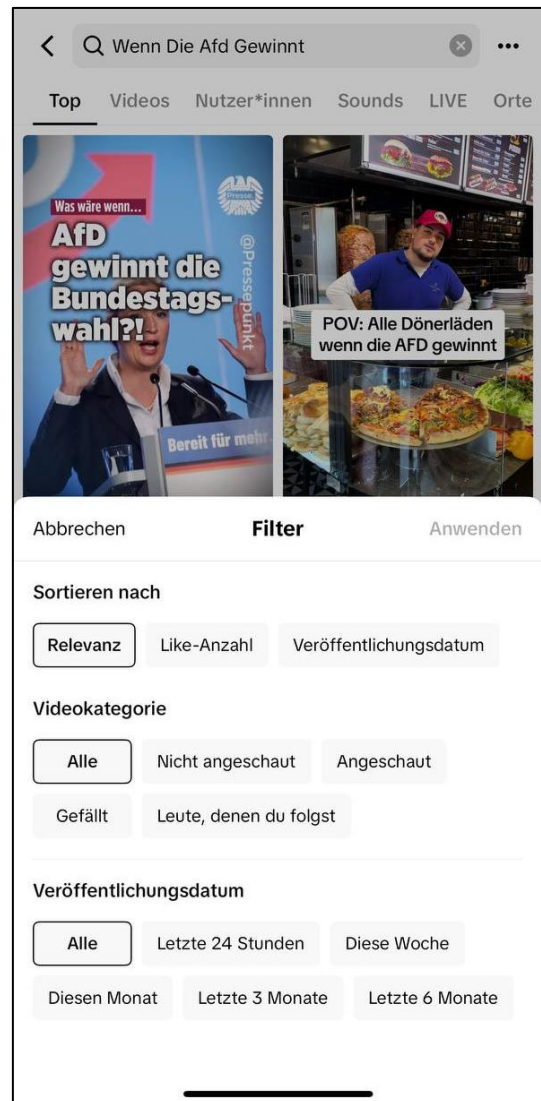


Abbildung 11: Mögliche Suchfilter auf der SERP auf TikTok (aufgenommen am 12.6.2024).

Durch einen Menüknopf in der rechten oberen Bildschirmcke öffnen Nutzer:innen ein Bedienfeld mit weiteren Filter- bzw. Sortierungsoptionen (SIEHE ABBILDUNG 11). So können Videos statt standardmäßig nach „Relevanz“ auch nach „Like-Anzahl“ oder „Veröffentlichungsdatum“ sortiert werden. Außerdem stehen Filter nach Videokategorie („Alle“, „Nicht angeschaut“, „Angeschaut“, „Gefällt“, „Leute, denen du folgst“) sowie nach Veröffentlichungsdatum („Alle“, „Letzte 24 Stunden“, „Diese Woche“, „Diesen Monat“, „Letzte 3 Monate“, „Letzte 6 Monate“) zur Verfügung, wie in ABBILDUNG 10 zu sehen ist.

Das erste angezeigte Video auf der SERP spielt automatisch inklusive Ton in der Thumbnailvorschau ab. Nach in der Regel vier Videos fügt TikTok einen Kasten mit

der Überschrift „Andere suchten nach“ mit acht Begriffen in zwei Spalten ein (SIEHE ABBILDUNG 12). Ein Tippen auf einen der Begriffe führt auf die SERP des jeweiligen Begriffes. Weitere dieser Kästen folgen nach sechs und danach acht weiteren Videos. Dabei können Dopplungen zwischen den angezeigten Begriffen über verschiedene Kästen hinweg auftreten.

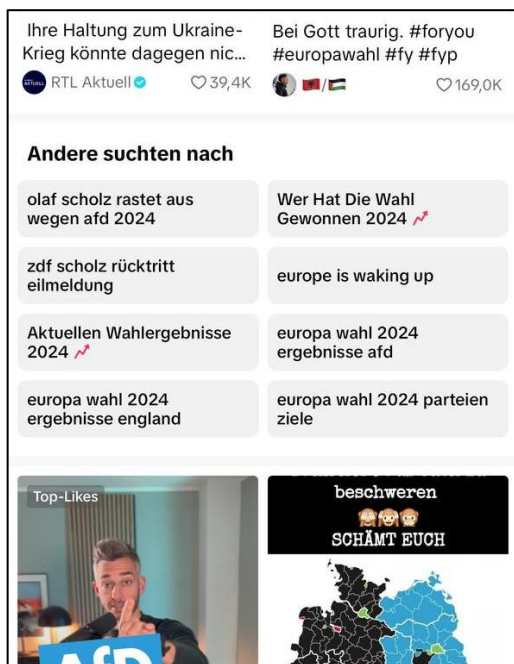


Abbildung 12: Vorschläge verwandter Suchbegriffe auf der SERP von TikTok (aufgenommen am 12.6.2024).



Abbildung 13: Hervorhebung zugehöriger Suchbegriffe über dem Kommentarbereich von TikTok-Videos (aufgenommen am 12.6.2024).

Im August 2022 hat TikTok eine neue Funktion eingeführt, die mutmaßlich mehr Nutzer:innen in die Suche lenken soll. Hierbei erkennt TikTok automatisch mögliche Suchbegriffe, die von Nutzer:innen in den Kommentaren erwähnt werden. Diese werden in blauer Schrift und mit einem Lupensymbol daneben gekennzeichnet und führen mit einem Tippen darauf zu den entsprechenden Suchergebnissen.¹⁷⁸ Auch über der Kommentarspalte zeigt TikTok manchmal Suchvorschläge ohne zugehörigen Kommentar an, sodass noch weniger nachzuverfolgen ist, aus welcher Quelle sich dieser generiert (SIEHE ABBILDUNG 13).

Problematisch ist dabei, dass TikTok seine Nutzer:innen hauptsächlich innerhalb der App weiterleitet und kaum Anknüpfungspunkte ans WWW bestehen. „You aren’t

¹⁷⁸ Vgl. Malik 2022

really clicking to anything that would lead you out of the app. That makes it even more challenging to double-check the information you're getting is correct“, wird eine Expertin im erwähnten Artikel der „New York Times“ zitiert.¹⁷⁹ TikTok scheint an dieser Tatsache kaum grundlegend etwas ändern zu wollen. Spezifische Themen, zu denen viel Desinformation erwartet wird, etwa zur Corona-Pandemie oder politischen Wahlen, erhalten zwar manchmal eine Box mit Hinweis auf verifizierte Informationen (SIEHE ABBILDUNG 10), andere Suchbegriffe präsentieren Informationen von IMDb oder Wikipedia. Experimente, die auf die Suchseiten von Bing oder Google¹⁸⁰ verlinkten, wurden bislang nicht großflächig umgesetzt.¹⁸¹

Stattdessen ergreift TikTok analog zu Websuchmaschinen (SIEHE KAPITEL 2.2.3) die Chance, zu einer Suchanfrage nicht nur Inhalte zurückzuliefern, die diese beantworten könnten, sondern die Frage direkt zu beantworten. In Form von „Search Highlights“ präsentiert TikTok über den Suchergebnissen gestützt von ChatGPT eine Antwort in Textform, manchmal mit dem Zusatz „AI“, manchmal ohne. In letzterem Fall ist nicht klar, woher die Informationen stammen, ob sie also etwa auf externe Quellen zugreifen oder TikToks mit KI zusammenfassen.¹⁸²

2.4.2.2 *Wahrnehmung und Selbstdarstellung als Suchmaschine*

TikTok hat am 12. Dezember 2022 eine Kampagne mit dem Titel „Search it, learn it.“ gestartet¹⁸³, womit das Netzwerk explizit und plakativ auf seine Suchfunktion hinwies. In einer begleitenden Pressemitteilung sagte James Stafford, General Manager TikTok UK:

„The TikTok community has always supported each other in creative, helpful ways, and Do It With TikTok celebrates exactly that. Whatever task you're undertaking, there's no need to do it alone when you can do it with TikTok. We're proud to be a platform where anyone can easily search and find the content that is most relevant to their lives.“¹⁸⁴

¹⁷⁹ Huang 2022

¹⁸⁰ Vgl. Sato 2023

¹⁸¹ Vgl. Lewanczik 2023

¹⁸² Vgl. Sato 2024

¹⁸³ Vgl. TikTok o.V. 2022d

¹⁸⁴ TikTok o.V. 2022b

Aus dieser Aussage lassen sich zwei Eigenschaften von TikTok herauslesen. Zunächst einmal definiert Stafford TikTok damit eindeutig als Plattform, um Inhalte zu suchen. Außerdem betont er, dass Inhalte auf TikTok relevant für die Leben einzelner Personen sind, was die individuelle Nutzer:innenerfahrung unterstreicht. Vor allem soll TikTok in den Augen der Betreibenden offenbar dabei unterstützen zu erklären, wie man bestimmte Dinge tut, weniger, um reine Informationen oder Nachrichten zu vermitteln. Hier verwies Stafford auf die TikTok-Community, die anderen Nutzer:innen helfen.¹⁸⁵

Schon ein halbes Jahr zuvor hatte TikTok eine ähnliche Werbekampagne unter dem Motto „#TikTokTaughtMe“ gestartet, womit mehr die Plattform an sich im Fokus lag. In der Beschreibung des zugehörigen YouTube-Videos hieß es: „From in-depth tutorials to quick-and-easy life hacks, there is no limit to the knowledge that can be discovered on TikTok.“¹⁸⁶ Zwar behauptete TikTok somit, dass es keine Grenzen in dem Wissen gäbe, das man auf TikTok erfahren könne, relativierte dies aber im gleichen Atemzug und beschränkte es auf Tutorials und Lifehacks. Das ist auch genau einer der Gründe, warum der SEO-Experte Eli Schwartz nicht daran glaubt, dass TikTok langfristig eine ernsthafte Bedrohung für Google darstellen kann. Zwar könne TikTok vielleicht erklären, wie manche Dinge funktionierten, aber keine spezifischen Informationen liefern:

TikTok is useless if you seek information to build a report or an image to add to a slide. It is obviously very useful if you need the HOW TO, but not for the quick stat. The same goes for a specialist doctor's address or aggregated product reviews.¹⁸⁷

Auch wenn ein wenig an der Behauptung dran sei, dass sich die Generation Z auf TikTok für manche Informationen verlasse, sei es ein großer Irrtum zu glauben, sie würde überhaupt nicht googeln.¹⁸⁸ Tatsächlich verbreiten sich sogar auf TikTok Tipps zur Suchstrategie auf Google, etwa an Suchen „site:reddit.com“ anzuhängen, um nur Antworten „echter Menschen“ zu bekommen.¹⁸⁹

¹⁸⁵ Vgl. TikTok o.V. 2022b

¹⁸⁶ TikTok o.V. 2022a

¹⁸⁷ Schwartz 2024

¹⁸⁸ Vgl. Schwartz 2024

¹⁸⁹ Vgl. Brereton 2022

Nichtsdestotrotz scheint TikTok ein ganz bestimmtes Bedürfnis zu erfüllen, das Google übriglässt. In verschiedenen Interviews mit jungen TikTok-Nutzer:innen sagten diese etwa, dass viele Websites nicht für die Nutzung am Smartphone designet seien und es keine zentrale Quelle für Crowdsourcing-Informationen gebe. Auch spiele die persönliche Beziehung zu Inhalteanbieter:innen eine Rolle: „It's harder to tell someone's credibility from an article than from a video because you can see the person.“¹⁹⁰

TikTok will mit neuen Werkzeugen wie den im März 2024 eingeführten „Creator Search Insights“ auch mehr Creator:innen dazu animieren, Inhalte zu erstellen, die von Nutzer:innen häufig gesucht werden; vor allem für solche Begriffe, die noch nicht von vielen Videos abgedeckt werden (SIEHE ABBILDUNG 14). Der „Search value“ von Inhalten soll außerdem bei der Monetarisierung (SIEHE KAPITEL 2.4.1.2) berücksichtigt werden, „which means creating content related to in-demand search topics will increase creators' content's search value.“¹⁹¹

¹⁹⁰ Vgl. Cavender 2022

¹⁹¹ TikTok o.V. 2024c

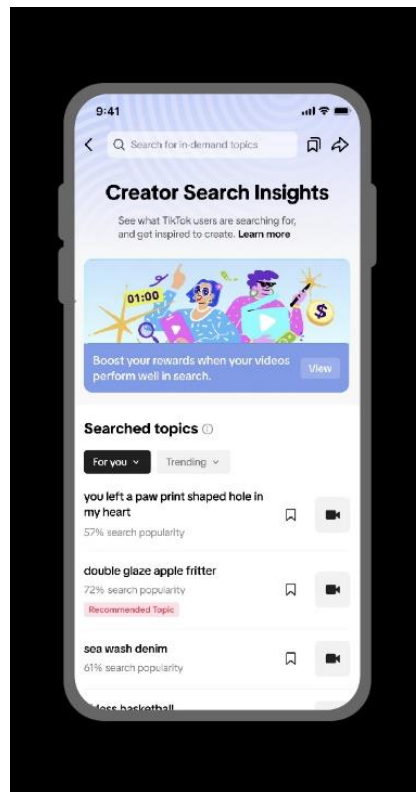


Abbildung 14: Creator Search Insights.¹⁹²

2.4.2.3 Bedeutung von TikTok als Informationsquelle

Social Media im Allgemeinen ist dem Reuters Digital News Report 2024 nach für 29 % der Befragten der wichtigste Zugang zu Onlinenachrichten, Websuchmaschinen hingegen nur für 25 %. TikTok nimmt dabei eine wachsende Rolle ein (SIEHE ABILDUNG 15).¹⁹³

¹⁹² Ebd.

¹⁹³ Newman et al. 2024, S. 11

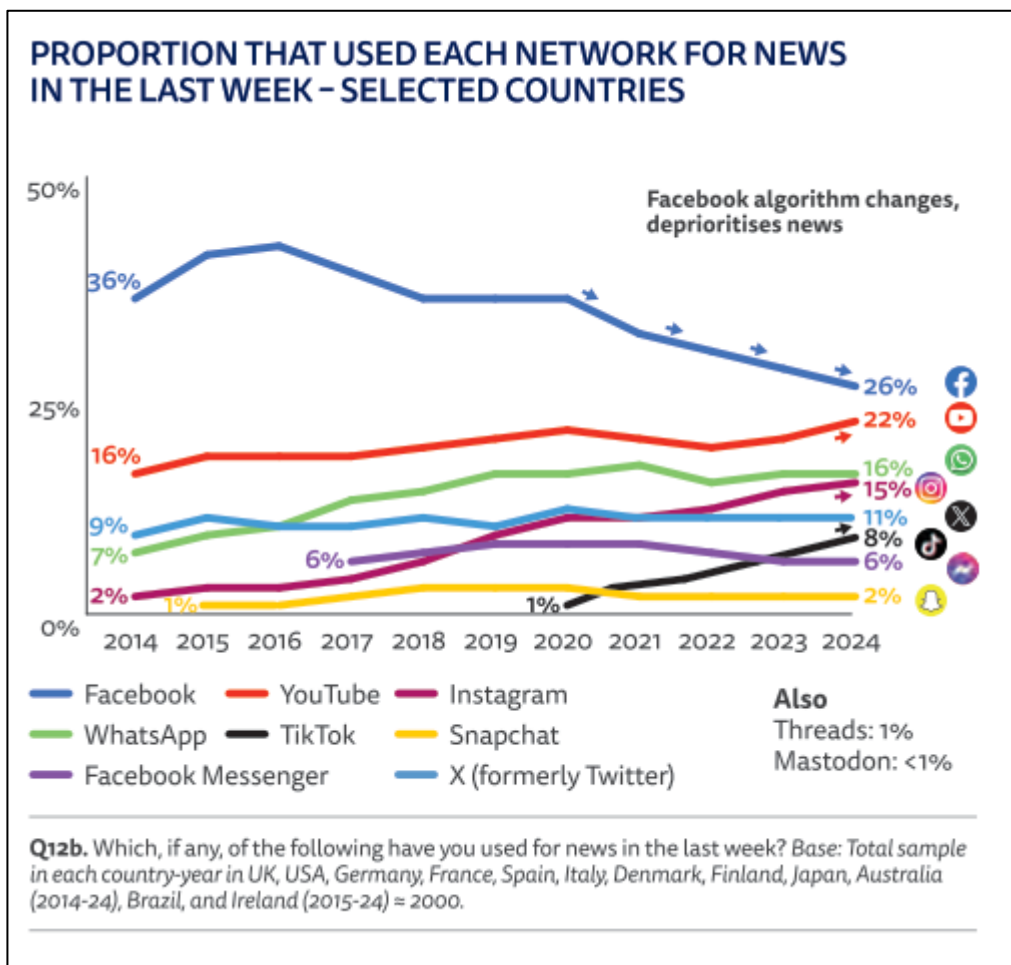


Abbildung 15: Anteile der Social-Media-Plattformen für Nachrichtenkonsum.¹⁹⁴

Schon 2023 stellten die Autor:innen eine zunehmende Skepsis gegenüber der Nutzung von Algorithmen zur Nachrichtenauswahl fest. Das Interesse an personalisierten News-Feeds, wie sie TikTok bietet, sei gewachsen, doch die allgemeine Zufriedenheit sowohl mit journalistisch als auch mit algorithmisch ausgewählten Inhalten habe seit 2016 abgenommen, insbesondere unter jüngeren Nutzer:innen.¹⁹⁵ Dabei zeigte eine Analyse der FYP von 2023, dass vom Algorithmus ein „overwhelming disinterest in news coverage“ bestünde. Während manche Nachrichtenunternehmen zwar Inhalte produzierten, erreichten diese jedoch nur ein vergleichsweise kleines Publikum. „It is unclear whether this apathy originates from user disinterest, or from a lack of platform efforts to boost news exposure.“¹⁹⁶

¹⁹⁴ Ebd., S. 11

¹⁹⁵ Vgl. Newman et al. 2023, S. 10

¹⁹⁶ Hagar und Diakopoulos 2023, S. 9

Während 2016 noch ein großer Teil der Befragten die algorithmische Auswahl von News positiv sah, hat sich die Einstellung vieler Menschen seitdem verändert. Die Zustimmung ist gesunken, während die Ablehnung etwa gleichgeblieben ist, was auf eine wachsende Ambivalenz hindeutet. Die Gründe hierfür sind laut Reuters Digital News Report nicht eindeutig, könnten jedoch mit der Wahrnehmung zusammenhängen, dass die algorithmische Auswahl negative Nachrichten fördert oder zu einer Einengung des Nachrichtenspektrums führt.¹⁹⁷

Interessanterweise haben trotz der Kritik an Algorithmen viele Nutzer versucht, die Auswahl der Geschichten zu beeinflussen, indem sie beispielsweise bestimmte Themen abonnieren oder blockieren. Das Hauptziel der meisten Nutzer:innen sei es jedoch nicht, ihren Feed interessanter zu gestalten, sondern zuverlässiger und vielfältiger. Trotz der Unzufriedenheit mit der algorithmischen Auswahl bevorzugen die Nutzer:innen nicht unbedingt journalistisch ausgewählte Nachrichten, möglicherweise weil sie sie als voreingenommen wahrnehmen. Insgesamt unterstreicht der Bericht die Unzufriedenheit der Nutzer:innen mit der Art und Weise, wie Inhalte für sie ausgewählt werden, und weist auf eine mögliche Chance für Verlage hin, bessere Auswahlmechanismen zu entwickeln.¹⁹⁸

Im Digital News Report von 2024 beobachteten die Autor:innen einen auf immer mehr Plattformen fragmentierten Nachrichtenkonsum, wobei TikTok erstmalig X (ehemals Twitter) in dieser Funktion überholte.²⁰⁰ Gerade deutsche Nutzer:innen fielen damit auf, sich im Vergleich zu solchen in den USA deutlich weniger sicher darin zu fühlen, vertrauenswürdige Nachrichten auf TikTok als solche zu identifizieren (SIEHE ABBILDUNG 16).²⁰¹

¹⁹⁷ Vgl. Newman et al. 2023, S. 10

¹⁹⁸ Vgl. ebd., S. 15

¹⁹⁹ Vgl. ebd., S. 15

²⁰⁰ Newman et al. 2024, S. 10

²⁰¹ Vgl. ebd., S. 18

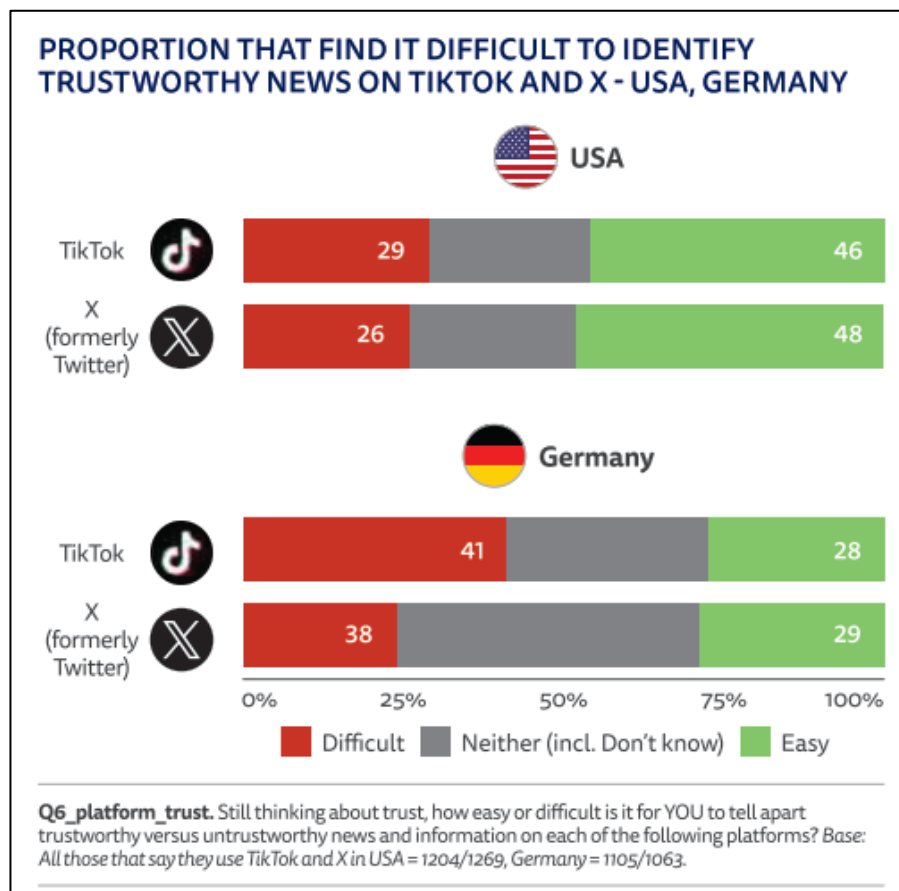


Abbildung 16: Vergleich deutscher und US-amerikanischer Nutzer:innen in ihrer Selbsteinschätzung, Nachrichten auf X und TikTok als vertrauenswürdig einzustufen.²⁰²

Adobe hat in einer Anfang 2024 veröffentlichten Umfrage unter 808 Personen untersucht, wie sich die Nutzung von TikTok als Suchmaschine entwickelt und welche Auswirkungen dies auf das Verhalten von Konsument:innen und die Strategien von Unternehmen hat. Die Ergebnisse zeigten, dass TikTok – passend zu den Zahlen, die der Google-Manager zuvor verbreitet hatte (SIEHE KAPITEL 1) – tatsächlich über 40 % der befragten US-Amerikaner:innen die Plattform bereits nutzen, um Informationen zu Themen wie Rezepte, Musik, DIY-Anleitungen oder Mode zu finden. Bei jüngeren Zielgruppen wie der Generation Z (64 %) und den Millennials (49 %) ist die Nutzung sogar noch ausgeprägter. Bemerkenswert ist, dass fast 10 % der Gen Z TikTok gegenüber etablierten Suchmaschinen wie Google bevorzugen. Im Kontrast dazu erhielt Google auf die Frage, welche Plattform die Nutzer:innen als „hilfreichste“ bewerten würden, 91 % Zustimmung, TikTok jedoch nur 17 %. YouTube als ebenfalls

²⁰² Ebd., S. 18

videoorientierte Wissensdatenbank erhielt demgegenüber immerhin 39 %. Die Gründe für die wachsende Beliebtheit von TikTok als Suchmaschine liegen laut der Studie in den kurzen, informativen Videos, dem speziellen Storytelling-Format und den personalisierten Inhalten. Die Nutzer schätzen vor allem Video-Tutorials (62 %), Produkt- und Dienstleistungsbewertungen (39 %) sowie persönliche Geschichten (38 %).²⁰³

2.4.2.4 *Mis- und Desinformation auf TikTok*

Um die mögliche Gefahr von TikToks steigender Relevanz als Informationsquelle richtig einordnen zu können, ist auch die Tatsache zu erwähnen, dass das Netzwerk in der Vergangenheit bereits mehrfach als Quelle von Desinformation aufgefallen ist.²⁰⁴ In einer Untersuchung im September 2022 einer mit 540 Videos eher kleinen Stichprobe stellten die Sicherheitsforschenden von NewsGuard fest, dass fast 20 % der in den Suchergebnissen vorgeschlagenen Videos Falschinformation enthalten waren, themenunabhängig etwa zum Ukrainekrieg, Corona-Impfungen oder Amokläufen an Schulen.

„The NewsGuard investigation found that for a sampling of searches on prominent news topics, almost 20 percent of the videos presented as search results contained misinformation. This means that for searches on topics ranging from the Russian invasion of Ukraine to school shootings and COVID vaccines, TikTok’s users are consistently fed false and misleading claims.“²⁰⁵

Auch TikTok-Videos, die augenscheinlich aus dem eigentlich vom WWW abgeschotteten Nordkorea stammten, sorgten 2023 für Aufmerksamkeit. Zwar liege die Vermutung nahe, dass es sich dabei um vom Regime gesteuerte Propaganda handele, diese Frage könne jedoch nicht abschließend geklärt werden. Dem Nordkorea-Experten Rüdiger Frank zufolge sei mit hoher Sicherheit anzunehmen“, dass solche Konten nicht echt seien. „Ob es sich allerdings um einen ‚im staatlichen Auftrag und mit staatlicher Billigung aktiven Account‘ handelt oder um jemanden, der auf eigene Faust operiert, könne nicht genau gesagt werden“, so in einem Bericht von Futurezone. Ebenfalls denkbar wäre es, dass diese von koreanischen Minderheiten aus

²⁰³ Vgl. Adobe Express o.V. 2024

²⁰⁴ Vgl. Brewster et al. 2022; vgl. Harrison 2022

²⁰⁵ Brewster et al. 2022

China oder Sympathisant:innen aus Japan betrieben und Aufnahmen von Tourist:innen wiederverwertet würden.²⁰⁶

Neben den nutzer:innengenerierten Inhalten sind auch Suchvorschläge in diesem Zusammenhang bereits in den Fokus gerückt. „In some cases, the suggested searches are more than just shady—they’re the source of actual misinformation“, schreibt etwa Kate Lindsay in einer Newsletter-Ausgabe aus März 2023 mit dem Titel „TikTok’s suggested search problem“. Es folgen diverse Beispiele, in denen die in der App angezeigten Suchvorschläge Dinge vermuten lassen, die nicht den Tatsachen entsprechen.²⁰⁷ Auch können sie auf anderweitig bedenkliche Inhalte verweisen, wie die Journalistin Sophia Smith Galer schon im Februar 2023 auf Twitter demonstriert. „[T]his isn’t very nice but I think it’s important to see search requests being made on TikTok and question why the hell some of them are visible to the public who might be searching for non-harmful information“. ²⁰⁸ Im Folgenden teilte sie Screenshots, wie TikTok ihr als Erstes den Zusatz „body removal video“ vorschlug, als sie den Namen einer durch Nachrichtenmedien bekannt gewordenen, tot aufgefundenen Frau eingab. Noch am selben Tag scheint TikTok durch die Berichterstattung reagiert und die Vorschläge manuell angepasst zu haben. In einem kurz darauf erschienenen Artikel schreibt Galer, dass sie „several ghoulish search autocomplete recommendations“ gefunden habe. TikTok habe außerdem mitgeteilt, dass es für diesen Fall zusätzliche Ressourcen eingesetzt und weitere automatische Suchvorschläge im Zusammenhang mit diesem Fall entfernt habe.²⁰⁹

²⁰⁶ Vgl. Pinggera 2023

²⁰⁷ Lindsay 2023

²⁰⁸ Smith Galer, Sophia (@sophiasgaler) 2023

²⁰⁹ Smith Galer 2023

2.4.2.5 Suchvorschläge auf anderen Plattformen

TikTok ist nicht die einzige Plattform mit Suchfunktion, die Vorschläge zum Start einer Suche macht. Sind Nutzer:innen auf der Desktopwebsite nicht eingeloggt, zeigt Google statt einer Historie (SIEHE ABBILDUNG 17) der zuletzt eingegebenen Suchbegriffe die tagesaktuellen Trends (SIEHE ABBILDUNG 18), nach denen sich mit einem Klick darauf eine entsprechende Suche starten lässt. Diese Begriffe können über Google Trends für jeden Tag rückwirkend eingesehen werden.²¹⁰ Auf mobilen Endgeräten zeigt Google die Trendvorschläge auch für eingeloggte Nutzer:innen an (SIEHE ABBILDUNG 19).

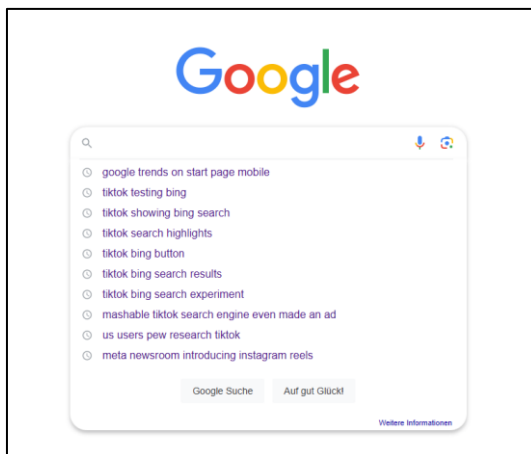


Abbildung 17: Suchhistorie nach Klick in die Google-Suchleiste am Desktop für eingeloggte Nutzer:innen (aufgenommen am 13.6.2024).

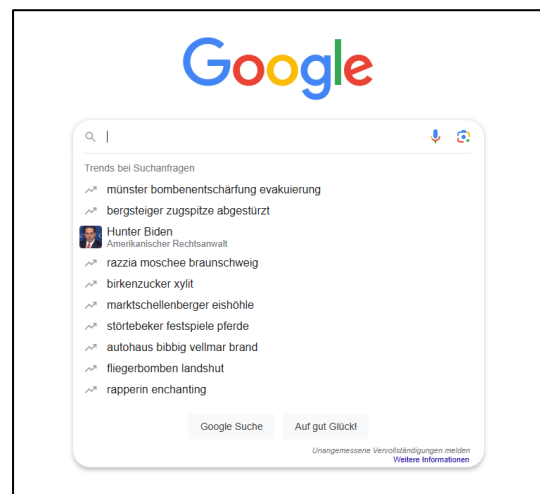


Abbildung 18: „Trends bei Suchanfragen“ nach Klick in die Google-Suchleiste am Desktop für nicht eingeloggte Nutzer:innen (aufgenommen am 13.6.2024).

Bing zeigt unter der Suchhistorie ebenfalls eine Auswahl „aktueller Trendthemen“ an, wenn eingeloggte Nutzer:innen in das Suchfeld klicken (SIEHE ABBILDUNG 20). Bei Yahoo, dessen Startseite auch redaktionelle Artikel anbietet, ist auf der rechten Seite eine Auflistung der zehn „Trends des Tages“ zu sehen (SIEHE ABBILDUNG 21).

²¹⁰ vgl. Google o.V. o.J.

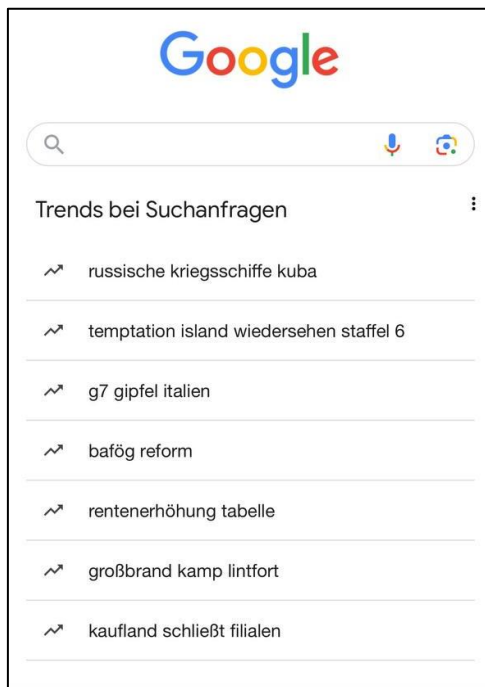


Abbildung 19: „Trends bei Suchanfragen“ unter der Google-Suchleiste am Smartphone für eingeloggte Nutzer:innen (aufgenommen am 13. Juni 2024).

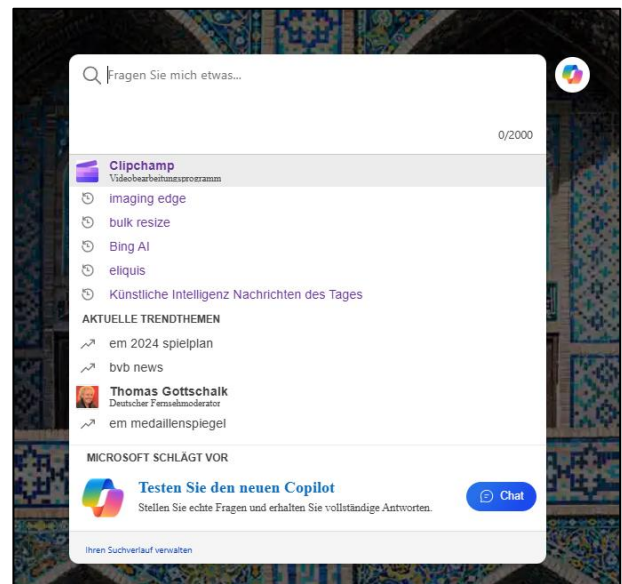


Abbildung 20: Suchhistorie und „Aktuelle Trendthemen“ nach Klick in die Bing-Suchleiste am Desktop für eingeloggte Nutzer:innen (aufgenommen am 13. Juni 2024).

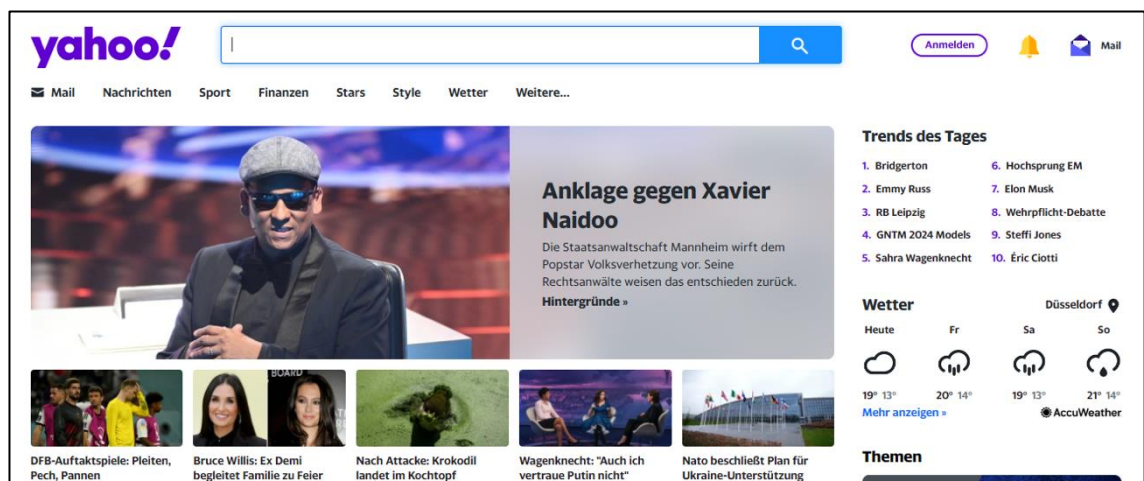


Abbildung 21: Startseite von Yahoo mit „Trends des Tages“ für nicht eingeloggte Nutzer:innen (aufgenommen am 13.6.2024).

Obwohl sich die Suchmaschinenforschung über die vergangenen Jahrzehnte zu einer breit aufgestellten Disziplin entwickelt hat, blieben die hier besprochene Formen der Suchvorschläge darin noch eher unterrepräsentiert. Dabei erscheint ihre Untersuchung besonders notwendig, weil Suchmaschinen ihre genaue Funktionsweise in der Regel geheim halten. Eine weitere, soziologisch spannende Dimension

erhält eine solche Untersuchung, wenn davon ausgegangen werden kann, dass sie auf Basis von *Implicit Feedback* (SIEHE KAPITEL 2.3.1) der Nutzer:innen generiert werden und so Aufschluss über aktuell besonders stark nachgefragte Themen geben können, ohne dass sich die Nutzer:innen aktiv oder bewusst zu ihnen äußern.

Das Untersuchungspotenzial von *Query Suggestions* haben in der Vergangenheit wenige Wissenschaftler:innen erkannt und diese beispielsweise bei Google beobachtet, wie das nachfolgende Beispiel zum *Nowcasting* zeigt. Das US-Unternehmen macht es mit Google Trends sowohl der Forschung als auch Privatnutzer:innen sehr einfach, besonders stark nachgefragte Suchbegriffe zu entdecken oder spezielle Begriffe zu überprüfen. Soziale Netzwerke wie Instagram oder TikTok hingegen, obwohl sie inzwischen allem Anschein nach immer häufiger die Aufgaben klassischer Suchmaschinen übernehmen, bieten solche Werkzeuge nicht an. Umso schwieriger ist es für Forschende, an eine kritische Menge verlässlicher Daten zu kommen, die es sich lohnen würde zu untersuchen.

Nowcasting ist eine Methode zum „forecasting“ the current state“ und hat häufig wirtschaftliche Hintergründe.²¹¹ Die Daten, die zum *Nowcasting* verwendet werden, können aus unterschiedlichen Quellen kommen wie etwa Google Trends. „For example, the volume of queries on automobile sales during the second week in June may be helpful in predicting the June auto sales report which is released several weeks later in July“, schreiben Choi und Varian 2012.²¹²

Ein Artikel von Carneiro und Mylonakis aus dem Jahr 2009 ist einer der ersten, die sich mit dem Konzept des *Nowcastings* in Kombination mit Google Trends beschäftigen. Durch die Analyse dieser Daten im Projekt „Google Flu Trends“ wollen sie Trends und Muster in der Verbreitung von Krankheiten erkannt haben, was dazu beitragen könne, Krankheitsausbrüche frühzeitig zu erkennen und Maßnahmen zur Eindämmung der Ausbreitung zu ergreifen.²¹³ Vereinfacht gesagt stellen die Autor:innen die These auf, dass ein Anstieg von Suchbegriffen wie etwa Symptomen, die mit

²¹¹ Castle et al. 2009, S. 71

²¹² Choi und Varian 2012, S. 2

²¹³ Vgl. Carneiro und Mylonakis 2009, S. 1557

einer Grippe in Verbindung gebracht werden können, auf aktuell steigende Zahl infizierte Menschen hindeuten.

Die Autor:innen betonen jedoch auch, dass *Nowcasting* seine eigenen Herausforderungen und Einschränkungen hat. Daher sei es wichtig, bei der Verwendung von *Nowcasting* als Methode zur Überwachung von Krankheitsausbrüchen vorsichtig zu sein und die Ergebnisse kritisch zu bewerten:²¹⁴

„Currently, [Google Trends] search criteria are not standardized. Users may enter symptoms differently, depending on their level of education and their cultural and language backgrounds. For example, users may enter fever, pyrexia, chills, and rigors for the same symptom.“²¹⁵

Trotz aller Vorbehalte behaupten Carneiro und Mylonakis, dass Google Flu Trends Grippewellen sieben bis zehn Tage vor den traditionellen Überwachungssystemen der US-amerikanischen Gesundheitsbehörde erkennen könne. Neben der Überwachung von Krankheitsausbrüchen würde sich *Nowcasting* anhand von Google-Trends-Daten aber auch in anderen Bereichen wie der Überwachung von Umweltkatastrophen und der Vorhersage von Wirtschaftstrends anbieten.²¹⁶

²¹⁴ Vgl. ebd., S. 1562

²¹⁵ Ebd., S. 1562

²¹⁶ Vgl. ebd., S. 1563

3 Praxis

Nach einer umfangreichen Darlegung der theoretischen Hintergründe von menschlichem Informationsbedürfnis, Entwicklung und Verantwortung von Suchmaschinen und Plattformen sowie einer detaillierten Übersicht über TikTok im Speziellen folgt nun der praktische Teil dieser Master-Thesis. Abgesehen von wenigen Umfragen (SIEHE KAPITEL 2.4.2.3) wurde das Suchinteresse der Nutzer:innen auf TikTok bislang wenig erforscht, zudem sind die Vorgänge der Plattform in Sachen Moderation oder Redaktion der Suchvorschläge sehr intransparent (SIEHE KAPITEL 2.4.1.5). Der Mangel aussagekräftiger Untersuchungen hängt vermutlich auch damit zusammen, dass generell datenbasierte Analysen TikToks schwierig sind, weil das systematische Erheben von Daten gegen die Nutzungsbedingungen verstößt.²¹⁷

Um seinem Transparenzversprechen gerecht zu werden und der Wissenschaft doch Zugang zu Daten zu geben, hat TikTok im Februar 2023 zwar endlich seine Programmierschnittstelle (*application programming interface*, API) für ausgewählte US-Wissenschaftler:innen, später auch für solche in Europa, geöffnet, allerdings unter in der wissenschaftlichen Szene stark kritisierten Bedingungen.²¹⁸ Ohnehin sind die für eine Untersuchung von Suchanfragen notwendigen Daten nicht in der Forschungs-API enthalten.²¹⁹

Diese Arbeit greift auf eine bis dato wissenschaftlich ungenutzte, inoffizielle API von TikTok zurück, die dazu dient, die Suchvorschläge der TikTok-Website zu befüllen. Diese wurden über einen längeren Zeitraum regelmäßig abgerufen und in einer Datenbank abgespeichert. Zur explorativen Analyse wurden zunächst quantitative Aspekte wie Anzahl der Suchbegriffe und enthaltener Wörter beleuchtet. Später wurde ein Categoriesystem entwickelt, um allgemeinere Aussagen über die Suchbedürfnisse deutscher TikTok-Nutzer:innen zu treffen.

²¹⁷ Vgl. TikTok o.V. 2022c

²¹⁸ Vgl. Bak-Coleman 2023

²¹⁹ Vgl. Corso et al. 2024

3.1 Pretest

Im Rahmen eines initialen Pretests wurde vom 29. März bis zum 4. April 2023 eine manuelle Erhebung der Suchvorschläge aus der TikTok-App durchgeführt. Ziel dieses Pretests war es, einen ersten Überblick über die Art der Inhalte zu gewinnen, die in den Suchvorschlägen der App erscheinen, und die Machbarkeit sowie den potenziellen Aufwand für eine systematische Datensammlung zu evaluieren.

Für die Durchführung des Pretests wurde ein neuer TikTok-Account erstellt, um eine möglichst unbeeinflusste und unpersonalisierte Datengrundlage zu gewährleisten. Täglich wurde die TikTok-App zehnmal geöffnet, wobei jedes Mal ein Screenshot der erscheinenden Suchvorschläge gemacht und die App anschließend wieder geschlossen wurde. Dieses Vorgehen wurde über den gesamten Zeitraum hinweg konsequent wiederholt, was zu einer Sammlung von insgesamt 614 Begriffen, davon 252 einzigartigen, führte.

Die erfassten Begriffe wurden hinsichtlich ihres Inhalts und ihrer *Trending*-Eigenschaft kategorisiert und mit dem jeweiligen Datum der Erhebung versehen. Trotz der manuellen Natur des Prozesses, der sich als zeitaufwendig und mühselig erwies, lieferte der Pretest wertvolle Erkenntnisse über die Art und Vielfalt der Suchvorschläge in der TikTok-App. Zudem ermöglichte der Pretest eine erste Einschätzung der Datenqualität und der potenziellen Analysemöglichkeiten für eine weiterführende Untersuchung.

3.2 Datenerhebung

Der Pretest zeigte, dass eine manuelle Datensammlung über einen längeren Zeitraum hinweg ineffizient und fehleranfällig ist. Daher wurde ein automatisierter Prozess entwickelt, um die Datenerhebung zu optimieren. Bei diesem Vorhaben half die Feststellung, dass auch die Desktop-Website von TikTok Suchvorschläge anzeigt, wenn man auf das Suchfeld klickt (SIEHE ABBILDUNG 22).

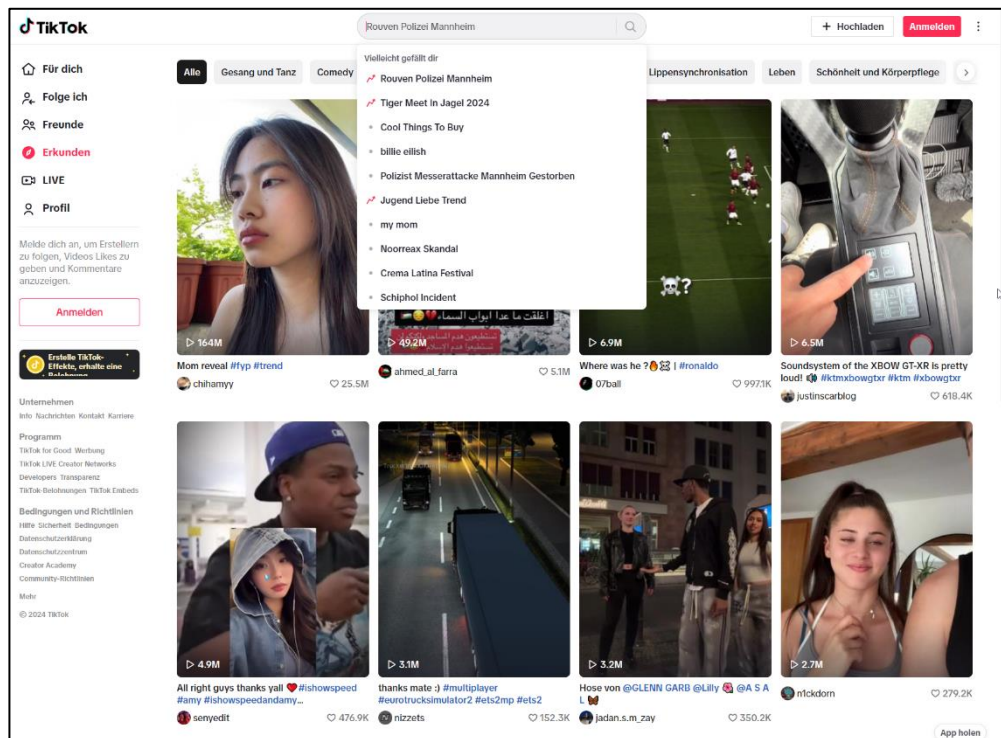


Abbildung 22: Screenshot der Desktop-Website von TikTok (aufgenommen am 4.6.2024).

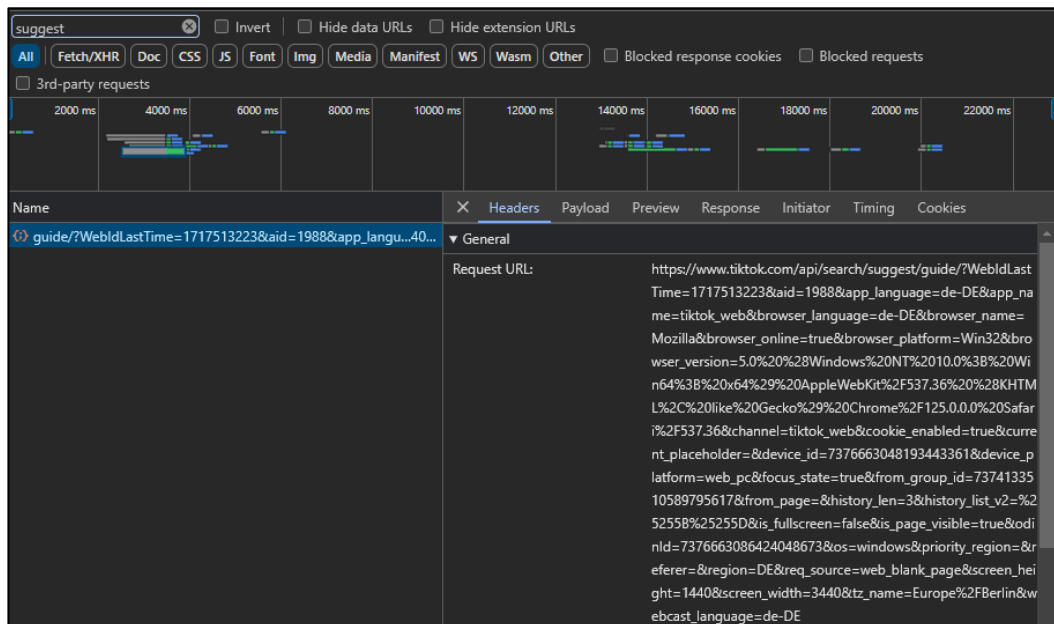


Abbildung 23: Screenshot der Entwickler-Tools in Chrome mit API der Suchvorschläge (aufgenommen am 4.6.2024).

Mithilfe der Entwicklertools des Browsers Chrome konnte im Reiter „Network“ die URL identifiziert werden, die für die Bereitstellung dieser Suchvorschläge verantwortlich ist (SIEHE ABBILDUNG 23).

Ein automatisierter Prozess wurde daraufhin unter Verwendung eines Bash-Skripts (SIEHE ANHANG 1) und eines Cron-Jobs auf einem deutschen Webserver eingerichtet, um die Beeinflussung des Algorithmus durch Geolokalisierung auszuschließen. Der Cron-Job wurde so konfiguriert, dass er einmal pro Stunde ausgeführt wird, um die Suchvorschläge als JSON-Dateien (nachfolgend als Beispiel) inklusive einer Zeitan-gabe im Dateinamen zu speichern.

```
„{“data“:[  
  {“word“:“Ramadan In Frankfurt“,“group_id“:“8609621383292044176“,“word_type“:“2“},  
  {“word“:“Feli Bilou Bodyspray“,“group_id“:“297120090027593325“,“word_type“:“2“},  
  {“word“:“Verlieb dich aber nicht in mich“,“group_id“:“7638930140537687267“},  
  {“word“:“Vulture 2 Kanye West Drop“,“group_id“:“9098824793720641450“,“word_type“:“2“},  
  {“word“:“Akira Toriyama Tot“,“group_id“:“6420332420280680508“},  
  {“word“:“Kayla Shyx Pick Me Trend“,“group_id“:“1069289028522963576“},  
  {“word“:“Mike Tyson“,“group_id“:“3294365141096226787“},  
  {“word“:“Haushalt Tipps“,“group_id“:“958087087750643971“},  
  {“word“:“h&m eid collection“,“group_id“:“7398377928850038324“},  
  {“word“:“Kyla Shyax Clean Girl Reactions“,“group_id“:“3447820088870009175“}},  
  “status_code“:0,“status_msg“:““,“log_id“:“20240311003000A11D4CBBAD66BB838831“}“
```

Über den Beobachtungszeitraum von zehn Wochen, sprich 70 Tagen, zwischen dem 11. März 2024 und 19. Mai 2024 wurden stündlich Suchvorschläge abgerufen und als JSON-Dateien gespeichert. Insgesamt haben sich 1.680 Dateien angesammelt, die letztendlich 10.341 Anzeigen von Suchvorschläge enthielten. Zu jeder Anzeige wurden außerdem der Zeitpunkt des Abrufs und die Information, ob ein Begriff als *Trending* markiert war (SIEHE ABBILDUNG 7), notiert. Dies ergibt sich aus dem zusätzlichen Parameter „word_type: 2“ in der JSON-Antwort.

3.3 Auswertung

In einem nächsten Schritt wurden die JSON-Dateien mithilfe eines Python-Skripts in eine CSV-Datei übertragen (SIEHE ANHANG 2). Schließlich wurden die resultierenden Dateien in das Tabellenkalkulationsprogramm Google Sheets importiert, wo sie kategorisiert und weiter analysiert wurden.

3.3.1 Anzahl

Insgesamt wurden im gesamten Erhebungszeitraum 10.341 Einträge von Suchvorschlägen erfasst, wovon 1.388 eindeutige Begriffe sind (SIEHE ANHANG 3); im Schnitt tauchte jeder Suchbegriff also 7,45 Mal auf. Am häufigsten kamen „Ich will keine Beziehung, ich will das“, „Hand Massage“ und „Puff Tutorials“ im Datensatz vor (SIEHE TABELLE 2). Schon in der Auflistung der 30 am meisten angezeigten Suchvorschläge fällt auf, dass lediglich zwei davon jemals als *Trending* (Trd.) angezeigt werden. Diese Eigenschaft wird in KAPITEL 3.3.3 genauer untersucht.

Tabelle 2: Die 30 am häufigsten angezeigten Suchbegriffe im Untersuchungszeitraum.

Suchvorschlag	Tot.	Trd.	Suchvorschlag	Tot.	Trd.
Ich will keine Beziehung, ich will das	171	0	Super Idol China	56	0
Hand Massage	161	0	Verlieb dich aber nicht in mich	55	0
Puff Tutorials	160	0	Du bist meine Nummer 1	53	0
Lederleggings Outfits	159	0	How To Be Successful	52	0
Strumpfhose Outfits	150	0	Skirt Outfits	51	0
Tennis Skirt Outfit	133	0	Aktuelle Trends	49	0
Leather Skirt Outfits	123	0	dreieck rasieren kopf mädchen	42	0
Videos zum tot lachen	106	0	Gigi Baby Kommt Bald	38	0
Strumpfhose als Oberteil	105	0	Ich liebe dich immer noch	38	0
Ich bin so kurz da vor	91	0	Süsse Videos für Liebe	37	0
Cute Outfits	90	0	Single Life	36	0
Badeanzug Haul	72	0	Vermisster Arian News	35	6
Kurze Hosen	67	0	Arian Aktuelle News	33	5
Private But Not A Secret	63	0	Du Rüsslnase gib mir sofort alle deine...	31	0
Cosplay Ideas Girls	61	0	Jerk Dance With Spin	29	0

Als interessanter erster Ansatz der explorativen Analyse der Suchvorschläge erschien, quantitativ vorzugehen. Zunächst sollte die Frage geklärt werden: Wie oft werden Suchvorschläge bei stündlicher Datenerhebung im Beobachtungszeitraum angezeigt (*Total*)? Dabei stellte sich heraus, dass einzelne Suchvorschläge zwar bis zu 171 Mal angezeigt wurden, der Großteil jedoch weitaus seltener. 819 der Suchvorschläge, und damit rund 60 % der gesammelten Begriffe, wurden fünfmal oder seltener angezeigt, 229 sogar nur einmal (SIEHE ABBILDUNG 24). Dies deutet darauf hin, dass TikTok über einen großen Pool verschiedener Suchvorschläge verfügt, um Nutzer:innen ein möglichst abwechslungsreiches und personalisiertes Angebot zu machen.

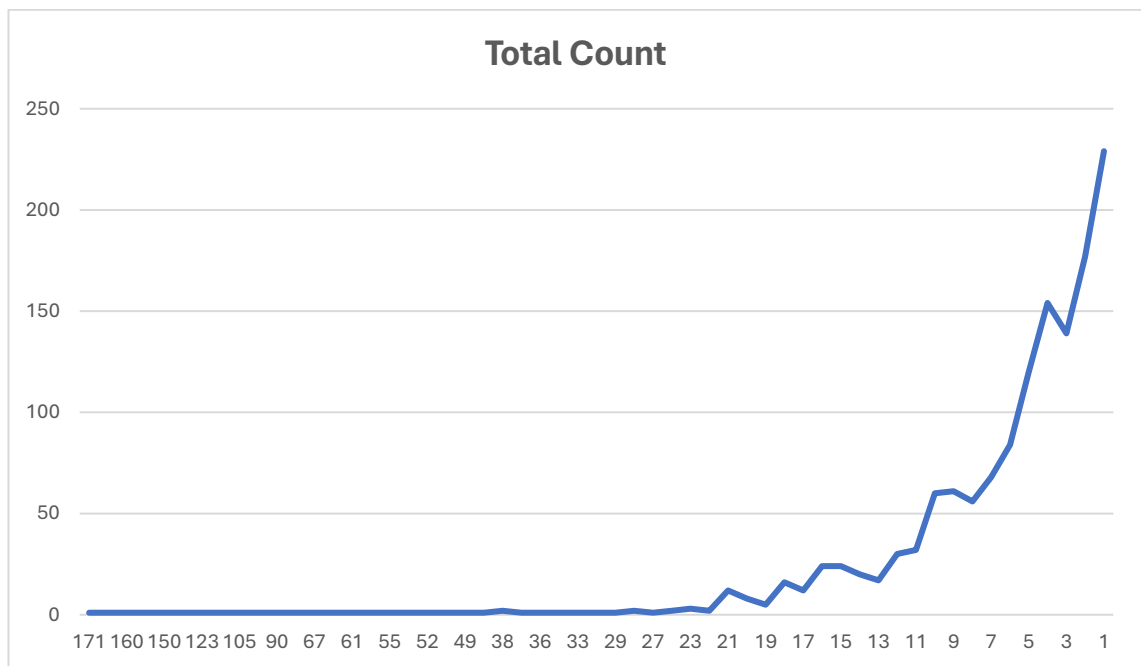


Abbildung 24: Anzahl, wie oft ein Suchbegriff über den Beobachtungszeitraum angezeigt wurde.

3.3.2 Anzeigedauer

Bezogen auf die Anzahl der einzelnen Tage, an denen ein Suchvorschlag in der Sammlung zu finden war (*Unique Days*), ergibt sich ein ähnliches Bild. 630 (45 %) der Begriffe schlug TikTok lediglich an einem Tag vor. Zwei Begriffe, „Ich will keine Beziehung, ich will das“ und „Lederleggings Outfits“, waren mit 55 der 70 Tage im Beobachtungszeitraum erschienen jedoch so gut wie jeden Tag in den Suchvorschlägen (SIEHE ABBILDUNG 25). Die durchschnittliche Anzeigedauer der Begriffe beträgt 2,71 Tage.

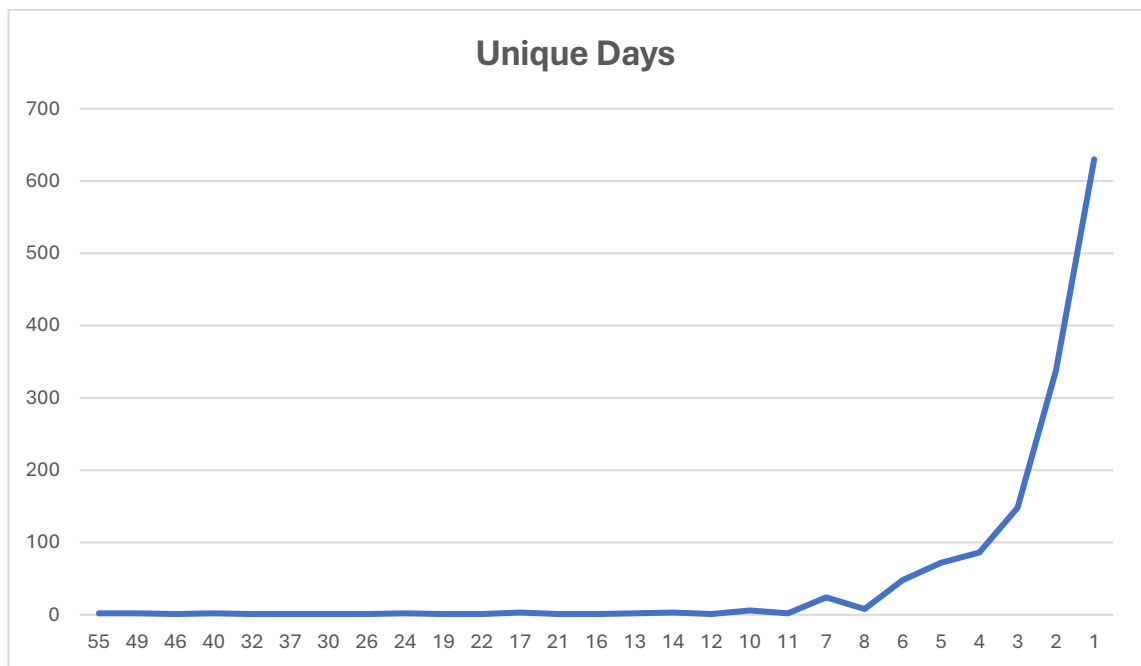


Abbildung 25: Anzahl der Tage, an denen ein Suchbegriff angezeigt wurde.

Anhand der Zeitstempel jeder Datenerhebung ergibt sich schließlich noch die Möglichkeit der Analyse, wie viele Tage zwischen der ersten und der letzten Sichtung eines Suchvorschlags liegen können (*Days Between*). Hier fällt der drastische Abfall nach einem Tag sowie nach sieben Tagen ins Auge, die Kurve zwischen Tag zwei und sieben flacht jedoch merklich ab. In der Schlussfolgerung könnte dies bedeuten, dass Suchvorschläge verhältnismäßig gute Chancen haben, für bis zu sieben Tage angezeigt zu werden, wenn das Interesse an ihnen nach dem zweiten Tag noch nicht abgerissen ist (SIEHE ABBILDUNG 26). Im Schnitt lagen 2,73 Tage zwischen erster und letzter Anzeige eines Suchbegriffs.

Am anderen Ende des Graphen finden sich erneut einige wenige Suchvorschläge, bei denen bis zu 68 Tage zwischen erster und letzter Anzeige liegen. Da diese Zahl höher ist als die Zahl der einzelnen Tage, liegt die Vermutung nahe, dass besonders ausdauernde Begriffe auch für mehrere Tage nicht in den Suchvorschlägen erscheinen können, sie aber nach einer Weile zurückkehren.

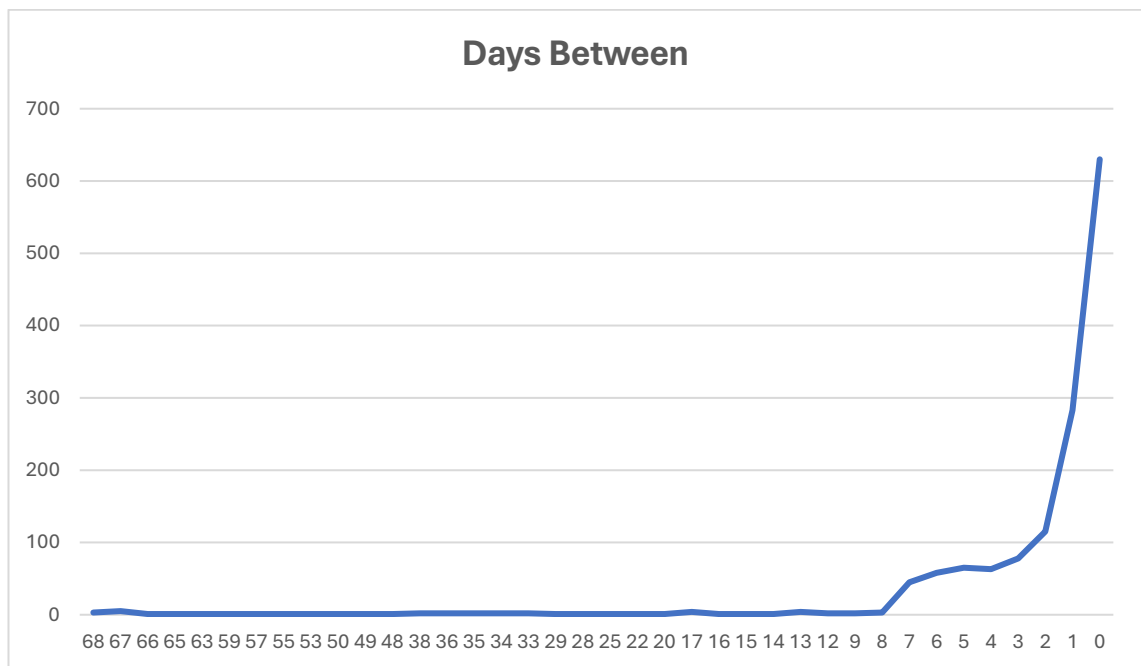


Abbildung 26: Anzahl der Tage zwischen erster und letzter Anzeige eines Suchbegriffs.

3.3.3 Trending

Manche Begriffe sind in den Suchvorschlägen mit einem Chartsymbol versehen und dadurch optisch hervorgehoben (SIEHE ABBILDUNG 7). TikTok suggeriert damit, dass es sich hier um aktuell relevante Themen handelt. Dabei zeigt die Datenerhebung: Begriffe werden nicht generell als *Trending* oder nicht *Trending* eingestuft, sondern können sowohl als *Trending* als auch als nicht *Trending* angezeigt werden. Es ergibt daher Sinn, als Metrik eine *Trendingrate* einzuführen, die sich aus dem Anteil der als *Trending* angezeigten Suchvorschläge von der Gesamtzahl der Anzeigen für den jeweiligen Suchvorschlag errechnet.

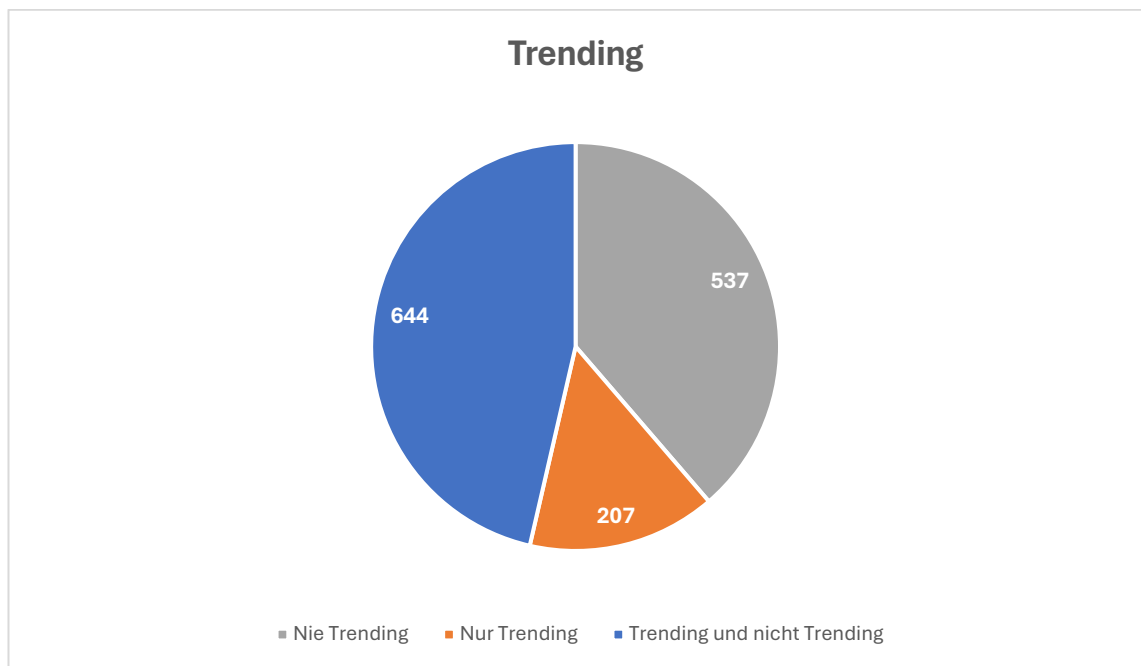


Abbildung 27: Anzahl der Suchbegriffe, die nur als *Trending*, nie als *Trending* sowie *Trending* und *Trending* angezeigt wurde.

Die Art von Suchvorschlägen, die ausschließlich als *Trending* angezeigt wurde, macht den kleinsten Teil (15 %) des Datensatzes aus. Einen deutlich größeren Anteil (38 %) haben hingegen die Begriffe, die ausschließlich nie als *Trending* angezeigt werden. Der größte Teil (46 %) wurde mal und mal nicht als *Trending* angezeigt. Das zeigt auch: Weit mehr als die Hälfte der Begriffe (60 %) wurde zu irgendeinem Zeitpunkt als *Trending* angezeigt (SIEHE ABBILDUNG 27).

3.3.4 Wortanzahl

Rund ein Drittel (515) der gesammelten Suchvorschläge bestand aus drei Wörtern bzw. Zahlen, etwas weniger häufig kamen Suchvorschläge bestehend aus vier Wörtern (336) und zwei Wörtern (267) vor. Längere Suchvorschläge sind eine Seltenheit, wobei sie in Ausnahmefällen auch nur aus einem (19) wie etwa „Sonnensturm“, „Selbstbestimmungsgesetz“ oder „Osterfrühstück“ oder bis zu neun Wörtern (2) wie „Chantal Im Märchenland Ich Würd Dich Nach Recht Swipen“ bestehen können (SIEHE ABBILDUNG 28). Die durchschnittliche Wortanzahl von Suchvorschlägen betrug 3,5, Begriffe bestehend aus drei Wörtern wiesen dabei die höchste *Trendingrate* mit 37,1 % auf.

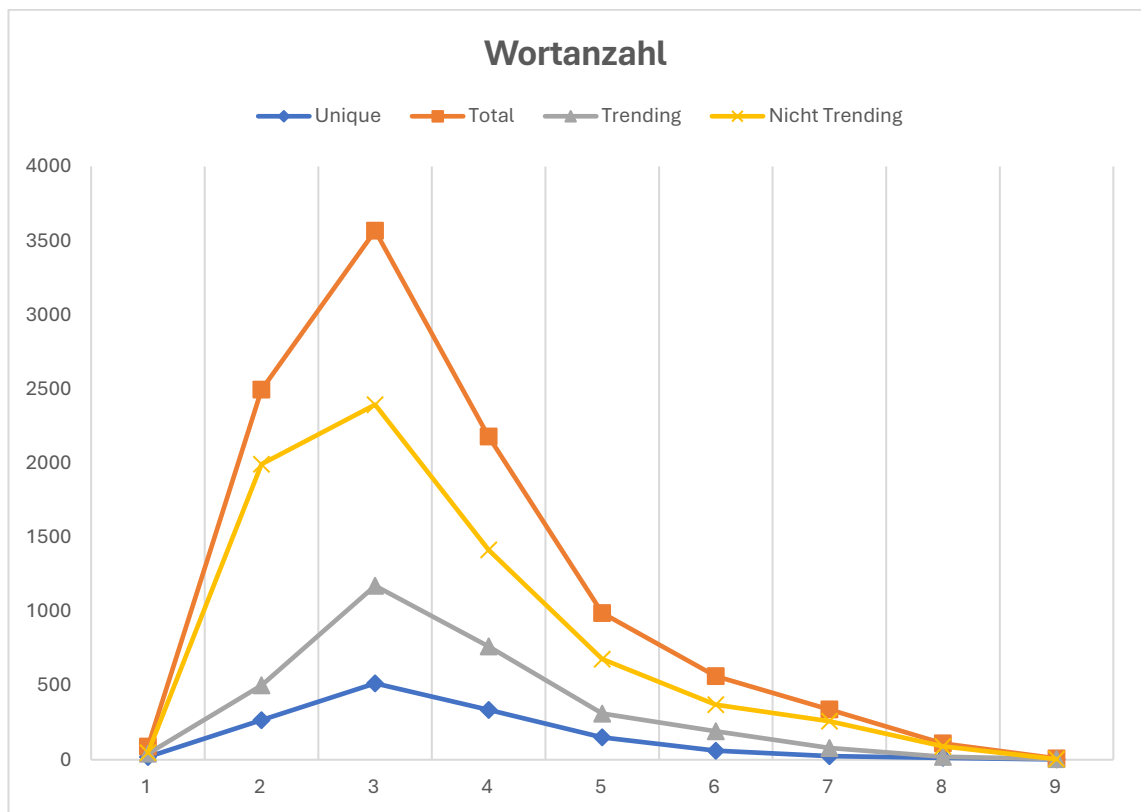


Abbildung 28: Anzahl der Anzeigen eines Suchbegriffs sortiert nach Wortanzahl.

3.3.5 Kategorisierung

Für die Kategorisierung der gesammelten Suchvorschläge wurde ein induktives Verfahren angewandt. Dabei wurden die Suchbegriffe zunächst gesichtet und vorläufige Kategorien gebildet. Im weiteren Verlauf wurden diese Kategorien iterativ verfeinert, erweitert und teilweise zusammengefasst, um ein möglichst aussagekräftiges und in sich stimmiges Kategoriensystem zu entwickeln.

Die Zuordnung der einzelnen Suchvorschläge zu den jeweiligen Kategorien erfolgte anhand inhaltlicher Kriterien. Dabei wurde jeder Begriff derjenigen Kategorie zugewiesen, die seinen semantischen Kern am besten abbildet. Um der Komplexität und Mehrdeutigkeit mancher Suchvorschläge gerecht zu werden, wurde bei der Kategorisierung teilweise auch eine Mehrfachzuordnung vorgenommen. Dieses Vorgehen trägt der Tatsache Rechnung, dass sich das Interessenspektrum der TikTok-Nutzer:innen nicht immer trennscharf in einzelne Kategorien aufteilen lässt, sondern dass es durchaus fließende Übergänge und Überlappungen zwischen den

Themenbereichen gibt. Zudem ist der *Information Need* hinter einer Suchanfrage (SIEHE KAPITEL 2.1.1) auf diesem Weg nicht immer eindeutig erkennbar.

Das so entwickelte Kategoriensystem umfasst insgesamt zwölf Kategorien: Influencer; Nachrichten, Aktuelles, Politik; Events & Feiertage; Trends, Memes, Zitate; Musik; Sport; TV & Entertainment; Wetter & Natur; Schule; Religion, Fashion & Beauty sowie Sonstiges. Durch diese inhaltliche Breite können die unterschiedlichen Interessenschwerpunkte der TikTok-Nutzer gut abgebildet werden.

Wegen der begrenzten Ressourcen, die bei einer Masterthesis zur Verfügung stehen, musste auf die Kodierung durch eine zweite Person verzichtet werden. Mögliche Folgen sind die Übertragung verschiedener Biases in der Kategorisierung. Soweit diese bei der Kategorisierung aufgefallen sind, werden sie bei der Auswertung berücksichtigt und eingeordnet.

Die meisten der gesammelten, einzigartigen Suchvorschläge (*Unique*) entfielen auf die Kategorie „Influencer“ (15,56 %), wobei die der Kategorie „Trends, Memes, Zitate“ am häufigsten angezeigt wurden (*Total*: 16,3 %). Die wenigsten Begriffe sind „Fashion & Beauty“ zuzuordnen (*Unique*: 3,1 %). Auffällig sind außerdem die überdurchschnittlichen *Trendingraten* bei „Religion“ (57,81 %), „Wetter & Natur“ (51,57 %) und „Influencer“ (48,14 %) sowie die unterdurchschnittliche in „Fashion & Beauty“ (5,27 %, SIEHE ABBILDUNG 29).

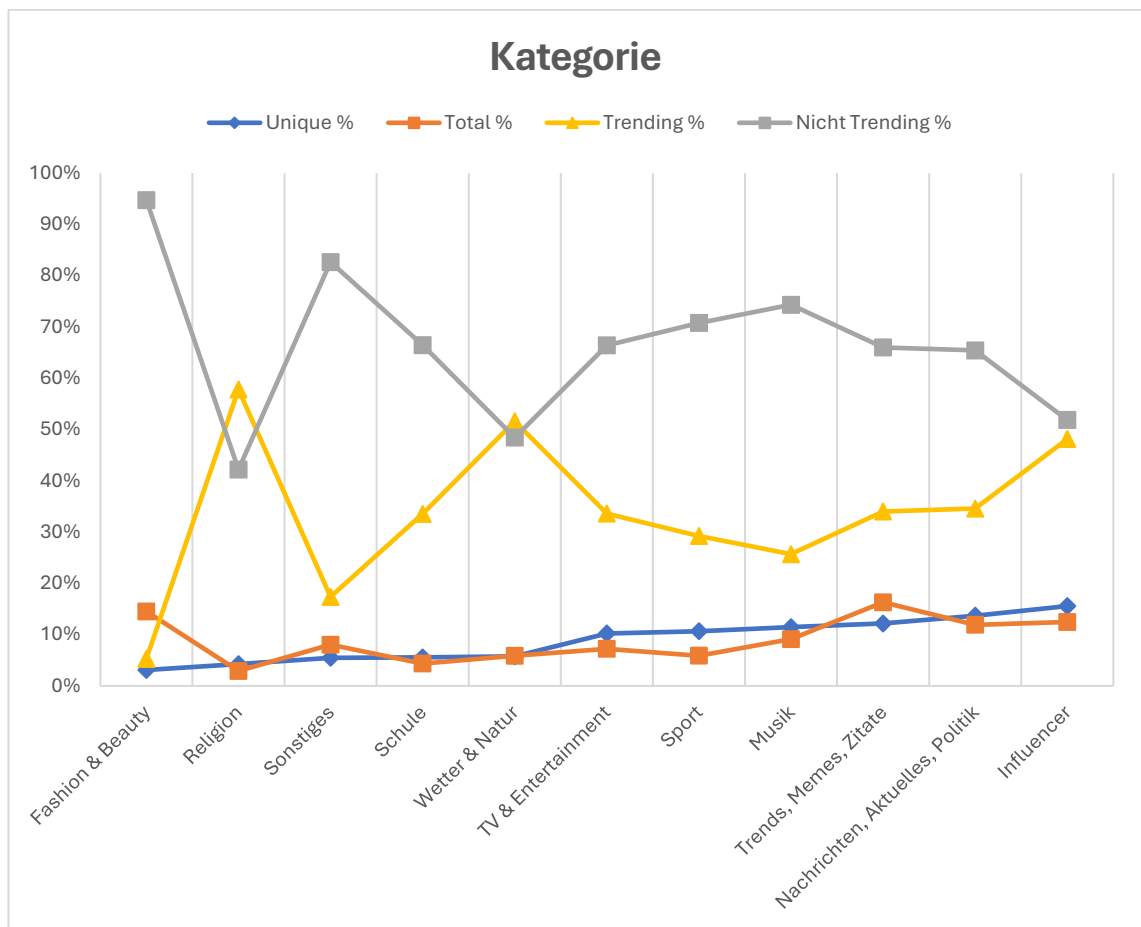


Abbildung 29: Anteil der einzigartigen Suchbegriffe, Anzahl der angezeigten Suchbegriffe sowie Trendingrate nach Kategorie.

Bezogen auf die Zahl der einzelnen Tage, an denen ein Suchvorschlag angezeigt wurde, sowie die Zahl der Tage, die zwischen erster und letzter Sichtung lagen, sticht die Kategorie „Fashion & Beauty“ ebenfalls mit 11,3 bzw. 21,07 heraus. Alle anderen Kategorien sind weit davon abgeschlagen mit im Schnitt 1,68 bis 3,71 bzw. 0,84 bis 5,08 Tagen (SIEHE ABBILDUNG 30).

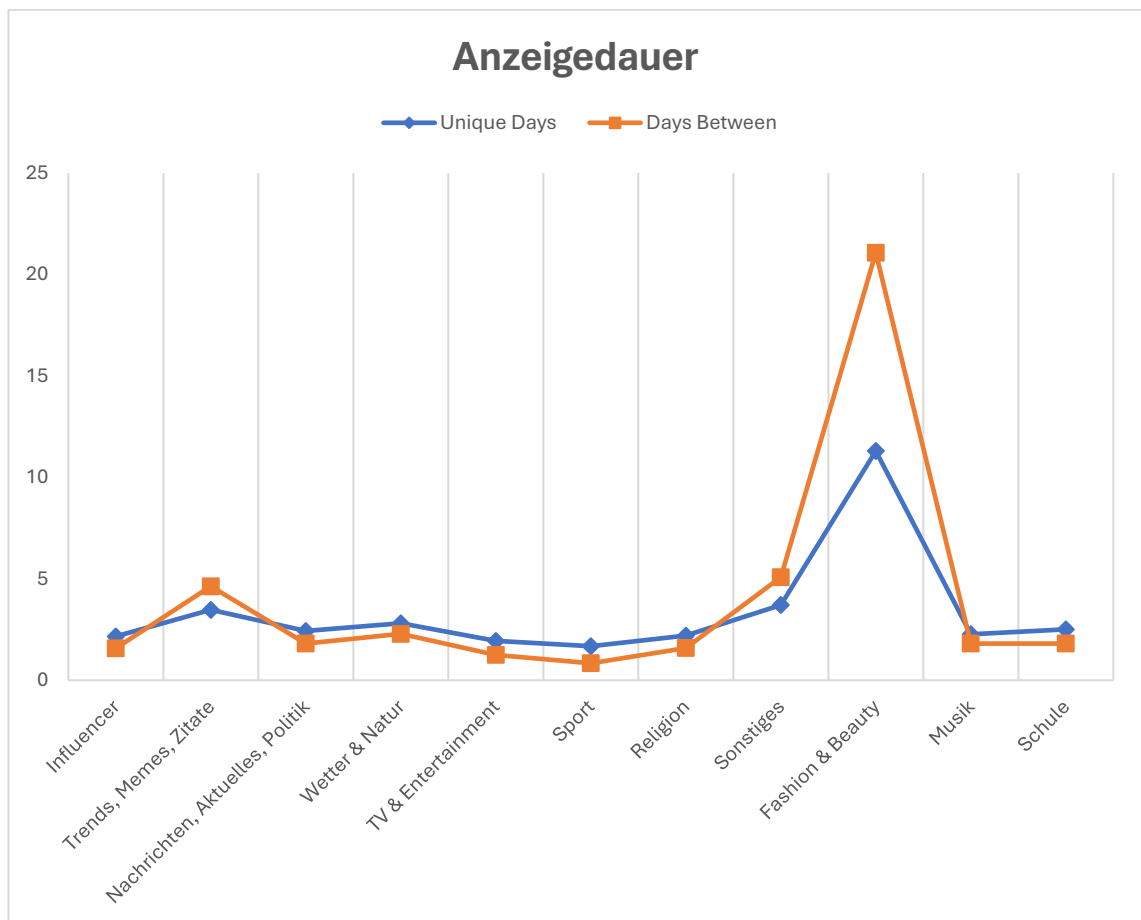


Abbildung 30: Anzeigedauer von Suchbegriffen in einzelnen Tagen sowie Tage zwischen erster und letzter Anzeige nach Kategorie.

3.3.5.1 Influencer

Die meisten Begriffe (216) der Datensammlung ließen sich der Kategorie „Influencer“ zuordnen und machen mit 14,51 % auch den zweitgrößten Anteil aller Suchvorschläge aus. Die *Trendingrate* ist mit 48,14 % eher hoch, die *Days Between* in den Suchvorschlägen sind mit 1,58 Tagen aber ziemlich niedrig.

In der Kategorie „Influencer“ zeigt sich ein interessantes Muster in den Suchvorschlägen: Einerseits spielen international bekannte Persönlichkeiten wie die Kardashians, Hailey Bieber und Charli D'Amelio eine große Rolle in den deutschen Suchvorschlägen. Andererseits sind auch Influencer:innen aus dem deutschsprachigen Raum stark vertreten. Dies verdeutlicht eine Mischung aus globalem und lokalem Interesse der Nutzer:innen.

Die Suchvorschläge reflektieren ein hohes Interesse an persönlichen Entwicklungen der Influencer:innen. Themen wie Heirat („Kaan Yavi Heiratet erneut“),

Trennungen („Julienco Tanja Trennung“) und Krankheiten („Kris Jenner Tumor“) kommen vor. Darüber hinaus sind öffentliche Konflikte und sogenannte Statements von großem Interesse, wie Begriffe wie „Mowki Statement“ und „Gnu Statement Anni“ zeigen. Persönliche Momente wie Geburtstagsfeiern („Lisa Birthday Party“) werden ebenfalls häufig angezeigt.

Tabelle 3: Die 30 am häufigsten angezeigten Suchvorschläge der Kategorie „Influencer“.

Suchvorschlag	Tot.	Trd.	Suchvorschlag	Tot.	Trd.
Gigi Baby Kommt Bald	38	0	Mowki Statement	15	12
Olaf Scholz Younes	24	5	Kaan Yavi Heiratet erneut	15	7
Hailey Bieber Pregnant	23	6	sophia lucia now	15	0
Charli D'Amelio Flashed US	21	18	Louisa Trend Gewonnen	14	7
Laura Müller Superstar Musikvideo	21	13	Imani Klaut Rossmann	14	4
Gnu Statement Anni	20	9	Charli D'Amelio Jump White Dress	13	10
Mowky Statement Anni	18	14	Kris Jenner Tumor	13	0
Julia Rewi Hochheben Dutchball	18	8	Kylie Jenner Tanz	12	10
Julienco Tanja Trennung	17	8	Kendall Jenner Coachella 2024	12	8
Kim Kardashian Taylor Swift	17	4	Anni The Duck Reved Statement	12	9
Kris Jenner Reveals Tumor	16	2	Speed In Korea	11	4
Kylie Jenner Tanzvideo Trend	16	15	Rudas Rewi Julia	11	4
Charli D'Amelio In White Dress Coachella	16	11	Julian Und Tanja Trennung Grund	11	3
Charli D'Amelio White Dress Coachella	15	13	Hayley Is Pregnant	10	4
Julia Beautx Red Bull	15	13	Lisa Birthday Party	10	7

3.3.5.2 Nachrichten, Aktuelles, Politik

Die Anzahl der einzelnen Begriffe in den gesammelten Suchvorschlägen aus der Kategorie „Nachrichten, Aktuelles, Politik“ liegt mit 190 (13,69 %) nicht weit hinter denen der „Influencer“-Kategorie. Mit einer *Trendingrate* von 34,58 % sind Begriffe dieser Kategorie jedoch deutlich seltener optisch durch das Chartsymbol hervorgehoben. Die *Days Between* sind mit 1,81 insignifikant höher, aber immer noch unterdurchschnittlich.

Mit am meisten angezeigt und gleich durch sechs verschiedene, augenscheinlich zusammenhängende Suchvorschläge („Vermisster Arian News“, „Arian Aktuelle News“, „Arian 6 Jahre Vermisst“, „6 Jähriger Arian Vermisst“, „Arian Vermisst Update“, „Arian Ist Vermisst 2024“) abgebildet, ist ein Vermisstenfall eines

Sechsjährigen.²²⁰ Um sich auf spezifische Fälle zu beziehen, scheinen Altersangaben wie auch in „4 Jährige Supermarkt“ oder „Baden Württemberg 19 Jähriger“ zu helfen. Verschiedene Schlagwörter wie „Aktuell“, „News“ oder „Update“ lassen schlussfolgern, dass TikTok-Nutzer:innen sich für Neuigkeiten zu emotionalisierenden Blaulichtmeldungen interessieren und sie über einen längeren Zeitraum verfolgen. Generell scheinen sich TikTok-Nutzer:innen verstärkt für Todesfälle, etwa von TikTok-Influencer:innen, („Leah Smith Passed Away“, „Eva Evans Gestorben“), große und kleine Unfälle („Hauptbahnhof Hamburg Zugunglück“, „Europapark Volttron“, „Felix Falling Down The Stairs Met Gala“) oder Skandale („Berlin Skandal In Altenheim“, „Pflegeheim Skandal“) zu interessieren.

Mit „Demo Hamburg Islam“ ist in der Top 30 dieser Kategorie außerdem ein Suchvorschlag zu einer Demonstration enthalten. Hier fällt auf, dass dieser als einer von zwei Begriffen der Top 30 niemals als *Trending* angezeigt wurde. Gleiches gilt für den Begriff „Cannstatter Wasen Messer“, was auf manuelle oder automatisierte (etwa durch die Schlagwörter „Demo“ oder „Messer“) Moderation seitens TikTok hindeutet.

Tabelle 4: Die 30 am häufigsten angezeigten Suchvorschläge der Kategorie „Nachrichten, Aktuelles, Politik“.

Suchvorschlag	Tot.	Trd.	Suchvorschlag	Tot.	Trd.
Vermisster Arian News	35	6	Berlin Skandal In Altenheim	16	8
Arian Aktuelle News	33	5	Cannstatter Wasen Messer	16	0
Olaf Scholz Younes	24	5	Olaf Scholz Jetzt Auf Tiktok	15	11
Baden Württemberg 19 Jähriger	22	2	Saudi Arabien Peitsche	15	10
Leah Smith Passed Away	21	15	6 Jähriger Arian Vermisst	15	6
Arian 6 Jahre Vermisst	20	19	Kate Middleton News	15	3
Eva Evans Gestorben	20	13	Olaf Scholz Kartoffeln	14	1
4 Jährige Supermarkt	20	7	Kate Middleton Verschwunden	13	10
Bitcoin Halving	20	5	Arian Vermisst Update	13	8
Block Celebrity List	20	4	Europapark Volttron	13	5
Block List 2024 Germany	19	4	Wo Ist Kate Middleton	13	3
Olaf Scholz Jetzt Auf Tiktok	19	2	Demo Hamburg Islam	12	0
Scholz In China	17	2	Felix Falling Down The Stairs Met Gala	12	11
Hauptbahnhof Hamburg Zugunglück	17	2	Arian Ist Vermisst 2024	12	10
Olaf Scholz Official On Tiktok	17	1	Pflegeheim Skandal	12	7

3.3.5.3 Events & Feiertage

²²⁰ vgl. NDR o.V. 2024

Ein Schwerpunkt in den Suchvorschlägen von TikTok ist auch in der Kategorie „Events & Feiertage“ mit 172 identifizierten Begriffen zu beobachten, die mit 9,92 % zwar seltener vorkommen als die beiden vorangegangenen Kategorien, aber eine höhere *Trendingrate* von 42,79 % aufweisen. Die *Days Between* sind mit 1,67 ähnlich niedrig.

Nutzer:innen verlangen den Begriffen zufolge von TikTok Content unter anderem für lokale Events über Volksfeste („Stuttgart Frühlingsfest“, „Regensburg Dult 2024“, „Dippenmess Frankfurt“, „Wolfsburg Rummel 2024“, „Rhein In Flammen Bonn 2024“) und Messen („Kazel Expo Berlin“, „Buchmesse Leipzig“, „Fibo 2024“). Neben Events, die die Nutzer:innen womöglich persönlich besuchen und zu denen sie sich mit anderen Besucher:innen auf TikTok austauschen wollen, sorgen auch Sichtungen von Influencer:innen etwa auf dem US-Musikfestival Coachella („Charli D’Amelio In White Dress Coachella“, „Heidi Klum Coachella“) für Aufmerksamkeit.

Um sich auf die aktuellen Ausgaben jährlicher Events zu beziehen, spezifizieren Nutzer:innen ihre Anfragen durch Angabe der Jahreszahl „2024“. Für einzelne Ereignisse wie die Cannabislegalisierung („Berlin 1 April 0 Uhr Legalisierung“) oder eine Sonnenfinsternis („8 April Eclipse“) integrieren sie auch konkrete Daten. Ebenfalls auffällig sind Schreibfehler von Eigennamen, die sich durch Suchvorschläge verstärken: So schreibt sich die „Landshut Duld 2024“ eigentlich „Dult“²²¹, die „Dippenmess Frankfurt“ „Dippemess“²²².

Tabelle 5: Die 30 am häufigsten angezeigten Suchvorschläge der Kategorie „Events & Feiertage“.

Suchvorschlag	Tot.	Trd.	Suchvorschlag	Tot.	Trd.
Stuttgart Frühlingsfest	21	7	Leipziger Buchmesse 2024	15	10
Stuttgarter Wasen	20	8	Dua Ramadan	14	4
Kazel Expo Berlin	18	1	Berlin 1 April 0 Uhr Legalisierung	14	6
Regensburg Dult 2024	17	9	Billie Eilish Coachella	14	2
Frühlingsfest Stuttgart	17	1	Cannstatter Wasen	14	12
Charli D’Amelio In White Dress Coachella	16	11	8 April Eclipse	13	8
Cannstatter Wasen Messer	16	0	1. April Scherze	13	8
Ramadan Zitate	15	11	Fibo 2024	13	1
Berlin 20 April	15	1	Kendall Jenner Coachella 2024	12	8
Dippenmess Frankfurt	15	0	1 Mai 2024 Berlin	12	4

²²¹ vgl. Frühlingsfest München o.V. 2024

²²² vgl. Frankfurt.de o.V. o.J.

Charli D'Amelio White Dress Coachella	15	13	Rhein In Flammen Bonn 2024	11	5
Heidi Klum Coachella	15	11	Newroz Frankfurt	11	4
Wolfsburg Rummel 2024	15	9	Lesserafim Coachella	11	1
Buchmesse Leipzig	15	2	Ramadan In Frankfurt	11	8
Messe Mannheim 2024 Eröffnung	15	1	Landshut Duld 2024	11	6

3.3.5.4 Trends, Memes, Zitate

Die Begriffe der Kategorie „Trends, Memes, Zitate“ zeichnen sich durch die höchste Rate (16,3 %) aller Anzeigen in den Suchvorschlägen aus, obwohl nur 169 einzelne Wortzusammensetzungen (12,18 %) auf sie entfallen. Ein angezeigter Suchvorschlag hat also die höchste Chance, dieser Kategorie anzugehören. Mit einer *Trendingrate* von 34,01 % liegt sie auf Augenhöhe mit der vorangegangenen „Nachrichten“-Kategorie, die *Days Between* sind mit 4,63 Tagen jedoch wesentlich höher.

Um nach Trends zu suchen, ist der Zusatz „Trend“ im Suchbegriff häufig vertreten. Dabei kann, muss es aber nicht um Tänze („China Tanz Trend“, „Girlfriend Dance Trend“) gehen, unter anderem solche, die von Influencer:innen initiiert werden („Kylie Jenner Tanzvideo Trend“). Auch Zitate („Wenn Mama Wüsste Was Ich Mache Trend“, „Er Fragt Mich Ob Er Gut Ausieht Trend“, „Ich bin Voll Müde Trend“) tauchen regelmäßig in den Vorschlägen auf. Hier ist zu vermuten, dass die den Trends zugehörigen TikToks den gleichen Sound als Strukturelement verwenden und andere Nutzer:innen dazu einladen, ihn wiederzuverwenden, „um orientiert an Länge, Stimmungen und rhythmischen Akzentuierungen ein neues Video zu produzieren“.²²³

Tabelle 6: Die 30 am häufigsten angezeigten Suchvorschläge der Kategorie „Trends, Memes, Zitate“.

Suchvorschlag	Tot.	Trd.	Suchvorschlag	Tot.	Trd.
Ich will keine Beziehung, ich will das	171	0	Ja du kannst meine Ex haben	18	0
Ich bin so kurz da vor	91	0	Er will immer mehr	15	0
Private But Not A Secret	63	0	10 K Trend Aktuell	11	0
Verlieb dich aber nicht in mich	55	0	Mottowoche 2024 Gymnasium Trend	13	13
Du bist meine Nummer 1	53	0	Girlfriend Dance Trend	18	8
Aktuelle Trends	49	0	Wawaaawawaawawawawa Trend	21	21
Ich liebe dich immer noch	38	0	Hoffentlich Sieht Sie Nicht Aus Wie Ich Trend	16	2
POV Du bist kurz davor das zu tun	28	0	Liebst du sie wie du mich geliebt hast?	16	0
Du Rüsslnase gib mir sofort alle deine...	31	0	Wenn Mama Wüsste Was Ich Mache Trend	22	16
Jerk Dance With Spin	29	0	Halal All Day Harem All Night Trend	14	11

²²³ Otto 2023, S. 37

Mama ich liebe dich	17	0	15 Mio Likes Mädchen Trend	16	14
Ey meine Perle hat Schluss gemacht	19	0	His Girlfriend And Ex Trend	14	11
POV: Es hört nicht mehr auf	21	0	Kylie Jenner Tanzvideo Trend	16	15
14 Million Girl Trend	21	19	China Tanz Trend	13	9
Blut Trend Tutorial	18	12	Halal All Day Haram All Night Trend	15	13

3.3.5.5 Musik

In der Kategorie „Musik“ wurden 159 unterschiedliche Begriffe (11,46 %) in den Suchvorschlägen identifiziert, wobei sie mit 9,11 % Anteil aller Anzeigen vergleichsweise selten vorgekommen sind. Auch fällt die *Trendingrate* mit 25,69 % eher niedrig aus, ähnlich zu den *Days Between* von 1,81 Tagen.

Für dieses Ergebnis gibt es einige Ausreißer in den Top 30 der „Musik“-bezogenen Suchvorschläge, etwa „Super Idol China“, „Apache Foto Gewinnspiel“ oder „Travis Scott Konzert Preise“, die nie als Trending angezeigt wurden. Ein Muster könnte sich auch in Begriffen wie „J Balvin Frankfurt Konzert“, „Travis Frankfurt“, „Fletcher Köln“ oder „Anirudh Zürich“ abzeichnen, die sich durch Kombination aus Künstler:innen- und Stadtnamen auf einzelne Konzertauftritte zu beziehen scheinen. Ansonsten interessieren sich TikTok-Nutzer:innen für neue Songs und deren Musikvideos sowohl nationaler als auch internationaler Künstler:innen („Laura Müller Superstar Musikvideo“, „How Did It End Taylor Swift“, „Hoodblaq Xabat Ist Zurück“).

Tabelle 7: Die 30 am häufigsten angezeigten Suchvorschläge der Kategorie „Musik“.

Suchvorschlag	Tot.	Trd.	Suchvorschlag	Tot.	Trd.
Super Idol China	56	0	Bözemann Bei Farid Bang Haustür	13	2
Lisa And Ariana Dancing	21	7	Vulture 2 Kanye West Drop	12	2
Laura Müller Superstar Musikvideo	21	13	Hoodblaq Xabat Ist Zurück	12	2
Laura Muller Neuer Song	21	5	Travis Scott Konzert Preise	12	0
Apache Foto Gewinnspiel	18	0	Billie Eilish Ticketmaster	12	1
Macklemore Palestinian	17	1	Fletcher Köln	12	4
Lil Jon Converted To Muslim	16	11	Lesserafim Coachella	11	1
Lisa Blackpink Tanz	16	7	Monochrome BTS	11	2
JoJo Admits Karma Was A Joke	16	6	Anirudh Zürich	11	2
Travis Frankfurt	16	2	Hakan Calhanoglu Made In Romania	10	0
How Did It End Taylor Swift	15	4	Eras Tour Paris Live Stream	10	0
Joost Klein Statement	15	9	Lisa Birthday Party	10	7
J Balvin Frankfurt Konzert	14	0	Keine Musik Egypt	10	0
Billie Eilish Coachella	14	2	Hybe Scandal	10	3
Baby Ich Liebe Dich Laura Wendler	13	8	Bauchnabelpiercing Lange Blonde Haare Trend	10	7

3.3.5.6 Sport

Sport stellt neben Influencer:innen, Nachrichten, Events, Trends und Musik eine weitere wichtige Säule im Informationsbedürfnis der TikTok-Nutzer:innen dar, wie 148 einzelne Begriffe (10,66 %) belegen. Insgesamt werden sie jedoch mit 5,89 % deutlich seltener angezeigt, auch liegt die *Trendingrate* mit 29,23 % in Relation eher niedrig. Mit im Schnitt 0,84 Tagen zwischen erster und letzter Anzeige weisen „Sport“-Begriffe von allen Kategorien die niedrigsten *Days Between* in den Suchvorschlägen auf.

Ein starkes Interesse besteht am Vereinsfußball und insbesondere an der deutschen Bundesliga, was jedoch auch saisonal bedingt sein könnte. Begriffe beziehen sich auf Tabellenbewegungen im Allgemeinen („Darmstadt Abstieg“, „Ulm Aufstieg“), einzelne Begegnungen („Frankfurt Augsburg“), bestimmte Spielszenen („Hamburg Pauli Aufwärmen“, „Kross Pass For Vini“, „Van Dijk Fällt Um Gegen Müller“, „Österreich 7 Sekunden Tor“), emotionale Reaktionen von Spieler:innen („Anthony Face Arsenal“, „Dembele Crying“) oder beispielsweise Trikotdesigns („Bayern Trikot 2025“, „Türkei Trikots 2024“). Neben Fußball bleibt in den Top 30 dieser Kategorie im Untersuchungszeitraum nur wenig Platz für andere Sportarten, allerdings sind immerhin Wrestling („WWE Wrestlemania 40“) und Boxen („Ryan Garcia Savannah Bond“, „Usyk Vs Fury“) vertreten.

Tabelle 8: Die 30 am häufigsten angezeigten Suchvorschläge der Kategorie „Sport“.

Suchvorschlag	Tot.	Trd.	Suchvorschlag	Tot.	Trd.
Darmstadt Abstieg	19	9	Türkei Trikots 2024	9	3
Bellingham Lehmann	18	18	Anthony Face Arsenal	9	2
Frankfurt Augsburg	15	0	Em Ticket	9	2
Hamburg Pauli Aufwärmen	13	3	Die Letzten Em Tickets Bekommen	9	1
Jamal Musiala	13	3	Österreich 7 Sekunden Tor	8	3
Haaland Rattenhaut	12	2	Ulm Aufstieg	8	3
Arda Saatci Verletzt	12	1	Van Dijk Zu Dortmund	8	2
Leverkusen Meister	11	2	Ryan Garcia Savannah Bond	8	0
Bayern Trikot 2025	10	4	Leroy Sane Hochzeit	7	6
El Kobel	10	3	WWE Wrestlemania 40	7	5
Kross Pass For Vini	10	2	Jamal Musiala	7	4
Bvb Fans In Paris	10	2	Arsenal Kicked Out Of Ucl	7	2
Van Dijk Fällt Um Gegen Müller	10	0	Garcia Vs Haney	6	5
Van Dijk Gegen Müller Umgefallen	10	0	Usyk Vs Fury	6	3
Haaland Rattenhaut Reaktion	9	5	Dembele Crying	6	3

3.3.5.7 TV & Entertainment

Auf die Kategorie „TV & Entertainment“ entfallen mit 141 Begriffen (10,16 %) ähnlich viele wie in der vorangegangenen, auch der Gesamtanteil (7,10 %) und die *Trending-rate* (33,11 %) bewegen sich im gleichen Bereich. Mit 1,25 Tagen *Days Between* erscheint das Interesse etwas weniger kurzlebig, aber auch nicht langanhaltend.

Mit „Germany’s Next Top Model“ (GNTM) scheint eine Fernsehsendung die TikTok-Community im Beobachtungszeitraum besonders zu beschäftigen, die gleich durch mehrere Suchvorschläge wie „Dominik Gntm Rauswurf“, „Mare Gntm Rauswurf“ oder „Jana Rauswurf Gntm“ auffällt. Weitere Produktionen des Unterhaltungsfernsehens sind mit „Big Brother Angela Raus“ und „Jasmin Trauer Hartz Und Herzlich“ vertreten.

Tabelle 9: Die 30 am häufigsten angezeigten Suchvorschläge der Kategorie „TV & Entertainment“.

Suchvorschlag	Tot.	Trd.	Suchvorschlag	Tot.	Trd.
Dominik Gntm Rauswurf	16	5	Stefan Raab Comeback	10	1
Stefan Raab Zurück	16	1	Selena Gomez Dress Met Gala	10	0
Anne Wünsche Skandal	16	0	Emma Roberts	10	0
Heidi Klum Coachella	15	11	Tränenmacher	9	9
Joost Klein Statement	15	9	Bella Hadid Met Gala	9	3
Mare Gntm Rauswurf	15	9	Big Brother Angela Raus	9	0
Kurama Is Back Boruto	14	4	Drake Kendrick Lamar Disstrack	9	0
Jana Rauswurf Gntm	14	2	Eurovision 2024 Germany	9	0
Stefan Raab Gesehen	14	1	Hailey Bieber Pregnant At Met Gala	9	9
Maxton Hall	12	2	Raab Anzeigenhauptmeister	9	1
Jamal Gntm	12	1	Umstyling Gntm 2024	8	6
Spider And Amerie	12	0	Maxton Hall Season 2	8	4
Lisa And Frederick In Tokyo Spotted	11	3	Jasmin Trauer Hartz Und Herzlich	8	3
Megan Fox And Mgc	11	3	Jermaine Walk Gntm	8	3
Drake Kendrick Beef	10	4	Malakai And Amarie	8	1

3.3.5.8 Wetter & Natur

Ein deutlicher Abfall der Anzahl einzelner Begriffe pro Kategorie lässt sich zwischen der vorangegangenen und „Wetter & Natur“ mit 80 Begriffen (5,76 %) beobachten, die dementsprechend mit 5,87 % Anteil aller Suchvorschläge erwartungsgemäß seltener zu sehen ist. Dafür liegt die *Trendingrate* mit 51,57 % überdurchschnittlich hoch. Mit 2,29 Tagen sind die *Days Between* ebenfalls tendenziell hoch, die Folgen von Wetter- und Naturereignissen beschäftigen Nutzer:innen also für mehrere Tage.

Zuallererst fällt die überdurchschnittliche Präsenz ungewöhnlicher Wetterereignisse oder Naturkatastrophen in den Top 30 der Suchvorschläge dieser Kategorie auf, etwa „Erdbeben Bremen 2024“, „Salzburg Schnee Aktuell“ oder „Hagel In Deutschland April“. Weiterhin zeigt sich auch deutlich, dass ein Interesse der Nutzer:innen nicht nur an Ereignissen innerhalb Deutschlands, die sie womöglich direkt betreffen würden, sondern auch international besteht, etwa „New York Erdbeben“ oder „Dubai Tornado 2024“. Abgesehen von Wetterfolgen faszinieren die Nutzer:innen außerdem kosmische Spektakel wie „Pinker Vollmond Im April“, „Solar Eclipse Germany“, „Sonnensturm Aktuell“ oder „Polarlichter Heute“.

Mit „Was Ist In Dubai passiert“ findet sich an der Spitze der Kategorie ein bis zu diesem Punkt der Untersuchung selten als Frage ausformulierter Suchvorschlag. Andere Begriffe sind mit Aktualitätsindikatoren ähnlich zur Kategorie „Events & Feiertage“ (SIEHE KAPITEL 3.3.5.3) wie „Dubai Aktuell“, „Polarlichter Heute Uhrzeit“, „China Unwetter 2024“ oder einem konkreten Datum („8 April Eclipse“) versehen.

Tabelle 10: Die 30 am häufigsten angezeigten Suchvorschläge der Kategorie „Wetter & Natur“.

Suchvorschlag	Tot.	Trd.	Suchvorschlag	Tot.	Trd.
Was Ist In Dubai Passiert	23	12	Sonnensturm Aktuell	14	0
New York Erdbeben	23	12	Polarlichter Heute	13	11
Erdbeben Bremen 2024	21	16	8 April Eclipse	13	8
Kasachstan Überflutung	21	11	China Unwetter 2024	12	11
Pinker Vollmond Im April	18	15	Hagel In Deutschland April	12	1
Erdbeben Deutschland 2024	18	15	Erdbeben Deutschland Heute 2024	11	11
Dubai Aktuell	18	8	Polarlichter Heute Uhrzeit	11	11
Düsseldorf Unwetter 2.mai	18	4	Dubai Unwetter 2024	11	9
Solar Eclipse Germany	17	9	Solar Eclipse In Germany	11	5
Burj Khalifa During Dubai Storm 2024	17	8	Sonnensturm	11	2
Dubai Tornado 2024	17	2	Saudi Arabia Storm 2024	10	5
Bremen Erdbeben 2024	16	12	Erdbeben New York 2024	9	2
Erdbeben New York	16	12	Giftwolke Deutschland	8	6
Erdbeben New Yorker	16	9	Kid Gets Blind From Solar Eclipse	7	7
Salzburg Schnee Aktuell	14	1	Erdbeben In Bremen	7	7

3.3.5.9 Schule

Angesichts des hohen Anteils von Nutzer:innen jüngerer Altersgruppen (SIEHE KAPITEL 2.4.1.3) sollten auch 77 einzelne Begriffe (5,55 %) der Kategorie „Schule“ nicht verwundern, wobei ihr Anteil an allen Suchvorschlägen (4,35 %) und die *Trendingrate*

(33,56 %) vergleichsweise niedrig ausfällt. Die Anzeigedauer ist mit 1,81 Tagen leicht unterdurchschnittlich.

Bei der Betrachtung dieser Kategorie ist jedoch zu bedenken, dass sie saisonal stark beeinflusst worden sein kann, etwa durch die Abiturprüfungen in diesem Zeitraum, die einen großen Anteil an den Suchvorschlägen haben. Dabei verknüpfen Nutzer:innen diese häufig mit der Suche nach bestimmten Abiturfächern und Bundesländern („Deutsch Lk Abitur 2024 NRW“, „Mathe Abitur 2024 Bayern“, „Englisch Abi 2024 Bayern“). Neben den Prüfungen selbst ist die sogenannte Mottowoche, eine traditionelle Feierwoche vor dem Abitur, von großem Interesse („Abi 2024 Mottowoche“, „Mottowoche 2024 Gymnasium Trend“).

Abgesehen von den Abiturprüfungen sowie dem österreichischen Pendant, der Matura, spielen auch andere Prüfungen eine Rolle („Englisch Zp 2024 NRW Lösung“, „Industriekaufmann Prüfung 2024“). Weiterhin wollen Nutzer:innen auf TikTok offenbar die Lösungen zu bestimmten Prüfungen („Anonym Zp Lösungen“) in Erfahrung bringen.

Tabelle 11: Die 30 am häufigsten angezeigten Suchvorschläge der Kategorie „Schule“.

Suchvorschlag	Tot.	Trd.	Suchvorschlag	Tot.	Trd.
Deutsch Lk Abitur 2024 NRW	19	0	Mathe Abitur 2024 NRW	10	0
Englisch Lk Abitur 2024	18	8	Abi 2024 Mottowoche	9	9
Mathe Abitur 2024 Bayern	18	0	Bfk Matura 2024	9	5
Abitur 2024 NRW	16	1	Englisch Prüfung 2024 Lösungen	9	4
Bio Abitur 2024 NRW	15	5	Industriekaufmann Prüfung 2024	9	4
Englisch Abi 2024 Bayern	14	0	Bio Lk Abitur 2024	9	3
Mottowoche 2024 Gymnasium Trend	13	13	Bio Abitur 2024 Hessen	9	0
Pp Abitur Bayern 2024	12	6	Sport Lk Abitur 2024	8	5
Matura 2024	12	5	Zp 2024 NRW Deutsch	8	5
Bio Lk Abitur 2024 NRW	12	2	Mathe Abi 2024 NRW	8	1
Deutsch Lk Abitur 2024	11	7	Deutsch Lk Abi 2024 NRW	8	0
Mottowoche Berlin	11	4	Deutsch Mündlich Abitur	8	0
Anonym Zp Lösungen	10	8	Prüfung Deutsch Klasse 10	7	2
Englisch Zp 2024 NRW Lösung	10	3	Deutsch Abi 2024 Bayern	7	0

3.3.5.10 Sonstiges

In die Kategorie Sonstiges fallen Begriffe verschiedener Kategorien, deren Menge für sich genommen jedoch zu klein gewesen wäre, um aussagekräftig zu sein. Begriffe aus Themenspektren wie „Gaming“ (etwa durch „FN Clips“) oder „Food“ („Schoko

Erdbeeren Kaufland“, „Dessert Ramadan 2024“) waren nur selten in der Datensammlung zu finden, was angesichts bisheriger Umfragen zum Suchverhalten der Nutzer:innen (SIEHE KAPITEL 2.4.2.3) verwundert.

In dieser Kategorie finden sich sehr allgemein gehaltene Begriffe, teils nur als einzelne Schlagwörter („Hand Massage“, „Single Life“, „Mindset Motivation“, „Paid Ads“), teils als halbe oder ganze Sätze formuliert („Videos zum tot lachen“, „How To Be Successful“, „Bilder scharf machen“, „Cool Things To Buy“). Auffällig ist außerdem das Interesse von TikTok-Nutzer:innen an Konsumgütern wie neuer Technik („New Ipad 2024“, „Ipad Pro 2024“), Sammelgegenständen („Leuchtendes Glas McDonald's 2024“) oder Softgetränken („Neues Red Bull“). Interesse zeigen Nutzer:innen weiterhin an Inhalten aus anderen Ländern („Bulgarian TikToks“, „Türkische TikToks“). Schließlich sorgte auch eine neue TikTok-Funktion („Creator Search Insight Can't See“, „Creator Insight Tool“), die in KAPITEL 2.4.2.2 vorgestellt wurde, für Aufmerksamkeit.

Tabelle 12: Die 30 am häufigsten angezeigten Suchvorschläge der Kategorie „Sonstiges“.

Suchvorschlag	Tot.	Trd.	Suchvorschlag	Tot.	Trd.
Hand Massage	161	0	Landi Winstreak Verloren Brawl Stars	11	4
Videos zum tot lachen	106	0	Demon Face Syndrome	10	10
How To Be Successful	52	0	Bulgarian TikToks	10	0
Süsse Videos für Liebe	37	0	New Ipad 2024	10	8
Single Life	36	0	FN Clips	10	0
Bilder scharf machen	21	0	Germany Is Back	9	4
Abnehmen Ramadan	20	17	Türkische TikToks	9	0
Neues Red Bull	16	9	Ipad Pro 2024	9	7
Cool Things To Buy	16	0	Action Neuheiten 2024	9	6
Schoko Erdbeeren Kaufland	16	1	Paid Ads	8	0
Mindset Motivation	14	0	Dessert Ramadan 2024	8	3
BookTok Aesthetic	13	0	Check 24 Bedrucken	8	6
Leuchtendes Glas McDonald's 2024	12	11	Herz Blut Vorlage	6	3
Neues Frühstück Mcdonalds 2024	12	5	Creator Insight Tool	6	1
Creator Search Insight Can't See	11	0	Witzige Videos zum totlachen	6	0

3.3.5.11 Religion

Die Kategorie „Religion“ landet mit 59 einzelnen Begriffen (4,25 %) und einem Anteil von 2,91 % an allen Suchvorschlägen auf den letzten Plätzen, ins Auge sticht

allerdings die höchste *Trendingrate* von 57,81 %. Dazu passen die eher niedrigen *Days Between* von 2,2 Tagen.

Die Top 30 der Suchvorschläge dieser Kategorie werden bis auf wenige Ausnahmen („Fasten Orthodox 2024“) vollständig von Begriffen aus dem Islam beherrscht („Abnehmen Ramadan“), seien es Food-Inspirationen („Dessert Ramadan 2024“, „Eid Desserts“), Trends („Ramadan Shake Trend“, „Gleich Ist Iftar Trend“) oder Gebeten („Dua Ramadan“). Aus der Reihe fallen außerdem ausformulierte Fragen wie „Was Passiert AM 8 April Islam“ oder „How To Pray Eid Prayer 2024“. Dabei ist jedoch auch anzumerken, dass der Ramadan in den Beobachtungszeitraum fiel.

Tabelle 13: Die 30 am häufigsten angezeigten Suchvorschläge der Kategorie „Religion“.

Suchvorschlag	Tot.	Trd.	Suchvorschlag	Tot.	Trd.
Abnehmen Ramadan	20	17	Laylatul Qadr Nächte	7	5
Lil Jon Converted To Muslim	16	11	Khalifat Demo In Hamburg	7	0
Ramadan Zitate	15	11	Laylatulqadr 2024	7	4
Dua Ramadan	14	4	Ramadan Lied Trend	6	5
Fasten Orthodox 2024	14	4	Ramadan Gerichte	6	5
Demo Hamburg Islam	12	0	Eid Desserts	6	0
Ramadan In Frankfurt	11	8	Laylatul Qadr Dates	6	3
When Is Eid 2024	11	5	Laylat Qatar	6	4
Ramadan Shake Trend	10	10	Eid 2024	6	4
Eid Mubarak In 2024	10	3	Laylat Al Qadr	5	3
Was Passiert AM 8 April Islam	9	7	8 April 2024 In Islam	5	4
Gleich Ist Iftar Trend	8	8	Ramadan Weight Loss	4	4
Dessert Ramadan 2024	8	3	How To Pray Eid Prayer 2024	4	3
Zuckerfest 2024	8	3	Eid El Fitr 2024	3	2

3.3.5.12 Fashion & Beauty

Zuletzt bleibt die Kategorie „Fashion & Beauty“, die mit 43 zwar die wenigsten einzelnen Begriffe verzeichnet, welche jedoch mit 14,51 % einen überdurchschnittlichen Anteil aller Suchvorschläge ausmachen. Mit der niedrigsten *Trendingrate* von 5,27 % ist die optische Hervorhebung lediglich die Ausnahme. Ins Muster passen auch 21,07 Tage bei *Days Between*. Einige wenige Begriffe dieser Kategorie scheinen womöglich einen Grundstock an Suchvorschlägen zu bilden, die TikTok immer wieder einfließen lässt, obwohl die Plattform gerade nicht unbedingt aktuelles Interesse an ihnen beobachtet.

Welche Begriffe dieser Kategorie für Aufmerksamkeit sorgen, zeigen ein Muster: „Lederleggings Outfits“, „Strumpfhose Outfits“, „Tennis Skirt Outfits“ oder „Badeanzug Haul“ lassen Interesse an eher freizügiger Bekleidung vermuten. Auch liegt die These nahe, dass der am meisten vorgeschlagene Begriff „Puff Tutorials“ wegen seiner Doppeldeutigkeit Aufsehen erregt und nicht, weil die dahinterliegende Anleitung eines bestimmten Haarstylings zu dem Zeitpunkt sonderlich im Trend liegt.

Zusätzlich gibt es ein Interesse an speziellen Modekollektionen und -empfehlungen. Begriffe wie „h&m eid collection“ und „SHEIN Bikini Empfehlungen“ zeigen, dass die Nutzer:innen auf der Suche nach spezifischen Marken und Produktempfehlungen sind. Ebenfalls nachgefragt sind Auftritte von Influencer:innen („Charli D’Amelio Jump White Dress“, „Selena Gomez Dress Met Gala“).

Tabelle 14: Die 30 am häufigsten angezeigten Suchvorschläge der Kategorie „Fashion & Beauty“.

Suchvorschlag	Tot.	Trd.	Suchvorschlag	Tot.	Trd.
Puff Tutorials	160	0	High Heels mit Schnürung	18	0
Lederleggings Outfits	159	0	Kurze Hosen Outfit	18	0
Strumpfhose Outfits	150	0	Charli D’Amelio In White Dress Coachella	16	11
Tennis Skirt Outfit	133	0	Charli D’Amelio White Dress Coachella	15	13
Leather Skirt Outfits	123	0	Schminkfresse Trend	14	12
Strumpfhose als Oberteil	105	0	Mom Jeans Outfits	14	0
Cute Outfits	90	0	Charli D’Amelio Jump White Dress	13	10
Badeanzug Haul	72	0	Blue Dress Girl Tadow Trend	11	7
Kurze Hosen	67	0	Tankini	10	9
Cosplay Ideas Girls	61	0	New Jeans Hiatus	10	5
Skirt Outfits	51	0	Selena Gomez Dress Met Gala	10	0
dreieck rasieren kopf mädchen	42	0	h&m eid collection	10	0
High Heels Outfits	28	0	Charli D’Amelio In White Dress coachella	7	7
Nike Jogginghose Outfits	27	0	SHEIN Bikini Empfehlungen	6	0
Stockings And High Heels Ideas	24	0	coin slot piercing	6	0

3.4 Diskussion

Die durchgeführte Analyse der TikTok-Suchvorschläge liefert angestoßen von der übergeordneten Forschungsfrage aufschlussreiche Erkenntnisse sowohl über die Interessen der Nutzer:innen als auch über mögliche Strategien der Plattform selbst. Durch die Kategorisierung der Suchbegriffe und die Untersuchung ihrer Häufigkeit, *Trendingraten* und *Verweildauer* lassen sich verschiedene Muster identifizieren, die im Folgenden näher diskutiert werden sollen.

Als ein zentrales Ergebnis der Studie erweist sich, dass die Nutzer:inneninteressen auf TikTok stark von Aktualität und Trendthemen geprägt sind. Die Dominanz von Kategorien wie „Influencer“, „Nachrichten, Aktuelles, Politik“ und „Events & Feiertage“ zeigt, dass die Plattform primär genutzt wird, um sich über neueste Entwicklungen und Ereignisse zu informieren und auszutauschen. Die regelmäßige Verwendung von Schlagworten wie „aktuell“, „News“ oder spezifischen Jahreszahlen unterstreicht dieses Bedürfnis nach zeitnaher Information. TikTok scheint für viele Nutzer:innen eine wichtige Quelle zu sein, um am Puls der Zeit zu bleiben und schnell auf Trends und aktuelle Geschehnisse reagieren zu können.

Generell sind Suchvorschläge eher knapp formuliert, wie die durchschnittliche Länge von 3,5 Wörtern zeigt. Zumeist bestehen sie aus wenigen Schlagworten, selten aus ausformulierten Fragen wie „How To Be Successful“. Gleichzeitig fällt auf, dass die Nutzer:inneninteressen oft eine starke emotionale Komponente aufweisen. Themen, die besonders viel Aufmerksamkeit generieren, sind häufig mit persönlichen Schicksalen, Katastrophen, Unglücksfällen oder auch emotionalem Stress verbunden. Die hohe Popularität von Suchbegriffen zu privaten Entwicklungen von Influencer:innen, zu Vermissten- und Unglücksfällen oder auch zu Prüfungsängsten lässt vermuten, dass TikTok für viele Nutzer:innen nicht nur eine Unterhaltungs- und Informationsplattform ist, sondern auch einen Raum für emotionale Anteilnahme und Austausch bietet.

Daneben gibt die Analyse auch Hinweise auf mögliche Plattformstrategien von TikTok. Auffällig ist beispielsweise, dass bestimmte Themen und Begriffe über längere Zeiträume hinweg prominent in den Suchvorschlägen platziert werden, selbst wenn sie nicht durchgängig als *Trending* markiert sind. Dies legt nahe, dass TikTok aktiv in die Sichtbarkeit und Auffindbarkeit von Inhalten eingreift und bestimmte Themen gezielt in den Vordergrund rückt. Durch diese Form der Aufmerksamkeitslenkung kann die Plattform den Diskurs auf TikTok entscheidend mitgestalten und somit beeinflussen, welche Inhalte von den Nutzer:innen wahrgenommen und konsumiert werden.

Zugleich zeigen sich in den Daten auch Hinweise auf eine mögliche Moderation oder Zensur durch TikTok. Insbesondere bei kontroversen oder sensiblen Themen wie politischen Demonstrationen oder Gewaltdarstellungen fällt auf, dass entsprechende Suchbegriffe trotz hoher Popularität nie als *Trending* gekennzeichnet werden. Hier scheint die Plattform bewusst zurückhaltend zu agieren und die Hervorhebung potenziell problematischer Inhalte zu vermeiden. Dies wirft Fragen nach den Kriterien und Mechanismen der Inhaltsmoderation auf TikTok auf.

Eine weitere wichtige Erkenntnis ist die Tatsache, dass zum gleichen Nachrichtenereignis verschiedene Suchvorschläge entstehen können, wie vor allem der Kategorie „Nachrichten, Aktuelles, Politik“ auffällt. Das bestärkt die Vermutung, dass TikTok in die Formulierung der Suchvorschläge wenig eingreift und sie direkt aus den Suchanfragen der Nutzer:innen generiert. Ob dieses Vorgehen diesen allerdings das beste Erlebnis bietet, ist fraglich, da nicht ersichtlich ist, welche Formulierungen zu welchen Ergebnissen führen.

Auch legt die häufige Verwendung von relativen Zeitangaben wie „aktuell“ oder „heute“ nahe, dass TikTok diese Suchbegriffe herauslesen muss, um relevante Videos zurückzuliefern. Es ist nicht davon auszugehen, dass Nutzer:innen in ihren Videos entsprechende Schlagworte verwenden. Die Plattform muss also verstehen, was „heute“ (etwa im Kontext von wiederkehrenden Wetter- und Naturereignissen) der Suchanfrage bedeutet, und dies beim *Matching* (SIEHE KAPITEL 2.2.2) berücksichtigen.

3.5 Methodenkritik

Dass die Analyse von Suchmaschineninformationen wie *Query Suggestions* ein bedeutendes wissenschaftliches, aber auch wirtschaftliches Potenzial bergen, zeigt das in KAPITEL 2.4.2.5 vorgestellte Beispiel des *Nowcastings*. Dabei ist allerdings ein entscheidender Unterschied in der Beschaffenheit und Quelle der Daten festzustellen, die traditionelle Suchmaschinen gegenüber dem in dieser Arbeit genutzten Ansatz zur Untersuchung von TikTok aufweisen. Während Google Trends etwa preisgibt, wie oft Nutzer:innen einen bestimmten Suchbegriff in einem festgelegten

Zeitraum eingegeben haben und damit direkt einen Wert zu ihrer Relevanz mitliefert, lässt das hier genutzte Vorgehen für TikTok nur indirekte, algorithmisch stark beeinflusste Rückschlüsse zu.

Salganik erklärt das Konzept des „algorithmic confounding“, welches auftritt, wenn Verhalten in Big-Data-Systemen nicht natürlich, sondern durch die technischen Ziele dieser Systeme beeinflusst ist. Er liefert Beispiele, wie Facebook und Google, wo Benutzerverhalten und Datenmuster durch proprietäre Algorithmen geformt werden, die soziale Theorien und Unternehmensziele einbeziehen. Eine Ausprägung hiervon ist laut Salganik „performatives algorithmisches Durcheinander“, bei der die Designer:innen von Online-Systemen bewusst soziale Theorien in die Funktionsweise ihrer Systeme einbauen. Es könne zu verzerrten Daten und falschen Schlussfolgerungen führen, wenn die Eigenheiten der Systeme nicht berücksichtigt werden. Die Behandlung der algorithmischen Verwirrung sei schwierig, weil viele Merkmale von Online-Systemen unternehmenseigen, schlecht dokumentiert und ständig veränderlich seien. Das führe dazu, dass Wissenschaftler:innen bei der Analyse von Big-Data-Trends vorsichtig sein sollten.²²⁴

Salganik betont außerdem die Schwierigkeit, Langzeittrends mithilfe von Big Data zu studieren, und führt drei Hauptgründe dafür an: Bevölkerungsdrift, Verhaltensdrift, und Systemdrift. Bevölkerungsdrift bezieht sich auf Veränderungen in der Gruppe derjenigen, die das System nutzen. Salganik gibt das Beispiel der US-Präsidentenwahlen 2012, bei denen der Anteil der politischen Tweets, die von Frauen verfasst wurden, tagtäglich schwankte. Langfristig ändern sich die demografischen Gruppen, die Plattformen wie Twitter, jetzt X, annehmen und verlassen. Verhaltensdrift betrifft die Art und Weise, wie das System genutzt wird. Als Beispiel zitiert Salganik die Occupy-Gezi-Protteste in der Türkei 2013, bei denen die Protestierenden ihre Verwendung von Hashtags änderten, je nachdem, wie sich der Protest entwickelte. Diese Verhaltensdrift habe das Verständnis der Ereignisse durch

²²⁴ Salganik 2019, S. 35–36

Forscher:innen, die den Protest durch die Analyse von Tweets mit protestbezogenen Hashtags studierten, verzerrt.²²⁵

²²⁵ Vgl. ebd., S. 33–34

4 Zusammenfassung und Ausblick

Insgesamt unterstreicht die vorliegende Studie die Bedeutung einer kritischen und differenzierten Auseinandersetzung mit algorithmisch gesteuerten Social-Media-Plattformen und insbesondere TikTok. Auch wenn Internetnutzer:innen gegenüber algorithmisch ausgewählten Inhalten eine immer skeptischere Haltung entwickeln, lassen die vorangegangenen Ausführungen die These zu, dass TikTok schon jetzt eine wichtige Rolle zur Informationsbeschaffung spielt, gerade in einer jungen Zielgruppe, und auch in Zukunft noch spielen wird. Umso größer ist die Relevanz wissenschaftlicher Arbeiten wie dieser, die sich mit TikToks Funktion als Schnittstelle zur Informationsvermittlung auseinandersetzen. In den vorangehenden Kapiteln wurden zu diesem Zweck die Verknüpfungen von Information, Suchmaschinen und TikTok als eines der bedeutendsten Sozialen Netzwerke der Gegenwart beleuchtet.

4.1 Theorie

Der theoretische Teil der Arbeit gibt einen fundierten Überblick über relevante Konzepte aus der Informationswissenschaft und Suchmaschinenforschung. Ausgehend von den verschiedenen Arten des Informationsbedürfnisses der Nutzer:innen, wie sie etwa Frants et al. unterscheiden, werden die Grundlagen von *Information Retrieval Systems* erläutert. Besonderer Augenmerk liegt auf den Prinzipien der *Social Navigation* und *Collaborative Filtering*, die für das Verständnis der Empfehlungsmechanismen auf TikTok von zentraler Bedeutung sind. Auch die Rolle von *Query Suggestions* als bewährtes Mittel zur Unterstützung der Nutzer:innen bei der Formulierung von *Search Queries* und die damit verbundenen Risiken wie Bias und Manipulation werden thematisiert.

Auch wenn sich TikTok der Vorwürfe erwehrt, von der chinesischen Regierung kontrolliert zu werden, handelt es sich bei den Betreibenden immer noch um ein Unternehmen mit kommerziellen Interessen. Entsprechend kann es sich allem Anschein nach nur schwer von Manipulation etwa durch Regierungen freisprechen, was bei der weiteren Betrachtung von TikToks Funktion als Suchmaschine nicht außer Acht gelassen werden sollte. Websuchmaschinen wie Google sind allerdings auch in

privaten Händen und die Geheimnisse ihrer Algorithmen genauso streng gehütet. Für Journalist:innen und Medienhäuser als professionelle Informationslieferanten ist längst ein neues Zeitalter angebrochen, in dem sie die Aufbereitung und Distribution ihrer Inhalte grundlegend überdenken müssen. Dabei kämpfen sie gegen ein sinkendes Vertrauen in traditionelle Medien, eine wachsende Konkurrenz durch Content Creator:innen sowie einen undurchsichtigen Algorithmus. Gleichzeitig birgt die Funktionsweise des Algorithmus für Medien genauso ein ungeheures Potenzial, mit originellen Inhalten unvorhergesehene Reichweiten zu erzielen.

Darüber hinaus arbeitet der Theorieteil die Besonderheiten von TikTok als Plattform und Suchmaschine heraus. Im Kontrast zu klassischen Websuchmaschinen zeichnet sich TikTok durch die Dominanz nutzer:innengenerierter Inhalte, einen hochpersonalisierten Empfehlungsalgorithmus und eine spezifische Gestaltung der Suchfunktion aus. Ausgehend von Medienberichten, dass TikTok die „Suchmaschine der Gen Z“ sei, sollte diese Arbeit beleuchten, mit welchen Eigenschaften eine Suchmaschine definiert wird und inwiefern TikTok diesen Definitionen entspricht. Dazu lässt sich zusammenfassend feststellen, dass TikTok nach manchen, aber nicht allen davon als Suchmaschine zu betrachten ist. So treffen die vier von Gugerli formulierten Grundsätze einer Suchmaschine durchaus zu. Das von Lewandowski aufgestellte Kriterium, dass Dokumente zwangsweise durch *Crawling* dem Index hinzugefügt werden müssten, widerspricht TikTok als Soziales Netzwerk allerdings. Im Gegensatz zu Websuchmaschinen sind durch Nutzer:innen hochgeladene Inhalte auf TikTok praktisch unverzüglich für alle anderen Nutzer:innen auf der Welt zugänglich, ohne dass die Webseite zunächst durch einen Bot gefunden werden muss. Dies hat mehrere Effekte. Zunächst können sich auf diesem Weg Informationen schneller verbreiten. Weiterhin sinkt die Schwelle, die angesichts zahlreicher auch kostenloser, Möglichkeiten, sich eine Webpräsenz aufzubauen, einen eigenen Informationskanal zu betreiben, für Nutzer:innen noch weiter. Alles, was sie brauchen, ist ein Smartphone, einen TikTok-Account und Internetzugang, um innerhalb kürzester Zeit ein potenzielles Millionenpublikum zu erreichen. Hierin liegt eine weitere Besonderheit: Während die Aufnahme in Empfehlungsalgorithmen einer Suchmaschine für

Tagesnachrichten, etwa Google Discover, lediglich professionellen, geprüften Redaktionen vorbehalten ist, kann praktisch jede:r zur Informationsquelle werden.

TikToks Einsatz als Suchmaschine lässt sich dabei wie die betont menschliche Antithese zu der entmenschlichten KI-Zusammenfassung in Google und ChatGPT betrachten: Auf der einen Seite geht es um Authentizität, auf der anderen Seite um Effizienz. Beide Entwicklungen haben gemein, dass sie eigene Informationsökosysteme erschaffen: KI-Unternehmen schließen Verträge mit ausgewählten Medienhäusern und TikTok zeigt eben nur die Videos an, die auch auf TikTok hochgeladen wurden und den Communityrichtlinien entsprechen. Dies könnte positiv formuliert in Zukunft zu einem diverseren Informationsangebot für Internetnutzer:innen führen; negativ formuliert steht damit jedoch auch die Tür für Verbreiter:innen von Falschinformationen offen.

4.2 Ergebnisse

Die zentrale Forschungsfrage dieser Thesis lautet: „Welche Themen und Trends spiegeln die Suchvorschläge auf TikTok wider und welche Rückschlüsse lassen sich aus diesen Vorschlägen auf Nutzer:inneninteressen und Plattformstrategien ziehen?“ Dabei wird von der These ausgegangen, dass sich die Suchvorschläge aus tatsächlich getätigten Suchanfragen der Nutzer:innen ergeben.

Methodisch basiert die Studie auf einer explorativen Analyse von Suchvorschlägen, die über einen Zeitraum von zehn Wochen mithilfe einer inoffiziellen TikTok-API erhoben wurden. Insgesamt konnten so 10.341 Suchvorschläge mit 1.388 einzigartigen Begriffen erfasst und sowohl quantitativ als auch qualitativ ausgewertet werden. Für die qualitative Analyse wurde induktiv ein Kategoriensystem mit zwölf Oberkategorien entwickelt, um die thematische Breite der Suchvorschläge abzubilden.

Die Ergebnisse zeigen, dass die meisten Suchvorschläge auf die Kategorien „Influencer“ (*Unique*: 15,56 %), „Nachrichten, Aktuelles, Politik“ (13,69 %) und „Trends, Memes, Zitate“ (12,39 %) entfallen. Die meisten Anzeigen kommen jedoch aus den Kategorien „Trends, Memes, Zitate“ (*Total*: 16,3 %), „Fashion & Beauty“

(14,51 %) und Influencer (12,46 %). Auffällig sind zudem überdurchschnittliche *Trendingraten* bei Begriffen aus den Bereichen „Religion“ (57,81 %) und „Wetter & Natur“ (51,57 %). Die quantitative Analyse der Anzeigedauer macht deutlich, dass die Mehrheit der Begriffe eher kurzfristig in den Suchvorschlägen verweilt (*Days Between*: im Schnitt 2,73 Tage), einige wenige jedoch über lange Zeiträume prominent platziert werden.

Die Befunde legen nahe, dass die Nutzer:inneninteressen auf TikTok stark von Aktualität, Trendthemen und emotionalen Aspekten geprägt sind. Die Plattform scheint für viele ein wichtiger Kanal zu sein, um sich über neueste Entwicklungen zu informieren, Anteil an persönlichen Schicksalen zu nehmen und sich emotional auszutauschen. Dies deckt sich mit Erkenntnissen zur Bedeutung der Plattform als Informations- und Nachrichtenquelle und unterstreicht die Relevanz emotionaler und sozialer Faktoren bei der Informationssuche.

Gleichzeitig gibt es Hinweise, dass TikTok aktiv in die Sichtbarkeit von Inhalten eingreift, etwa durch gezielte Hervorhebung bestimmter Themen oder Zurückhaltung bei kontroversen Suchbegriffen. Dies wirft Fragen nach den Mechanismen der Plattformsteuerung und potenziellen Risiken wie *Bias*, Manipulation oder Zensur auf, die auch in der Literatur diskutiert werden. Die Intransparenz des Empfehlungsalgorithmus erschwert zudem die Nachvollziehbarkeit der präsentierten Inhalte für die Nutzer:innen.

4.3 Limitationen und weitere Forschung

Wie bereits in der Einleitung zu KAPITEL 3 dargestellt, erschwert der Mangel einer soliden Programmierschnittstelle die datengestützte Untersuchung von TikTok. Jederzeit könnte die Plattform etwa neue Parameter in der URL zum Abruf der Suchvorschläge fordern und damit die Datenerhebung erschweren. Auch könnten andere Maßnahmen zur Bekämpfung von Bots die regelmäßige Datenspeicherung einschränken.

Als größte Limitation der Studie ist anzuführen, dass die Suchvorschläge nur indirekte Rückschlüsse auf tatsächliche Nutzer:inneninteressen erlauben und stark

von den Eigenheiten des Systems TikTok beeinflusst sind. Hinzu kommt, dass Ereignisse wie Abiturprüfungen oder religiöse Feste im Beobachtungszeitraum dazu geführt haben, dass die entsprechenden Kategorien „Schule“ und „Religion“ überrepräsentiert sind. Für belastbarere Aussagen wären ergänzende Nutzer:innenbefragungen und Einblicke in die Funktionsweise des Algorithmus erforderlich. Dennoch leistet die Arbeit einen wertvollen explorativen Beitrag zur Erforschung von TikTok als Suchmaschine und liefert Anknüpfungspunkte für weiterführende Studien, etwa zu Fragen der Inhaltsmoderation oder Aufmerksamkeitslenkung auf der Plattform.

Auf Basis der gesammelten Suchvorschläge könnte auch eine Aufteilung nach Sprache interessant sein, da neben deutschen Formulierungen immer wieder englische auffielen. Ebenfalls spannend erscheint, Vergleiche zwischen Suchinteressen auf TikTok und Websuchmaschinen wie Google, Bing oder Yahoo anzustellen. In dieser Untersuchung größtenteils außer Acht gelassen wurde außerdem, welche Videos TikTok zu den Suchvorschlägen überhaupt anzeigt, sprich: Ob TikTok das Informationsbedürfnis seiner Nutzer:innen erfüllen kann. Erschwerend kommt hinzu, dass kürzere Suchbegriffe eher mehrdeutig sind und TikTok dadurch Anstrengungen vornehmen muss, den Kontext der Suchanfrage zu verstehen. Gerade im Hinblick auf Vorstöße der Plattform wie die „Creator Search Insights“, um Informationslücken zu schließen, könnte es sich auf Basis der Suchvorschläge lohnen zu analysieren, in welche übriggebliebenen *Data Voids* sie die Nutzer:innen womöglich steuern. Im Zuge dessen bietet sich auch der systematische Abruf der verwandten Suchbegriffe („Andere suchten nach“) auf den SERP an, um mögliche Filterblasen und ihr Potenzial für Desinformation zu identifizieren.

Die Arbeit sensibilisiert somit für die Notwendigkeit einer kritischen Auseinandersetzung mit den Mechanismen und Implikationen der Plattform aus informationswissenschaftlicher Sicht. Sie plädiert dafür, die Prinzipien der *Information Literacy* weiterzuentwickeln und an die Gegebenheiten des Plattformzeitalters anzupassen. Sowohl Nutzer:innen als auch Plattformbetreiber:innen und nicht zuletzt die Gesellschaft als Ganzes sind gefordert, sich den Chancen und Risiken dieser Entwicklung

zu stellen. Hierzu kann die Informationswissenschaft durch weitere Forschung zu Plattformen wie TikTok einen wichtigen Beitrag leisten.

Literaturverzeichnis

- Adobe Express o.V. (2024): Using TikTok as a Search Engine. Online verfügbar unter <https://www.adobe.com/express/learn/blog/using-tiktok-as-a-search-engine>, zuletzt aktualisiert am 03.01.2024, zuletzt geprüft am 05.01.2024.
- agof o.V. (2021): Thematische Schwerpunkte bei der Online-Nutzung in Deutschland im September 2021. Statista. Online verfügbar unter <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/4248/umfrage/thematische-schwerpunkte-bei-der-online-nutzung/>, zuletzt aktualisiert am 28.10.2021, zuletzt geprüft am 22.06.2024.
- Alaofi, Marwah; Gallagher, Luke; Mckay, Dana; Saling, Lauren L.; Sanderson, Mark; Scholer, Falk et al. (2022): Where Do Queries Come From? In: Proceedings of the 45th International ACM SIGIR Conference on Research and Development in Information Retrieval (SIGIR '22). New York, NY, USA: ACM, S. 2850–2862.
- Anderson, Sam (2023): AI integration and TikTok pressure: the next 5 years of search engine marketing. The Drum. Online verfügbar unter <https://www.thedrum.com/news/2023/03/20/ai-integration-and-tiktok-pressure-the-next-5-years-search-engine-marketing>, zuletzt aktualisiert am 20.03.2023, zuletzt geprüft am 22.06.2024.
- Anguiano, Dani (2023): Montana becomes first US state to ban TikTok. The Guardian. Online verfügbar unter <https://www.theguardian.com/us-news/2023/may/17/tiktok-ban-montana>, zuletzt aktualisiert am 17.05.2023, zuletzt geprüft am 22.06.2024.
- Anklesaria, F.; McCahill, M.; Lindner, P.; Johnson, D.; Torrey, D.; Albert, B. (1993): The Internet Gopher Protocol. A distributed document search and retrieval protocol. RFC Editor.
- ARD/ZDF o.V. (2020): ARD/ZDF-Onlinestudie 2020. ARD/ZDF. Online verfügbar unter https://www.ard-zdf-onlinestudie.de/files/2020/2020-10-12_Onlinestudie2020_Publikationscharts.pdf, zuletzt aktualisiert am 31.12.2020, zuletzt geprüft am 22.06.2024.
- ARD/ZDF o.V. (2023): ARD/ZDF-Onlinestudie 2023. ARD/ZDF. Online verfügbar unter https://www.ard-zdf-onlinestudie.de/files/2023/ARD_ZDF_Onlinestudie_2023_Publikationscharts.pdf, zuletzt aktualisiert am 14.11.2023, zuletzt geprüft am 22.06.2024.
- Aufenanger, Stefan; Siebertz, Tabea (2014): Informationskompetenz als notwendige Voraussetzung zur Nutzung von Suchmaschinen. Eine empirische Studie zu Suchstrategien bei komplexen Aufgaben. In: Birgit Stark, Dieter Dörr und Stefan Aufenanger (Hg.): Die Googleisierung der Informationssuche. Berlin/Boston: De Gruyter, S. 160–180.
- Bak-Coleman, Joe (2023): TikTok's API Guidelines Are a Minefield for Researchers. Technology Press. Online verfügbar unter <https://techpolicy.press/tiktoks-api-guidelines-are-a-minefield-for-researchers/>, zuletzt aktualisiert am 22.02.2023, zuletzt geprüft am 22.06.2024.
- Bass, Thomas A. (1997): Being Nicholas: The Wired Interview. Wired. Online verfügbar unter <http://www.wired.com/wired/3.11/features/nicholas/html>, zuletzt aktualisiert am 06.02.1997.

- Battelle, John (2003): The “Creeping Googlization” Meme. John Battelle's Search Blog. Online verfügbar unter https://battellemedia.com/archives/2003/12/the_creeeping_googlization_meme, zuletzt aktualisiert am 16.12.2003, zuletzt geprüft am 13.06.2024.
- Beckedahl, Markus (2019): Eine neue Dimension der Informationskontrolle. Netzpolitik. Online verfügbar unter https://netzpolitik.org/2019/kommentar_tiktok_content_moderation_zensur/, zuletzt aktualisiert am 23.11.2019, zuletzt geprüft am 22.06.2024.
- Becker, Jörg (1995): Information for all or knowledge for the elite? The contours of a dissimilar European information policy. In: *Prometheus* 13 (1), S. 20–31. DOI: 10.1080/08109029508629188.
- Bestvater, Samuel (2024): How U.S. Adults Use TikTok. Pew Research Center. Online verfügbar unter <https://www.pewresearch.org/internet/2024/02/22/how-u-s-adults-use-tiktok/>, zuletzt aktualisiert am 22.02.2024, zuletzt geprüft am 05.06.2024.
- Birney, Adam (2024): What is the maximum length for a TikTok video in 2024? In: *Android Authority*, 24.02.2024. Online verfügbar unter <https://www.androidauthority.com/how-long-are-tiktok-videos-3163309/>, zuletzt geprüft am 13.06.2024.
- Brandstetter, Thomas; Hübel, Thomas; Tantner, Anton (2014): Vor Google. 1. Aufl. Bielefeld: Transcript Verlag.
- Brereton, Dmitri (2022): Google Search Is Dying. In: *DKB Blog*, 15.02.2022. Online verfügbar unter <https://dkb.blog/p/google-search-is-dying>, zuletzt geprüft am 13.06.2024.
- Brereton, Dmitri (2023): TikTok: The Search Engine For Experiences. DKB Blog. Online verfügbar unter <https://dkb.blog/p/tiktok-the-search-engine-for-experiences>, zuletzt aktualisiert am 02.03.2023, zuletzt geprüft am 28.04.2023.
- Brewster, Jack; Arvanitis, Lorenzo; Pavilonis, Valerie; Wang, Macrina (2022): Misinformation Monitor: September 2022. Beware the ‘New Google:’ TikTok’s Search Engine Pumps Toxic Misinformation To Its Young Users. NewsGuard. Online verfügbar unter <https://www.newsguardtech.com/misinformation-monitor/september-2022/>, zuletzt aktualisiert am 01.09.2022, zuletzt geprüft am 22.06.2024.
- Brin, Sergey; Page, Lawrence (1998): The anatomy of a large-scale hypertextual Web search engine. In: *Computer Networks and ISDN Systems* 30 (1-7), S. 107–117. DOI: 10.1016/S0169-7552(98)00110-X.
- Broder, Andrei (2002): A taxonomy of web search. In: *SIGIR Forum* 36 (2), S. 3–10. DOI: 10.1145/792550.792552.
- Broughel, James (2024): TikTok Is A Beacon Of Democracy In The Social Media Landscape. Forbes. Online verfügbar unter <https://www.forbes.com/sites/jamesbroughel/2024/04/19/tiktok-is-a-beacon-of-democracy-in-the-social-media-hellscape/>, zuletzt aktualisiert am 19.04.2024, zuletzt geprüft am 09.06.2024.
- Bush, Vannevar (1996): As we may think. In: *interactions* 3 (2), S. 35–46. DOI: 10.1145/227181.227186.
- Carneiro, Herman Anthony; Mylonakis, Eleftherios (2009): Google trends: a web-based tool for real-time surveillance of disease outbreaks. In: *Clinical infectious diseases: an official publication of the Infectious Diseases Society of America* 49 (10), S. 1557–1564. DOI: 10.1086/630200.

- Carter, Tom; Reints, Renae (2023): TikTok CEO Shou Chew discusses the app's algorithm and future — live at TED2023. TED Blog. Online verfügbar unter <https://blog.ted.com/tiktok-shou-chew-ted2023/>, zuletzt aktualisiert am 20.04.2023, zuletzt geprüft am 22.06.2024.
- Castle, Jennifer L.; Fawcett, Nicholas W.P.; Hendry, David F. (2009): Nowcasting is not Just Contemporaneous Forecasting. In: *Natl. Inst. econ. rev.* 210, S. 71–89. DOI: 10.1177/0027950109354412.
- Cavender, Elena (2022): For Gen Z, TikTok is more than entertainment. It's a search engine. Mashable. Online verfügbar unter <https://mashable.com/article/gen-z-tiktok-search-engine-google>, zuletzt aktualisiert am 31.07.2022, zuletzt geprüft am 13.06.2024.
- Choi, Hyunyoung; Varian, Hal (2012): Predicting the Present with Google Trends. In: *Economic Record* 88, S. 2–9. DOI: 10.1111/j.1475-4932.2012.00809.x.
- Corso, Francesco; Pierri, Francesco; Morales, Gianmarco De Francisci (2024): What we can learn from TikTok through its Research API. Online verfügbar unter <http://arxiv.org/pdf/2402.13855v1>.
- Dieberger, Andreas (1997): Supporting social navigation on the World Wide Web. In: *International Journal of Human-Computer Studies* 46 (6), S. 805–825. DOI: 10.1006/ijhc.1996.0111.
- Dourish, Paul; Chalmers, Matthew (1994): Running out of Space: Models of Information Navigation. In: *Proceedings of HCI '94*. Glasgow: ACM.
- Epstein, Robert; Aries, Savannah; Grebbien, Kelly; Salcedo, Alyssa M.; Zankich, Vanessa R. (2023): The Search Suggestion Effect (SSE): How Autocomplete Search Suggestions Can Be Used to Impact Opinions and Votes. In: *SSRN Journal*. DOI: 10.2139/ssrn.4535163.
- Escandell-Poveda, Raquel; Iglesias-García, Mar; Papí-Gálvez, Natalia (2022): From Memex to Google: The origin and evolution of search engines. In: Pere Freixa, Lluís Codina, Mario Pérez-Montoro und Javier Guyallar (Hg.): *Visualisations and narratives in digital media. Methods and current trends*. Barcelona: DigiDoc-EPI, S. 47–66.
- Frankfurt.de o.V. (o.J.): Dippemess | Stadt Frankfurt am Main. Frankfurt.de. Online verfügbar unter <https://frankfurt.de/frankfurt-entdecken-und-erleben/stadtportrait/frankfurter-feste/dippemess>, zuletzt geprüft am 24.06.2024.
- Frants, Valery J.; Shapiro, Jacob; Voiskunskii, Vladimir G. (Hg.) (1997a): *Automated Information Retrieval*. Bingley, West Yorkshire, England: Emerald Group Publishing Limited (Library and Information Science).
- Frants, Valery J.; Shapiro, Jacob; Voiskunskii, Vladimir G. (1997b): Vital Activities and Needs. In: Valery J. Frants, Jacob Shapiro und Vladimir G. Voiskunskii (Hg.): *Automated Information Retrieval*, Bd. 97. Bingley, West Yorkshire, England: Emerald Group Publishing Limited (Library and Information Science), S. 27–50.
- Frühlingsfest München o.V. (2024): 637. Landshuter Frühjahrsdult. Frühlingsfest München. Online verfügbar unter https://www.fruehlingsfest-muenchen.de/volksfest_landshut.htm, zuletzt aktualisiert am 08.05.2024, zuletzt geprüft am 24.06.2024.
- Goel, Kavi; Guha, Ramanathan V.; Hansson, Othar (2009): Neu: Rich Snippets. Google Search Central. Online verfügbar unter

- <https://developers.google.com/search/blog/2009/05/introducing-rich-snippets?hl=de>, zuletzt aktualisiert am 14.05.2009, zuletzt geprüft am 12.06.2024.
- Goldberg, David; Nichols, David; Oki, Brian M.; Terry, Douglas (1992): Using collaborative filtering to weave an information tapestry. In: *Commun. ACM* 35 (12), S. 61–70. DOI: 10.1145/138859.138867.
- Golebiewski, Michael; boyd, danah (2019): Data Voids. Where Missing Data Can Easily Be Exploited. *Data & Society*. Online verfügbar unter <https://datasociety.net/wp-content/uploads/2019/11/Data-Voids-2.0-Final.pdf>, zuletzt geprüft am 15.01.2024.
- Google o.V. (o.J.): Einstieg in Google Trends. Google Trends-Hilfe. Online verfügbar unter <https://support.google.com/trends/answer/6248105?hl=de>, zuletzt geprüft am 22.06.2024.
- Google o.V. (2023): Jahresrückblick von Google. Google. Online verfügbar unter <https://trends.google.com/trends/yis/2023/GLOBAL/>, zuletzt aktualisiert am 11.12.2023, zuletzt geprüft am 12.06.2024.
- Gray, Matthew (1996): Matthew Gray. Massachusetts Institute of Technology. Online verfügbar unter <https://www.mit.edu/people/mkgray/net/background.html>, zuletzt aktualisiert am 01.01.1996, zuletzt geprüft am 12.06.2024.
- Gugerli, David (2009): Suchmaschinen. Die Welt als Datenbank. 1. Aufl. Frankfurt am Main: Suhrkamp (Edition Unseld, 19).
- Gupta, Parth; Santos, Jose (2017): Learning to Classify Inappropriate Query-Completions. In: Joemon M. Jose, Claudia Hauff, Ismail Sengor Altingovde, Dawei Song, Dyaa Al-bakour, Stuart Watt und John Tait (Hg.): *Advances in Information Retrieval*, Bd. 10193. Cham: Springer International Publishing (Lecture Notes in Computer Science), S. 548–554.
- Hagar, Nick; Diakopoulos, Nicholas (2023): Algorithmic indifference: The dearth of news recommendations on TikTok. In: *New Media & Society*, Artikel 14614448231192964. DOI: 10.1177/14614448231192964.
- Hagey, Keach; Kruppa, Miles; Bruell, Alexandra (2023): News Publishers See Google’s AI Search Tool as a Traffic-Destroying Nightmare. *The Wall Street Journal*. Online verfügbar unter <https://www.wsj.com/tech/ai/news-publishers-see-googles-ai-search-tool-as-a-traffic-destroying-nightmare-52154074>, zuletzt aktualisiert am 14.12.2023, zuletzt geprüft am 09.06.2024.
- Haider, Jutta; Sundin, Olof (2022): *Paradoxes of Media and Information Literacy*. London: Routledge.
- Harman, D. (1988): Towards interactive query expansion. In: Yves Chiaramella (Hg.): *Proceedings of the 11th annual international ACM SIGIR conference on Research and development in information retrieval - SIGIR '88. The 11th annual international ACM SIGIR conference*. Grenoble, France. New York, NY, USA: ACM, S. 321–331.
- Harper, D. J.; van Rijsbergen, C. J. (1978): An evaluation of feedback in document retrieval using co-occurrence data. In: *Journal of Documentation* 34 (3), S. 189–216. DOI: 10.1108/eb026659.
- Harrison, Maggie (2022): Research Confirms TikTok Is a Cesspool of Misinformation. *Futurism*. Online verfügbar unter <https://futurism.com/tiktok-political-misinformation>, zuletzt aktualisiert am 26.10.2022, zuletzt geprüft am 22.06.2024.

- Heide, Dana; Neuerer, Dietmar; Zhang, Effy; Scheuer, Stephan (2020): Tiktok: Das chinesische Unternehmen, das keines sein will. Handelsblatt. Online verfügbar unter <https://www.handelsblatt.com/technik/it-internet/videoplattform-tiktok-das-chinesische-unternehmen-das-keines-sein-will/26028444.html>, zuletzt aktualisiert am 24.07.2020, zuletzt geprüft am 22.06.2024.
- Hiemstra, Djoerd (2009): Information Retrieval Models. In: Ayşe Göker und John Davies (Hg.): Information Retrieval. Hoboken, NJ, USA: Wiley, S. 1–19.
- Huang, Kalley (2022): For Gen Z, TikTok Is the New Search Engine. New York Times. Online verfügbar unter <https://www.nytimes.com/2022/09/16/technology/gen-z-tiktok-search-engine.html>, zuletzt aktualisiert am 17.09.2022, zuletzt geprüft am 22.06.2024.
- Jaffe, Chris (2020): Building YouTube Shorts, a new way to watch & create on YouTube. YouTube. Online verfügbar unter <https://blog.youtube/news-and-events/building-youtube-shorts/>, zuletzt aktualisiert am 14.09.2020, zuletzt geprüft am 13.06.2024.
- Jansen, Bernard J.; Booth, Danielle L.; Spink, Amanda (2008): Determining the informational, navigational, and transactional intent of Web queries. In: *Information Processing & Management* 44 (3), S. 1251–1266. DOI: 10.1016/j.ipm.2007.07.015.
- Joachims, Thorsten; Radlinski, Filip (2007): Search Engines that Learn from Implicit Feedback. In: *Computer* 40 (8), S. 34–40. DOI: 10.1109/MC.2007.289.
- Johnston, Bill; Webber, Sheila (2003): Information Literacy in Higher Education: A review and case study. In: *Studies in Higher Education* 28 (3), S. 335–352. DOI: 10.1080/03075070309295.
- Johnston, Bill; Webber, Sheila (2005): As we may think: Information literacy as a discipline for the information age. In: *Research Strategies* 20 (3), S. 108–121. DOI: 10.1016/j.resstr.2006.06.005.
- Kamvar, Maryam; Baluja, Shumeet (2008): Query suggestions for mobile search. In: Mary Czerwinski, Arnie Lund und Desney Tan (Hg.): Proceedings of the SIGCHI Conference on Human Factors in Computing Systems. CHI '08: CHI Conference on Human Factors in Computing Systems. Florence Italy, 05.04.2008-10.04.2008. New York, NY, USA: ACM, S. 1013–1016.
- Kayser-Bril, Nicolas (2020): Ten years on, search auto-complete still suggests slander and disinformation. AlgorithmWatch. Online verfügbar unter <https://algorithm-watch.org/en/auto-completion-disinformation/>, zuletzt aktualisiert am 03.06.2020, zuletzt geprüft am 26.05.2023.
- Kelly, Diane; Gyllstrom, Karl; Bailey, Earl W. (2009): A comparison of query and term suggestion features for interactive searching. In: James Allan, Javed Aslam, Mark Sanderson, ChengXiang Zhai und Justin Zobel (Hg.): Proceedings of the 32nd international ACM SIGIR conference on Research and development in information retrieval. SIGIR '09: The 32nd International ACM SIGIR conference on research and development in Information Retrieval. Boston, MA, USA, 19.07.2009-23.07.2009. New York, NY, USA: ACM, S. 371–378.
- Kemp, Simon (2024): Digital 2024: Global Overview Report. DataReportal. Online verfügbar unter <https://datareportal.com/reports/digital-2024-global-overview-report>, zuletzt aktualisiert am 31.01.2024, zuletzt geprüft am 12.06.2024.

- Kemper, Jonathan (2024): Von "Dr. Google" zu "Dr. Tod": Google lässt generative KI über medizinische Themen sprechen. The-Decoder.de. Online verfügbar unter <https://the-decoder.de/von-dr-google-zu-dr-tod-google-laesst-generative-ki-ueber-medizinische-themen-sprechen/>, zuletzt aktualisiert am 25.05.2024, zuletzt geprüft am 12.06.2024.
- Kho, Jennifer (2021): Tackling the Information Crisis: Why News is Essential to Sustainability. Nieman Reports. Online verfügbar unter <https://niemanreports.org/articles/tackling-the-information-crisis-why-news-is-essential-to-sustainability/>, zuletzt aktualisiert am 15.11.2021, zuletzt geprüft am 09.06.2024.
- Koster, Martijn (1994): ALIWEB - Archie-like indexing in the WEB. In: *Computer Networks and ISDN Systems* 27 (2), S. 175–182. DOI: 10.1016/0169-7552(94)90131-7.
- Köver, Chris (2020): TikTok zensiert LGBTQ-Themen und politische Hashtags. Netzpolitik. Online verfügbar unter <https://netzpolitik.org/2020/shadowbanning-tiktok-zensiert-lgbtq-themen-und-politische-hashtags/>, zuletzt aktualisiert am 09.09.2020, zuletzt geprüft am 22.06.2024.
- Köver, Chris (2022): TikTok kappt den Informationsfluss nach Russland. Netzpolitik. Online verfügbar unter <https://netzpolitik.org/2022/zensur-auf-social-media-tiktok-kappt-den-informationsfluss-nach-russland/>, zuletzt aktualisiert am 17.03.2022, zuletzt geprüft am 22.06.2024.
- Köver, Chris; Reuter, Markus (2019): TikToks Obergrenze für Behinderungen. Netzpolitik. Online verfügbar unter <https://netzpolitik.org/2019/tiktoks-obergrenze-fuer-behinderungen/>, zuletzt aktualisiert am 02.12.2019, zuletzt geprüft am 22.06.2024.
- Landmesser, Detlev (2023): Wie TikTok Milliarden macht. Tagesschau. Online verfügbar unter <https://www.tagesschau.de/wirtschaft/unternehmen/tiktok-eu-datenschutz-101.html>, zuletzt aktualisiert am 10.01.2023, zuletzt geprüft am 22.06.2024.
- Lewanczik, Niklas (2023): Google-Suchergebnisse jetzt auf TikTok – Test für Search-Kooperation. Onlinemarketing.de. Online verfügbar unter <https://onlinemarketing.de/seo/google-suchergebnisse-jetzt-auf-tiktok>, zuletzt aktualisiert am 22.09.2023, zuletzt geprüft am 13.06.2024.
- Lewandowski, Dirk (1999): Informationsarmut: sowohl ein quantitatives als auch ein qualitatives Problem. In: *BIBLIOTHEK Forschung und Praxis* 23 (1), S. 5–13. DOI: 10.1515/bfup.1999.23.1.5b.
- Lewandowski, Dirk (2014): Die Macht der Suchmaschinen und ihr Einfluss auf unsere Entscheidungen. In: *Information - Wissenschaft & Praxis* 65 (4-5). DOI: 10.1515/iwp-2014-0050.
- Lewandowski, Dirk (2016): Suchmaschinenkompetenz als Baustein der Informationskompetenz. In: Wilfried Sühl-Strohmer (Hg.): *Handbuch Informationskompetenz*. Berlin: De Gruyter, S. 115–126.
- Lewandowski, Dirk (2021): *Suchmaschinen Verstehen*. 3rd ed. Berlin/Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg.
- Lewandowski, Dirk; Kerkmann, Friederike; Sünkler, Sebastian (2014): Wie Nutzer im Suchprozess gelenkt werden. Zwischen technischer Unterstützung und interessen geleiteter Darstellung. In: Birgit Stark, Dieter Dörr und Stefan Aufenanger (Hg.): *Die Googleisierung der Informationssuche*. Berlin/Boston: De Gruyter, S. 75–97.

- Lindsay, Kate (2023): TikTok's suggested search problem. Embedded, zuletzt aktualisiert am 20.03.2023, zuletzt geprüft am 22.06.2024.
- Logika o.V. (o.J.): <https://www.einet.net/static/history.htm>. galaxy.einet. Online verfügbar unter <https://www.einet.net/static/history.htm>, zuletzt geprüft am 12.06.2024.
- Malik, Aisha (2022): TikTok's latest test feature aims to improve the app's search capabilities. TechCrunch. Online verfügbar unter <https://techcrunch.com/2022/08/09/tiktoks-latest-test-feature-improve-search-capabilities/>, zuletzt aktualisiert am 09.08.2022, zuletzt geprüft am 22.06.2024.
- Meineck, Sebastian (2022): TikTok hat das Wort „Umerziehungslager“ zensiert. Netzpolitik. Online verfügbar unter <https://netzpolitik.org/2022/untertitel-funktion-tiktok-hat-das-wort-umerziehungslager-zensiert/>, zuletzt aktualisiert am 10.02.2022, zuletzt geprüft am 22.06.2024.
- Meta o.V. (2020): Introducing Instagram Reels. Facebook Newsroom. Online verfügbar unter <https://about.fb.com/news/2020/08/introducing-instagram-reels/>, zuletzt aktualisiert am 05.08.2020, zuletzt geprüft am 13.06.2024.
- Mowshowitz, Abbe; Kawaguchi, Akira (2005): Measuring search engine bias. In: *Information Processing & Management* 41 (5), S. 1193–1205. DOI: 10.1016/j.ipm.2004.05.005.
- Naumann, Katja (2013): Bundesgerichtshof entscheidet gegen Googles Autocomplete Funktion. Onlinehändler News. Online verfügbar unter <https://www.onlinehaendler-news.de/e-recht/aktuelle-urteile/1132-bundesgerichtshof-entscheidet-gegen-googles-autocomplete-funktion>, zuletzt aktualisiert am 14.05.2013, zuletzt geprüft am 22.06.2024.
- NDR o.V. (2024): Vermisster Arian: 18 Drohnen suchen Oste ab - wo ist der Junge? NDR. Online verfügbar unter https://www.ndr.de/nachrichten/niedersachsen/lueneburg_heide_unterelbe/Vermisster-Arian-18-Drohnen-suchen-Oste-ab-wo-ist-der-Junge,vermisster554.html, zuletzt aktualisiert am 24.05.2024, zuletzt geprüft am 24.06.2024.
- Newman, Nic; Fletcher, Richard; Eddy, Kirsten; Robertson, Craig T.; Nielsen, Rasmus Kleis (2023): Reuters Institute Digital News Report 2023. Reuters Institute for the Study of Journalism. Online verfügbar unter https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2023-06/Digital_News_Report_2023.pdf, zuletzt geprüft am 22.06.2024.
- Newman, Nic; Fletcher, Richard; Robertson, Craig T.; Arguedas, Amy Ross; Nielsen, Rasmus Kleis (2024): Reuters Institute Digital News Report 2024. Reuters Institute for the Study of Journalism. Online verfügbar unter <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2024>, zuletzt geprüft am 20.06.2024.
- Olteanu, Alexandra; Diaz, Fernando; Kazai, Gabriella (2020): When Are Search Completion Suggestions Problematic? In: *Proc. ACM Hum.-Comput. Interact.* 4 (CSCW2), S. 1–25. DOI: 10.1145/3415242.
- OpenAI o.V. (2022): Introducing ChatGPT. Online verfügbar unter <https://openai.com/index/chatgpt/>, zuletzt aktualisiert am 30.11.2022, zuletzt geprüft am 09.06.2024.
- Otto, Isabell (2023): TikTok. Ästhetik, Ökonomie und Mikropolitik überraschender Transformationen. Berlin: Verlag Klaus Wagenbach (Digitale Bildkulturen).

- Paul, Kari; Bhuiyan, Johana (2023): TikTok hearing: CEO Shou Zi Chew testifies before US Congress amid looming ban – as it happened. The Guardian. Online verfügbar unter <https://www.theguardian.com/technology/live/2023/mar/23/tiktok-ceo-hearing-ban-congress-live-updates>, zuletzt aktualisiert am 23.03.2023, zuletzt geprüft am 22.06.2024.
- Perez, Sarah (2022): Google exec suggests Instagram and TikTok are eating into Google’s core products, Search and Maps. TechCrunch. Online verfügbar unter <https://techcrunch.com/2022/07/12/google-exec-suggests-instagram-and-tiktok-are-eating-into-googles-core-products-search-and-maps/>, zuletzt aktualisiert am 12.07.2022, zuletzt geprüft am 22.06.2024.
- Pinggera, Lisa (2023): Rätsel um Nordkorea-Propaganda auf TikTok: Das steckt dahinter. Futurezone. Online verfügbar unter <https://futurezone.at/netzpolitik/tiktoks-alltag-nordkorea-bizarr-regime-propaganda-videos-china/402363666>, zuletzt aktualisiert am 15.03.2023, zuletzt geprüft am 22.06.2024.
- Pogue, Wanda (2022): Move Over Google. TikTok Is the Go-To Search Engine for Gen Z. Adweek. Online verfügbar unter <https://www.adweek.com/social-marketing/move-over-google-tiktok-is-the-go-to-search-engine-for-gen-z/>, zuletzt aktualisiert am 04.08.2022, zuletzt geprüft am 22.06.2024.
- Rayward, W. Boyd (1994): Visions of Xanadu. Paul Otlet (1868-1944) and hypertext. In: *J. Am. Soc. Inf. Sci.* 45 (4), S. 235–250. DOI: 10.1002/(sici)1097-4571(199405)45:4<235::aid-asi2>3.0.co;2-y.
- Reid, Liz (2024): Generative AI in Search: Let Google do the searching for you. In: *Google*, 14.05.2024. Online verfügbar unter <https://blog.google/products/search/generative-ai-google-search-may-2024/>, zuletzt geprüft am 12.06.2024.
- Reuter, Markus (2022): TikTok würgt Diskussion über LGBTQ, Heterosexuelle und Drogen ab. Netzpolitik. Online verfügbar unter <https://netzpolitik.org/2022/informationskontrolle-tiktok-wuergt-diskussion-ueber-lgbtq-heterosexuelle-und-drogen-ab/>, zuletzt aktualisiert am 05.10.2022, zuletzt geprüft am 22.06.2024.
- Rogers, Richard (2011): Zur Frage der Vergoogelung. Hin zu einer unkritischeren Maschine? Bundeszentrale für politische Bildung. Online verfügbar unter <https://www.bpb.de/themen/digitalisierung/politik-des-suchens/75913/zur-frage-der-vergoogelung/>, zuletzt aktualisiert am 08.04.2011, zuletzt geprüft am 20.04.2024.
- Salganik, Matthew J. (2019): Bit by bit. Social research in the digital age. Princeton (NJ)/Oxford: Princeton University Press.
- Sato, Mia (2023): TikTok is testing Google results in its search pages. The Verge. Online verfügbar unter <https://www.theverge.com/2023/9/21/23884278/tiktok-google-search-results-antitrust-case>, zuletzt aktualisiert am 21.09.2023, zuletzt geprüft am 05.01.2024.
- Sato, Mia (2024): TikTok is testing AI-generated search results. The Verge. Online verfügbar unter <https://www.theverge.com/2024/5/13/24155875/tiktok-ai-generated-search-results-highlights-chatgpt>, zuletzt aktualisiert am 14.05.2024, zuletzt geprüft am 13.06.2024.
- Schwartz, Barry (2015): Google Removes “How Can I Join ISIS” Autosuggestion. Search Engine Land. Online verfügbar unter <https://searchengineland.com/google->

removes-can-join-isis-autosuggestion-214394, zuletzt aktualisiert am 06.02.2015, zuletzt geprüft am 22.06.2024.

Schwartz, Eli (2024): TikTok is not a search engine. Eli's Newsletter. Online verfügbar unter <https://productledseo.substack.com/p/tiktok-is-not-a-search-engine>, zuletzt aktualisiert am 08.02.2024, zuletzt geprüft am 13.06.2024.

Smith Galer, Sophia (2023): TikTok Promoted Macabre Suggestions After Missing Woman's Body Found. Online verfügbar unter <https://www.vice.com/en/article/ake5v8/uk-nicola-bulley-tiktok>, zuletzt aktualisiert am 21.02.2023, zuletzt geprüft am 03.05.2023.

Smith Galer, Sophia (@sophiasgaler) (2023): this isn't very nice but I think it's important to see search requests being made on TikTok and question why the hell some of them are visible to the public who might be searching for non-harmful information. this is what came up just now when I typed 'Nicola Bulley' 1/. Online verfügbar unter <https://twitter.com/sophiasgaler/status/1627961598475223044>, zuletzt aktualisiert am 21.02.2023, zuletzt geprüft am 03.05.2023.

Soplop, Julia (2024): Information Crisis: How a Better Understanding of Science Can Help Us Face the Greatest Problems of. How a Better Understanding of Science Can Help Us Face the Greatest Problems of Our Time. Pittsboro, NC, USA: Hill Press.

StatCounter o.V. (2023): Marktanteile von ausgewählten Suchmaschinen bei der Desktop-Suche und bei der mobilen Suche in Deutschland im Mai 2023. Statista. Online verfügbar unter <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/301012/umfrage/marktanteile-der-suchmaschinen-und-marktanteile-mobile-suche/>, zuletzt aktualisiert am 06.06.2023, zuletzt geprüft am 22.06.2024.

Sterz, Christoph (2019): Urteil zu Presse-Snippets - Verlustgeschäft für deutsche Verlage. Deutschlandfunk.de. Online verfügbar unter <https://www.deutschlandfunk.de/urteil-zu-presse-snippets-verlust-geschaef-fuer-deutsche-100.html>, zuletzt aktualisiert am 12.09.2019, zuletzt geprüft am 12.06.2024.

Sullivan, Danny (2018): How Google autocomplete works in Search. Google. Online verfügbar unter <https://blog.google/products/search/how-google-autocomplete-works-search/>, zuletzt aktualisiert am 20.04.2020, zuletzt geprüft am 22.06.2024.

Tan, Chloe (2023): Study: Is TikTok going to be the next king of search in SEA? Marketing-Interactive. Online verfügbar unter <https://www.marketing-interactive.com/is-tiktok-going-to-be-the-next-king-of-search-in-sea>, zuletzt aktualisiert am 17.01.2023, zuletzt geprüft am 22.06.2024.

Tantner, Anton (2015): Die ersten Suchmaschinen. Adressbüros, Fragämter, Intelligenz-Comptoirs. Berlin: Verlag Klaus Wagenbach.

Taylor, Robert S. (1962): The process of asking questions. In: *Amer. Doc.* 13 (4), S. 391–396. DOI: 10.1002/asi.5090130405.

TikTok o.V. (o.J.): Einen Beitrag erstellen. TikTok Hilfe. Online verfügbar unter <https://support.tiktok.com/de/using-tiktok/creating-videos/making-a-post>, zuletzt geprüft am 13.06.2024.

TikTok o.V. (2020): TikTok: Der Für-Dich-Feed erklärt. TikTok Newsroom. Online verfügbar unter <https://newsroom.tiktok.com/de-de/tiktok-der-fur-dich-feed-erklart>, zuletzt aktualisiert am 19.06.2020, zuletzt geprüft am 22.06.2024.

- TikTok o.V. (2022a): #TikTokTaughtMe | TikTok. YouTube. Online verfügbar unter <https://www.youtube.com/watch?v=UebFj8ECBW0>, zuletzt aktualisiert am 14.06.2022, zuletzt geprüft am 22.06.2024.
- TikTok o.V. (2022b): Do it with TikTok. TikTok Newsroom. Online verfügbar unter <https://newsroom.tiktok.com/en-gb/do-it-with-tiktok>, zuletzt aktualisiert am 12.12.2022, zuletzt geprüft am 22.06.2024.
- TikTok o.V. (2022c): Nutzungsbedingungen von TikTok. TikTok. Online verfügbar unter <https://www.tiktok.com/legal/page/eea/terms-of-service/de-DE>, zuletzt aktualisiert am 11.2022, zuletzt geprüft am 07.03.2023.
- TikTok o.V. (2022d): Search it, learn it. | Do it with TikTok | TikTok. TikTok. Online verfügbar unter <https://www.youtube.com/watch?v=SaE1z4dZ4As>, zuletzt aktualisiert am 12.12.2022, zuletzt geprüft am 22.05.2023.
- TikTok o.V. (2022e): Turning Passion to Profit: Ways to Make Money on TikTok Live. TikTok, zuletzt aktualisiert am 15.12.2022, zuletzt geprüft am 22.06.2024.
- TikTok o.V. (2024a): Community Guidelines Enforcement Report. TikTok. Online verfügbar unter <https://www.tiktok.com/transparency/en-gb/community-guidelines-enforcement-2023-4/>, zuletzt aktualisiert am 20.03.2024, zuletzt geprüft am 13.06.2024.
- TikTok o.V. (2024b): Das neue Creator Rewards Programm ist da! TikTok Newsroom. Online verfügbar unter <https://newsroom.tiktok.com/de-de/das-neue-creator-rewards-programm>, zuletzt aktualisiert am 18.03.2024, zuletzt geprüft am 22.06.2024.
- TikTok o.V. (2024c): Get inspired with Creator Search Insights. TikTok Newsroom. Online verfügbar unter <https://newsroom.tiktok.com/en-us/creator-search-insights>, zuletzt aktualisiert am 13.03.2024, zuletzt geprüft am 20.06.2024.
- TikTok o.V. (2024d): So funktioniert TikTok Suche. TikTok Hilfe. Online verfügbar unter <https://support.tiktok.com/de/using-tiktok/exploring-videos/how-tiktok-search-works>, zuletzt geprüft am 27.02.2024.
- Tobitt, Charlotte (2023): Latest Google updates have led to massive traffic changes for news websites. Press Gazette. Online verfügbar unter <https://pressgazette.co.uk/platforms/news-publishers-google-core-updates-2023/>, zuletzt aktualisiert am 23.11.2023, zuletzt geprüft am 09.06.2024.
- Vaidhyanathan, Siva (2010): The Googlization of everything. Berkeley: University of California Press.
- van Rijsbergen, C. J.; Harper, D. J.; Porter, M. F. (1981): The selection of good search terms. In: *Information Processing & Management* 17 (2), S. 77–91. DOI: 10.1016/0306-4573(81)90029-7.
- VuMA (Arbeitsgemeinschaft Verbrauchs- und Medienanalyse) o.V. (2021): Anzahl der Personen in Deutschland, die das Internet zur Informationssuche (Suchmaschinen) nutzen, nach Häufigkeit von 2018 bis 2021 (in Millionen). Statista. Online verfügbar unter <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/183133/umfrage/nachrichten-und-informationen-internetnutzung/>, zuletzt aktualisiert am 17.10.2021, zuletzt geprüft am 22.06.2024.
- Wang, Peng; Mi, Xianghang; Liao, Xiaojing; Wang, XiaoFeng; Yuan, Kan; Qian, Feng; Beyah, Raheem (2018): Game of Missuggestions: Semantic Analysis of Search-Autocomplete Manipulations. In: Patrick Traynor und Alina Oprea (Hg.): Proceedings 2018 Network and Distributed System Security Symposium. Network and Distributed

System Security Symposium. San Diego, CA, 18.02.2018-21.02.2018. Reston, VA, USA: Internet Society.

- Wiggers, Kyle (2023): Twitter reveals some of its source code, including its recommendation algorithm. TechCrunch. Online verfügbar unter <https://techcrunch.com/2023/03/31/twitter-reveals-some-of-its-source-code-including-its-recommendation-algorithm/>, zuletzt aktualisiert am 31.03.2023, zuletzt geprüft am 22.06.2024.
- Zhang, Min; Liu, Yiqun (2021): A commentary of TikTok recommendation algorithms in MIT Technology Review 2021. In: *Fundamental Research* 1 (6), S. 846–847. DOI: 10.1016/j.fmre.2021.11.015.
- Zhang, Zhiyong; Nasraoui, Olfa (2006): Mining search engine query logs for query recommendation. In: Leslie Carr, David de Roure, Arun Iyengar, Carole Goble und Mike Dahlin (Hg.): Proceedings of the 15th international conference on World Wide Web. WWW06: The 15th International World Wide Web Conference 2006. Edinburgh, 23.05.2006-26.05.2006. New York, NY, USA: ACM, S. 1039–1040.

Anhang

Anhang 1: Bash-Skript zum Abruf der Suchvorschläge als JSON-Datei

```
#!/bin/bash

# Set the base directory where the file should be saved
BASE_DIR="/var/www/vhosts/admiring-gates.85-215-64-142.plesk.page/httpdocs/"

# Create the directory if it doesn't exist
mkdir -p "$BASE_DIR"

# Change to the base directory
cd "$BASE_DIR"

# Set the URL
URL="https://www.tiktok.com/api/search/suggest/guide/?aid=1988&app_language=de-DE&app_name=tiktok_web&browser_language=de-DE&device_id=7343303691149035041"

# Set the output file name with a timestamp
OUTPUT_FILE="$(date +%Y%m%d%H%M%S).json"

# Use curl to download the data
curl -o "$OUTPUT_FILE" -L $URL
```

Anhang 2: Python-Skript zum Aggregieren der JSON-Dateien in einer

CSV-Datei

```
import json
import csv
import os
import glob
from datetime import datetime

# Set the directory containing the JSON files
directory = './'

# Specify the CSV file where we want to write the words and other data
output_csv = 'words.csv'

# Prepare to write to the CSV file
with open(output_csv, mode='w', newline='', encoding='utf-8') as csv_file:

    writer = None

# Loop through all JSON files in the specified directory
for json_file in glob.glob(os.path.join(directory, '*.json')):

    # Extract and convert timestamp from the filename
    filename = os.path.basename(json_file).split('.')[0]
    timestamp = datetime.strptime(filename,
    '%Y%m%d%H%M%S').strftime('%d-%m-%Y')

    # Open and load the JSON file
    with open(json_file, 'r', encoding='utf-8') as data_file:

        data = json.load(data_file)

        # Extract data section
        words = data['data']

        # Process each entry
        for entry in words:

            if 'group_id' in entry:

                del entry['group_id'] # Remove 'group_id' from the entry

            # Check for trending status based on 'word_type'
            trending = 'Yes' if entry.get('word_type') == '2' else 'No'

            # Prepare row data with timestamp
            row_data = [timestamp, entry['word'], trending]

            # Write the headers if not already set
            if writer is None:

                headers = ['Date', 'Word', 'Trending']
                writer = csv.writer(csv_file)
                writer.writerow(headers)
```

```
# Write the row data
writer.writerow(row_data)

print(f"All words have been written to {output_csv}.")
```

Anhang 3: Alle erhobenen Suchvorschläge nach Anzahl der Anzeigen sortiert

Suchvorschlag	Tot.	Trd.	Zuerst	Zuletzt	Kategorie
Ich will keine Beziehung, ich will das	171	0	12-03-2024	19-05-2024	Trends, Memes, Zitate
Hand Massage	161	0	13-03-2024	19-05-2024	Sonstiges
Puff Tutorials	160	0	12-03-2024	08-05-2024	Fashion & Beauty
Lederleggings Outfits	159	0	11-03-2024	13-05-2024	Fashion & Beauty
Strumpfhose Outfits	150	0	12-03-2024	18-05-2024	Fashion & Beauty
Tennis Skirt Outfit	133	0	11-03-2024	18-05-2024	Fashion & Beauty
Leather Skirt Outfits	123	0	12-03-2024	19-05-2024	Fashion & Beauty
Videos zum tot lachen	106	0	12-03-2024	19-04-2024	Sonstiges
Strumpfhose als Oberteil	105	0	20-03-2024	18-05-2024	Fashion & Beauty
Ich bin so kurz da vor	91	0	12-03-2024	17-04-2024	Trends, Memes, Zitate
Cute Outfits	90	0	12-03-2024	18-05-2024	Fashion & Beauty
Badeanzug Haul	72	0	11-03-2024	16-04-2024	Fashion & Beauty
Kurze Hosen	67	0	12-03-2024	16-04-2024	Fashion & Beauty
Private But Not A Secret	63	0	11-03-2024	30-04-2024	Trends, Memes, Zitate
Cosplay Ideas Girls	61	0	13-03-2024	19-05-2024	Fashion & Beauty
Super Idol China	56	0	14-04-2024	18-05-2024	Musik
Verlieb dich aber nicht in mich	55	0	11-03-2024	15-05-2024	Trends, Memes, Zitate
Du bist meine Nummer 1	53	0	25-03-2024	19-05-2024	Trends, Memes, Zitate
How To Be Successful	52	0	11-03-2024	15-04-2024	Sonstiges
Skirt Outfits	51	0	11-03-2024	13-04-2024	Fashion & Beauty
Aktuelle Trends	49	0	11-03-2024	28-03-2024	Trends, Memes, Zitate
dreieck rasieren kopf mädchen	42	0	13-03-2024	19-05-2024	Fashion & Beauty
Gigi Baby Kommt Bald	38	0	17-03-2024	14-04-2024	Influencer
Ich liebe dich immer noch	38	0	12-03-2024	29-03-2024	Trends, Memes, Zitate
Süsse Videos für Liebe	37	0	11-03-2024	24-03-2024	Sonstiges
Single Life	36	0	14-03-2024	06-05-2024	Sonstiges
Vermisster Arian News	35	6	28-04-2024	11-05-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Arian Aktuelle News	33	5	29-04-2024	12-05-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Du Rüsslnase gib mir sofort alle deine...	31	0	11-03-2024	26-03-2024	Trends, Memes, Zitate
Jerk Dance With Spin	29	0	11-03-2024	09-04-2024	Trends, Memes, Zitate
POV Du bist kurz davor das zu tun	28	0	06-04-2024	19-04-2024	Trends, Memes, Zitate
High Heels Outfits	28	0	13-03-2024	25-03-2024	Fashion & Beauty
Nike Jogginghose Outfits	27	0	01-04-2024	19-05-2024	Fashion & Beauty
Olaf Scholz Younes	24	5	25-04-2024	02-05-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik; Influencer
Stockings And High Heels Ideas	24	0	12-03-2024	03-04-2024	Fashion & Beauty
Was Ist In Dubai Passiert	23	12	18-04-2024	24-04-2024	Wetter & Natur
New York Erdbeben	23	12	05-04-2024	11-04-2024	Wetter & Natur
Hailey Bieber Pregnant	23	6	10-05-2024	17-05-2024	Influencer
Wenn Mama Wüsste Was Ich Mache Trend	22	16	10-05-2024	16-05-2024	Trends, Memes, Zitate

Baden Württemberg 19 Jähriger	22	2	28-03-2024	04-04-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Wawaaawawaawawawawa Trend	21	21	20-03-2024	27-03-2024	Trends, Memes, Zitate
14 Million Girl Trend	21	19	11-04-2024	17-04-2024	Trends, Memes, Zitate
Charli D'Amelio Flashed US	21	18	15-04-2024	21-04-2024	Influencer
Erdbeben Bremen 2024	21	16	26-03-2024	30-03-2024	Wetter & Natur
Leah Smith Passed Away	21	15	13-03-2024	20-03-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Laura Müller Superstar Musikvideo	21	13	20-04-2024	26-04-2024	Influencer; Musik
Kasachstan überflutung	21	11	11-04-2024	19-04-2024	Wetter & Natur
Stuttgart Frühlingfest	21	7	21-04-2024	28-04-2024	Events & Feiertage
Lisa And Ariana Dancing	21	7	28-03-2024	03-04-2024	Musik
Laura Muller Neuer Song	21	5	20-04-2024	26-04-2024	Musik
POV: Es hört nicht mehr auf	21	0	01-04-2024	09-04-2024	Trends, Memes, Zitate
Bilder scharf machen	21	0	13-03-2024	07-04-2024	Sonstiges
Arian 6 Jahre Vermisst	20	19	25-04-2024	02-05-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Abnehmen Ramadan	20	17	12-03-2024	18-03-2024	Sonstiges; Religion
Eva Evans Gestorben	20	13	22-04-2024	28-04-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Gnu Statement Anni	20	9	07-05-2024	14-05-2024	Influencer
Stuttgarter Wasen	20	8	22-04-2024	27-04-2024	Events & Feiertage
4 Jährige Supermarkt	20	7	05-04-2024	12-04-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Bitcoin Halving	20	5	20-04-2024	27-04-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Block Celebrity List	20	4	10-05-2024	15-05-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Darmstadt Abstieg	19	9	29-04-2024	05-05-2024	Sport
Block List 2024 Germany	19	4	12-05-2024	19-05-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Olaf Scholz Jetzt Auf TikTok	19	2	09-04-2024	16-04-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Ey meine Perle hat Schluss gemacht	19	0	12-03-2024	17-05-2024	Trends, Memes, Zitate
Deutsch Lk Abitur 2024 NRW	19	0	26-04-2024	02-05-2024	Schule
Bellingham Lehmann	18	18	11-04-2024	17-04-2024	Sport
Pinker Vollmond Im April	18	15	24-04-2024	30-04-2024	Wetter & Natur
Erdbeben Deutschland 2024	18	15	27-03-2024	02-04-2024	Wetter & Natur
Mowky Statement Anni	18	14	06-05-2024	13-05-2024	Influencer
Blut Trend Tutorial	18	12	11-04-2024	18-04-2024	Trends, Memes, Zitate
Englisch Lk Abitur 2024	18	8	27-04-2024	05-05-2024	Schule
Julia Rewi Hochheben Dutchball	18	8	08-04-2024	14-04-2024	Influencer
Girlfriend Dance Trend	18	8	29-04-2024	04-05-2024	Trends, Memes, Zitate
Dubai Aktuell	18	8	17-04-2024	24-04-2024	Wetter & Natur
Düsseldorf Unwetter 2.mai	18	4	02-05-2024	09-05-2024	Wetter & Natur
Kazel Expo Berlin	18	1	21-04-2024	27-04-2024	Events & Feiertage
Kurze Hosen Outfit	18	0	12-03-2024	14-04-2024	Fashion & Beauty
Ja du kannst meine Ex haben	18	0	12-04-2024	16-05-2024	Trends, Memes, Zitate

Apache Foto Gewinnspiel	18	0	28-04-2024	04-05-2024	Musik
Mathe Abitur 2024 Bayern	18	0	07-05-2024	14-05-2024	Schule
High Heels mit Schnürung	18	0	21-04-2024	11-05-2024	Fashion & Beauty
Regensburg Dult 2024	17	9	10-05-2024	17-05-2024	Events & Feiertage
Solar Eclipse Germany	17	9	08-04-2024	13-04-2024	Wetter & Natur
Burj Khalifa During Dubai Storm 2024	17	8	19-04-2024	25-04-2024	Wetter & Natur
Julienco Tanja Trennung	17	8	28-03-2024	02-04-2024	Influencer
Kim Kardashian Taylor Swift	17	4	22-04-2024	27-04-2024	Influencer
Scholz In China	17	2	16-04-2024	23-04-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Hauptbahnhof Hamburg Zuganglück	17	2	27-04-2024	04-05-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Dubai Tornado 2024	17	2	11-03-2024	16-03-2024	Wetter & Natur
Macklemore Palestinian	17	1	12-05-2024	17-05-2024	Musik
Frühlingsfest Stuttgart	17	1	21-04-2024	28-04-2024	Events & Feiertage
Olaf Scholz Official On TikTok	17	1	10-04-2024	16-04-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Mama ich liebe dich	17	0	12-03-2024	19-04-2024	Trends, Memes, Zitate
Kylie Jenner Tanzvideo Trend	16	15	16-03-2024	22-03-2024	Trends, Memes, Zitate; Influencer
15 Mio Likes Mädchen Trend	16	14	09-04-2024	14-04-2024	Trends, Memes, Zitate
Bremen Erdbeben 2024	16	12	25-03-2024	01-04-2024	Wetter & Natur
Erdbeben New York	16	12	05-04-2024	12-04-2024	Wetter & Natur
Lil Jon Converted To Muslim	16	11	17-03-2024	24-03-2024	Musik; Religion
Charli D'Amelio In White Dress Coachella	16	11	20-04-2024	27-04-2024	Influencer; Events & Feiertage; Fashion & Beauty
Mark Zuckerberg Glow Up	16	11	21-04-2024	26-04-2024	Trends, Memes, Zitate
Erdbeben New Yorker	16	9	07-04-2024	13-04-2024	Wetter & Natur
Neues Red Bull	16	9	23-03-2024	27-03-2024	Sonstiges
Berlin Skandal In Altenheim	16	8	21-04-2024	27-04-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Lisa Blackpink Tanz	16	7	27-03-2024	03-04-2024	Musik
JoJo Admits Karma Was A Joke	16	6	08-04-2024	13-04-2024	Musik
Dominik Gntm Rauswurf	16	5	20-04-2024	27-04-2024	TV & Entertainment
Halal All Day Halal At Night	16	4	25-04-2024	30-04-2024	Trends, Memes, Zitate
Travis Frankfurt	16	2	10-05-2024	15-05-2024	Musik
Hoffentlich Sieht Sie Nicht Aus Wie Ich Trend	16	2	05-05-2024	10-05-2024	Trends, Memes, Zitate
Kris Jenner Reveals Tumor	16	2	13-05-2024	17-05-2024	Influencer
Stefan Raab Zurück	16	1	30-03-2024	06-04-2024	TV & Entertainment
Schoko Erdbeeren Kaufland	16	1	22-04-2024	27-04-2024	Sonstiges
Abitur 2024 Nrw	16	1	19-04-2024	23-04-2024	Schule
Cannstatter Wasen Messer	16	0	29-04-2024	05-05-2024	Events & Feiertage; Nachrichten, Aktuelles, Politik
Liebst du sie wie du mich geliebt hast?	16	0	29-04-2024	05-05-2024	Trends, Memes, Zitate
Cool Things To Buy	16	0	02-04-2024	14-04-2024	Sonstiges
Anne Wünsche Skandal	16	0	20-04-2024	26-04-2024	TV & Entertainment

Charli D'Amelio White Dress Coachella	15	13	17-04-2024	23-04-2024	Influencer; Events & Feiertage; Fashion & Beauty
Julia Beaux Red Bull	15	13	09-04-2024	13-04-2024	Influencer
Halal All Day Haram All Night Trend	15	13	28-04-2024	02-05-2024	Trends, Memes, Zitate
Mowki Statement	15	12	07-05-2024	12-05-2024	Influencer
Ramadan Zitate	15	11	11-03-2024	17-03-2024	Religion; Events & Feiertage
Heidi Klum Coachella	15	11	16-04-2024	20-04-2024	TV & Entertainment; Events & Feiertage
Olaf Scholz Jetzt Auf Tiktok	15	11	08-04-2024	13-04-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Leipziger Buchmesse 2024	15	10	19-03-2024	24-03-2024	Events & Feiertage
Saudi Arabien Peitsche	15	10	13-04-2024	17-04-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Joost Klein Statement	15	9	13-05-2024	18-05-2024	TV & Entertainment; Musik
Wolfsburg Rummel 2024	15	9	04-05-2024	09-05-2024	Events & Feiertage
Mare Gntm Rauswurf	15	9	28-04-2024	04-05-2024	TV & Entertainment
Kaan Yavi Heiratet erneut	15	7	01-04-2024	06-04-2024	Influencer
6 Jähriger Arian Vermisst	15	6	28-04-2024	04-05-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Bio Abitur 2024 NrW	15	5	18-04-2024	24-04-2024	Schule
How Did It End Taylor Swift	15	4	22-04-2024	28-04-2024	Musik
Kate Middleton News	15	3	18-03-2024	24-03-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Buchmesse Leipzig	15	2	22-03-2024	28-03-2024	Events & Feiertage
Berlin 20 April	15	1	22-04-2024	28-04-2024	Events & Feiertage
Messe Mannheim 2024 Eröffnung	15	1	29-04-2024	05-05-2024	Events & Feiertage
Frankfurt Augsburg	15	0	20-04-2024	27-04-2024	Sport
Er will immer mehr	15	0	13-03-2024	20-03-2024	Trends, Memes, Zitate
Dippenmess Frankfurt	15	0	07-04-2024	13-04-2024	Events & Feiertage
sophia lucia now	15	0	01-04-2024	08-04-2024	Influencer
Cannstatter Wasen	14	12	21-04-2024	27-04-2024	Events & Feiertage
Schminkfresse Trend	14	12	11-03-2024	16-03-2024	Trends, Memes, Zitate; Fashion & Beauty
Halal All Day Harem All Night Trend	14	11	28-04-2024	03-05-2024	Trends, Memes, Zitate
His Girlfriend And Ex Trend	14	11	19-03-2024	26-03-2024	Trends, Memes, Zitate
Louisa Trend Gewonnen	14	7	16-04-2024	19-04-2024	Trends, Memes, Zitate; Influencer
Berlin 1 April 0 Uhr Legalisierung	14	6	02-04-2024	07-04-2024	Events & Feiertage
Fasten Orthodox 2024	14	4	18-03-2024	24-03-2024	Religion
Kurama Is Back Boruto	14	4	17-04-2024	24-04-2024	TV & Entertainment
Dua Ramadan	14	4	11-03-2024	17-03-2024	Religion; Events & Feiertage
Imani Klaut Rossmann	14	4	09-04-2024	13-04-2024	Influencer
Billie Eilish Coachella	14	2	14-04-2024	18-04-2024	Musik; Events & Feiertage
Jana Rauswurf Gntm	14	2	19-04-2024	26-04-2024	TV & Entertainment
Salzburg Schnee Aktuell	14	1	17-04-2024	24-04-2024	Wetter & Natur
Olaf Scholz Kartoffeln	14	1	26-04-2024	01-05-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Stefan Raab Gesehen	14	1	31-03-2024	05-04-2024	TV & Entertainment
J Balvin Frankfurt Konzert	14	0	27-04-2024	02-05-2024	Musik

Englisch Abi 2024 Bayern	14	0	02-05-2024	08-05-2024	Schule
Mindset Motivation	14	0	11-03-2024	16-03-2024	Sonstiges
Mom Jeans Outfits	14	0	31-03-2024	19-05-2024	Fashion & Beauty
Sonnensturm Aktuell	14	0	10-05-2024	13-05-2024	Wetter & Natur
Mottowoche 2024 Gymnasium Trend	13	13	19-03-2024	24-03-2024	Schule; Trends, Memes, Zitate
Polarlichter Heute	13	11	11-05-2024	14-05-2024	Wetter & Natur
Kate Middleton Verschwunden	13	10	19-03-2024	23-03-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Charli D'Amelio Jump White Dress	13	10	21-04-2024	24-04-2024	Influencer; Fashion & Beauty
China Tanz Trend	13	9	12-04-2024	18-04-2024	Trends, Memes, Zitate
Arian Vermisst Update	13	8	29-04-2024	04-05-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Baby Ich Liebe Dich Laura Wendler	13	8	20-04-2024	27-04-2024	Musik
8 April Eclipse	13	8	03-04-2024	09-04-2024	Events & Feiertage; Wetter & Natur
1. April Scherze	13	8	01-04-2024	05-04-2024	Events & Feiertage
Europapark Voltron	13	5	28-04-2024	02-05-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Wo Ist Kate Middleton	13	3	19-03-2024	23-03-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Hamburg Pauli Aufwärmen	13	3	08-05-2024	12-05-2024	Sport
Jamal Musiala	13	3	31-03-2024	03-04-2024	Sport
Bözemann Bei Farid Bang Haustür	13	2	20-03-2024	24-03-2024	Musik
Fibo 2024	13	1	13-04-2024	16-04-2024	Events & Feiertage
Kris Jenner Tumor	13	0	09-05-2024	16-05-2024	Influencer
BookTok Aesthetic	13	0	16-03-2024	30-03-2024	Sonstiges
China Unwetter 2024	12	11	24-04-2024	30-04-2024	Wetter & Natur
Felix Falling Down The Stairs Met Gala	12	11	07-05-2024	10-05-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Leuchtendes Glas McDonald's 2024	12	11	29-04-2024	02-05-2024	Sonstiges
Arian Ist Vermisst 2024	12	10	26-04-2024	03-05-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Kylie Jenner Tanz	12	10	11-03-2024	15-03-2024	Influencer
His Girlfriend Vs The Ex Trend	12	9	29-03-2024	03-04-2024	Trends, Memes, Zitate
Anni The Duck Reved Statement	12	9	06-05-2024	10-05-2024	Influencer
Kendall Jenner Coachella 2024	12	8	14-04-2024	21-04-2024	Influencer; Events & Feiertage
Pflegeheim Skandal	12	7	21-04-2024	24-04-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Pp Abitur Bayern 2024	12	6	15-05-2024	19-05-2024	Schule
Matura 2024	12	5	06-05-2024	10-05-2024	Schule
Neues Frühstück McDonalds 2024	12	5	19-04-2024	25-04-2024	Sonstiges
Kate Middleton Photo Incident	12	5	12-03-2024	16-03-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Tiki Taka Ich Beschmiere Mich Mit	12	4	16-04-2024	19-04-2024	Trends, Memes, Zitate

Fletcher Köln	12	4	01-05-2024	04-05-2024	Musik
1 Mai 2024 Berlin	12	4	01-05-2024	05-05-2024	Events & Feiertage
Vulture 2 Kanye West Drop	12	2	11-03-2024	15-03-2024	Musik
Bio Lk Abitur 2024 Nrw	12	2	20-04-2024	24-04-2024	Schule
Hoodblaq Xabat Ist Zurück	12	2	20-04-2024	23-04-2024	Musik
Maxton Hall	12	2	09-05-2024	15-05-2024	TV & Entertainment
Haaland Rattenhaut	12	2	30-03-2024	02-04-2024	Sport
Hagel In Deutschland April	12	1	22-04-2024	28-04-2024	Wetter & Natur
Arda Saatci Verletzt	12	1	06-05-2024	11-05-2024	Sport
Jamal Gntm	12	1	23-03-2024	27-03-2024	TV & Entertainment
Wahlomat Europawahl	12	1	08-05-2024	13-05-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Billie Eilish Ticketmaster	12	1	03-05-2024	05-05-2024	Musik
Spider And Amerie	12	0	15-04-2024	20-04-2024	TV & Entertainment
Demo Hamburg Islam	12	0	30-04-2024	05-05-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik; Religion
Travis Scott Konzert Preise	12	0	10-05-2024	13-05-2024	Musik
Habeck Und Team BMWK	12	0	28-04-2024	01-05-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Erdbeben Deutschland Heute 2024	11	11	26-03-2024	29-03-2024	Wetter & Natur
10k Folge Trend	11	11	23-03-2024	26-03-2024	Trends, Memes, Zitate
Polarlichter 12 Mai	11	11	11-05-2024	13-05-2024	Events & Feiertage
Er Sieht So Gut Aus Trend	11	11	18-03-2024	20-03-2024	Trends, Memes, Zitate
Polarlichter Heute Uhrzeit	11	11	12-05-2024	19-05-2024	Wetter & Natur
Er Fragt Mich Ob Er Gut Ausieht Trend	11	10	16-03-2024	21-03-2024	Trends, Memes, Zitate
Dubai Unwetter 2024	11	9	16-04-2024	20-04-2024	Wetter & Natur
Ramadan In Frankfurt	11	8	11-03-2024	15-03-2024	Religion; Events & Feiertage
Blue Dress Girl Tadow Trend	11	7	11-03-2024	14-03-2024	Trends, Memes, Zitate; Fashion & Beauty
Deutsch Lk Abitur 2024	11	7	25-04-2024	28-04-2024	Schule
Boyfriend Core Trend	11	6	07-04-2024	10-04-2024	Trends, Memes, Zitate
Landshut Duld 2024	11	6	14-04-2024	19-04-2024	Events & Feiertage
When Is Eid 2024	11	5	08-04-2024	10-04-2024	Religion
Rhein In Flammen Bonn 2024	11	5	04-05-2024	10-05-2024	Events & Feiertage
Solar Eclipse In Germany	11	5	09-04-2024	11-04-2024	Wetter & Natur
Speed In Korea	11	4	15-05-2024	19-05-2024	Influencer
Newroz Frankfurt	11	4	18-03-2024	23-03-2024	Events & Feiertage
Mottowoche Berlin	11	4	19-03-2024	23-03-2024	Schule
Landi Winstreak Verloren Brawl Stars	11	4	19-03-2024	24-03-2024	Sonstiges
Rudas Rewi Julia	11	4	08-04-2024	09-04-2024	Influencer
Lisa And Frederick In Tokyo Spotted	11	3	17-04-2024	20-04-2024	TV & Entertainment
Megan Fox And Mlgk	11	3	24-03-2024	28-03-2024	TV & Entertainment
Julian Und Tanja Trennung Grund	11	3	27-03-2024	28-03-2024	Influencer
Leverkusen Meister	11	2	14-04-2024	20-04-2024	Sport
Monochrome BTS	11	2	19-04-2024	24-04-2024	Musik
Anirudh Zürich	11	2	06-04-2024	10-04-2024	Musik
Sonnensturm	11	2	11-05-2024	17-05-2024	Wetter & Natur
Lesserafim Coachella	11	1	13-04-2024	18-04-2024	Musik; Events & Feiertage

10 K Trend Aktuell	11	0	19-03-2024	24-03-2024	Trends, Memes, Zitate
Creator Search Insight Can't See	11	0	20-03-2024	25-03-2024	Sonstiges
zu feminin für männer	11	0	20-03-2024	23-03-2024	Trends, Memes, Zitate
She Said She's From The Island	11	0	08-04-2024	11-04-2024	Trends, Memes, Zitate
Ramadan Shake Trend	10	10	12-03-2024	13-03-2024	Trends, Memes, Zitate; Religion
Demon Face Syndrome	10	10	28-03-2024	31-03-2024	Sonstiges
Das Mädchen Mit Dem Roten T Shirt	10	9	22-04-2024	24-04-2024	Trends, Memes, Zitate
Tankini	10	9	30-03-2024	31-03-2024	Fashion & Beauty
New iPad 2024	10	8	12-05-2024	14-05-2024	Sonstiges
Anonym Zp Lösungen	10	8	16-05-2024	18-05-2024	Schule
Kim Kardashian Blonde	10	8	01-05-2024	04-05-2024	Influencer
Bianca Ist Zurück	10	8	03-04-2024	06-04-2024	Influencer
Kate Is Missing	10	8	21-03-2024	24-03-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Lisa Birthday Party	10	7	31-03-2024	03-04-2024	Musik; Influencer
Spring Break Sputnik	10	7	17-05-2024	19-05-2024	Events & Feiertage
Bauchnabelpiercing Lange Blonde Haare Trend	10	7	24-03-2024	26-03-2024	Trends, Memes, Zitate; Musik
Julienco Statement	10	6	02-04-2024	04-04-2024	Influencer
Mira Mira Mira Trend	10	6	14-04-2024	16-04-2024	Trends, Memes, Zitate
Red Bull Julia Beautx	10	6	08-04-2024	09-04-2024	Influencer
New Jeans Hiatus	10	5	14-05-2024	17-05-2024	Fashion & Beauty
P Diddy Verhaftet	10	5	27-03-2024	31-03-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Saudi Arabia Storm 2024	10	5	23-04-2024	24-04-2024	Wetter & Natur
Akira Toriyama Tot	10	5	11-03-2024	14-03-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Hyunjin Birthday Live	10	4	20-03-2024	25-03-2024	Influencer
Drake Kendrick Beef	10	4	05-05-2024	10-05-2024	TV & Entertainment
Barbara Trend	10	4	06-04-2024	13-04-2024	Trends, Memes, Zitate
Bayern Trikot 2025	10	4	24-04-2024	27-04-2024	Sport
Hayley Is Pregnant	10	4	11-05-2024	18-05-2024	Influencer
Kate Middleton Disappear	10	3	13-03-2024	19-03-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Englisch Zp 2024 NRW Lösung	10	3	15-05-2024	19-05-2024	Schule
Eid Mubarak In 2024	10	3	09-04-2024	12-04-2024	Religion
Machete Auf Kirmes Stuttgart Frühlingsfest	10	3	28-04-2024	02-05-2024	Events & Feiertage; Nachrichten, Aktuelles, Politik
Hybe Scandal	10	3	24-04-2024	27-04-2024	Musik
Ayliva Apache Feature	10	3	25-04-2024	28-04-2024	Musik
Ruf Mich Nicht Mehr An Du Hast Gewonnen	10	3	14-04-2024	16-04-2024	Trends, Memes, Zitate
Verlobung Betrug Ludwigshafen	10	3	22-04-2024	23-04-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
El Kobel	10	3	26-04-2024	27-04-2024	Sport
Julienco Trennung	10	2	26-03-2024	30-03-2024	Influencer
Kross Pass For Vini	10	2	03-05-2024	06-05-2024	Sport
Bvb Fans In Paris	10	2	08-05-2024	09-05-2024	Sport
Stefan Raab Comeback	10	1	29-03-2024	01-04-2024	TV & Entertainment

Sina Liebe	10	1	28-03-2024	31-03-2024	Influencer
Blocklist	10	1	13-05-2024	15-05-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Sony Statement über Anni	10	1	11-05-2024	12-05-2024	Influencer
Pgw Abitur Hamburg	10	1	20-04-2024	21-04-2024	Schule
Omar Barzak Died	10	0	27-04-2024	04-05-2024	Influencer
Mathe Abitur 2024 NrW	10	0	07-05-2024	11-05-2024	Schule
Emma Roberts	10	0	06-04-2024	10-04-2024	TV & Entertainment
Van Dijk Gegen Müller Umgefallen	10	0	27-03-2024	31-03-2024	Sport
Hakan Calhanoglu Made In Romania	10	0	18-04-2024	24-04-2024	Musik
Eras Tour Paris Live Stream	10	0	09-05-2024	12-05-2024	Musik
Keine Musik Egypt	10	0	21-04-2024	25-04-2024	Musik
Frohe Ostern 2024 Lustig	10	0	29-03-2024	31-03-2024	Events & Feiertage
Ich lenne Leute die für Andere	10	0	13-05-2024	15-05-2024	Trends, Memes, Zitate
I Was A Bald Girl	10	0	04-04-2024	06-04-2024	Trends, Memes, Zitate
Selena Gomez Dress Met Gala	10	0	11-05-2024	13-05-2024	TV & Entertainment; Fashion & Beauty
Caner Kleiner Bruder	10	0	09-04-2024	11-04-2024	Influencer
Bulgarian TikToks	10	0	07-04-2024	23-04-2024	Sonstiges
FN Clips	10	0	12-03-2024	14-03-2024	Sonstiges
Danka Gefunden	10	0	05-04-2024	07-04-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Baby, tut mir leid, wollt dir nicht wehtun	10	0	08-04-2024	09-04-2024	Trends, Memes, Zitate
Van Dijk Fällt Um Gegen Müller	10	0	29-03-2024	30-03-2024	Sport
Iran Israel Today	10	0	07-04-2024	13-04-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
h&m eid collection	10	0	11-03-2024	12-03-2024	Fashion & Beauty
Hailey Bieber Pregnant At Met Gala	9	9	10-05-2024	12-05-2024	TV & Entertainment; Influencer
Wuf Wuf Russisch Trend	9	9	12-04-2024	15-04-2024	Trends, Memes, Zitate
Takis Song Von Elena	9	9	21-03-2024	23-03-2024	Musik
Abi 2024 Mottowoche	9	9	17-03-2024	20-03-2024	Schule
Kylie Jenner Tanz Video Original Trend	9	9	17-03-2024	18-03-2024	Trends, Memes, Zitate; Influencer
Tränenmacher	9	9	08-04-2024	09-04-2024	TV & Entertainment
Danka Gestorben	9	8	05-04-2024	06-04-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
IPad Pro 2024	9	7	08-05-2024	11-05-2024	Sonstiges
Was Passiert AM 8 April Islam	9	7	30-03-2024	01-04-2024	Events & Feiertage; Religion
Action Neuheiten 2024	9	6	30-04-2024	04-05-2024	Sonstiges
Leah Smith's Death	9	6	14-03-2024	20-03-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Doja Cat Coachella	9	6	16-04-2024	20-04-2024	Musik; Events & Feiertage
Grazer Frühlings Messe 2024	9	6	30-04-2024	02-05-2024	Events & Feiertage
Manga Comic Con Leipzig	9	6	24-03-2024	25-03-2024	Events & Feiertage
Lee Know Deck	9	6	22-03-2024	24-03-2024	Trends, Memes, Zitate

Louisa Jindaoui Mit Dem Trend Gewonnen	9	6	15-04-2024	16-04-2024	Trends, Memes, Zitate; Influencer
Bfk Matura 2024	9	5	05-05-2024	09-05-2024	Schule
Haaland Rattenhaut Reaktion	9	5	02-04-2024	04-04-2024	Sport
Reved Anni The Duck	9	5	07-05-2024	08-05-2024	Influencer
Englisch Prüfung 2024 Lösungen	9	4	16-05-2024	19-05-2024	Schule
Industriekaufmann Prüfung 2024	9	4	23-04-2024	27-04-2024	Schule
Laura Müller Neuer Musikvideo	9	4	19-04-2024	21-04-2024	Musik
Germany Is Back	9	4	25-03-2024	27-03-2024	Sonstiges
Madonna Copacabana	9	4	05-05-2024	06-05-2024	Musik
Bio Lk Abitur 2024	9	3	19-04-2024	22-04-2024	Schule
Türkei Trikots 2024	9	3	25-03-2024	28-03-2024	Sport
Prince Kate Vermisst	9	3	19-03-2024	23-03-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Ich Dachte Früher Immer Trend	9	3	03-05-2024	05-05-2024	Trends, Memes, Zitate
Fatme Xabur Mashup Release	9	3	03-05-2024	05-05-2024	Musik
Puder Essen Trend	9	3	26-04-2024	28-04-2024	Trends, Memes, Zitate
Regensburg 19 Jährige In Kofferraum	9	3	05-05-2024	06-05-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Bella Hadid Met Gala	9	3	07-05-2024	11-05-2024	TV & Entertainment
Augen Trend Mit Wasser	9	2	24-03-2024	28-03-2024	Trends, Memes, Zitate
Solar Eclipse April 8 Germany	9	2	08-04-2024	10-04-2024	Events & Feiertage
D Block Europe Berlin	9	2	15-04-2024	21-04-2024	Musik
Erdbeben New York 2024	9	2	06-04-2024	12-04-2024	Wetter & Natur
Lauterbach Legalisierung	9	2	23-03-2024	25-03-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Anthony Face Arsenal	9	2	15-05-2024	16-05-2024	Sport
Em Ticket	9	2	08-05-2024	09-05-2024	Sport
Block List Celebrities	9	1	12-05-2024	17-05-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Cdu Wahlplakat Arabisch	9	1	30-04-2024	06-05-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Explosion Braunschweig	9	1	17-04-2024	20-04-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
She Said She's From Island	9	1	11-04-2024	15-04-2024	Trends, Memes, Zitate
Die Letzten Em Tickets Bekommen	9	1	04-05-2024	06-05-2024	Sport
Zentraler Festplatz Berlin Wieder Gröffnet	9	1	04-04-2024	07-04-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Olaf Scholz Und Younes Video	9	1	01-05-2024	04-05-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik; Influencer
VW Pfingsttreffen	9	1	17-05-2024	19-05-2024	Events & Feiertage
Kontra K Liebe Ist Ein Dieb Konzert	9	1	22-03-2024	24-03-2024	Musik
Eventim Eras Tour	9	1	07-05-2024	09-05-2024	Musik
Julienco Trennung Tanja	9	1	28-03-2024	30-03-2024	Influencer

Cannabillegal Bundestag	9	1	22-03-2024	24-03-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Raab Anzeigenhauptmeister	9	1	03-04-2024	08-04-2024	TV & Entertainment; Influencer
Big Brother Angela Raus	9	0	13-04-2024	17-04-2024	TV & Entertainment
Bio Abitur 2024 Hessen	9	0	09-05-2024	13-05-2024	Schule
Lil Tracy Hamburg	9	0	20-04-2024	25-04-2024	Musik
Drake Kendrick Lamar Disstrack	9	0	04-05-2024	06-05-2024	TV & Entertainment
Mark Forster Berlin	9	0	06-04-2024	11-04-2024	Musik
Eurovision 2024 Germany	9	0	12-05-2024	13-05-2024	TV & Entertainment; Musik
Türkische TikToks	9	0	12-03-2024	16-03-2024	Sonstiges
Eva Evans	9	0	23-04-2024	25-04-2024	Influencer
Sparkasse Geld Zurück Skandal	9	0	11-04-2024	14-04-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Gleich Ist Iftar Trend	8	8	13-03-2024	18-03-2024	Trends, Memes, Zitate; Religion
Was Passiert AM 8 April Deutsch	8	8	31-03-2024	01-04-2024	Events & Feiertage
Ich Bin Voll Müde Trend	8	8	26-03-2024	27-03-2024	Trends, Memes, Zitate
Nidal Jindaoui Geburt	8	7	14-03-2024	18-03-2024	Influencer
Mandys Und Fitness Oskars Baby Ist Da	8	7	04-05-2024	06-05-2024	Influencer
Mandys zweites Baby Ist Da	8	7	05-05-2024	08-05-2024	Influencer
Mois Festnahme	8	7	31-03-2024	02-04-2024	Influencer
7 Jähriger Gelsenkirchen Strassenbahn	8	7	06-05-2024	07-05-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Tell Your Girlfriend Trend	8	6	26-04-2024	01-05-2024	Trends, Memes, Zitate
Umstyling Gntm 2024	8	6	17-03-2024	20-03-2024	TV & Entertainment
Check 24 Bedrucken	8	6	14-05-2024	19-05-2024	Sonstiges
Giftwolke Deutschland	8	6	15-05-2024	16-05-2024	Wetter & Natur
I Want A Jealous Girl Trend	8	5	09-04-2024	13-04-2024	Trends, Memes, Zitate
Sport Lk Abitur 2024	8	5	16-04-2024	18-04-2024	Schule
Zp 2024 Nrw Deutsch	8	5	14-05-2024	16-05-2024	Schule
Kylie Jenner Otra Dance	8	5	13-03-2024	15-03-2024	Influencer
Laura Müller Und Wendler	8	5	24-04-2024	26-04-2024	Influencer
Kaan Yavi Heiratet Wieder	8	4	18-03-2024	04-04-2024	Influencer
And She's Gone Trend	8	4	26-03-2024	28-03-2024	Trends, Memes, Zitate
Volksfest Nürnberg 2024	8	4	28-03-2024	01-04-2024	Events & Feiertage
Maxton Hall Season 2	8	4	13-05-2024	14-05-2024	TV & Entertainment
Jasmin Trauer Hartz Und Herzlich	8	3	15-03-2024	17-03-2024	TV & Entertainment
Dessert Ramadan 2024	8	3	20-03-2024	25-03-2024	Religion; Events & Feiertage; Sonstiges
Jermaine Walk Gntm	8	3	25-03-2024	27-03-2024	TV & Entertainment
Zuckerfest 2024	8	3	09-04-2024	13-04-2024	Events & Feiertage; Religion
Du Kannst Nicht Scrollen Trend	8	3	30-03-2024	31-03-2024	Trends, Memes, Zitate
Österreich 7 Sekunden Tor	8	3	24-03-2024	26-03-2024	Sport
Rammstein Dresden 2024 Abbruch	8	3	17-05-2024	18-05-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Habibi Habibi Trend	8	3	15-04-2024	16-04-2024	Trends, Memes, Zitate
Wendler Und Laura	8	3	22-04-2024	23-04-2024	Influencer
Ulm Aufstieg	8	3	07-05-2024	09-05-2024	Sport

Van Dijk Zu Dortmund	8	2	30-04-2024	05-05-2024	Sport
Pferde London Entlaufen	8	2	28-04-2024	01-05-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
6 16 In La Kendrick	8	2	03-05-2024	05-05-2024	Musik
Ostern 2024 Whatsapp	8	2	29-03-2024	31-03-2024	Events & Feiertage
Dippemess Frankfurt 2024	8	2	22-03-2024	23-03-2024	Events & Feiertage
Jasmin Palestina	8	2	15-05-2024	18-05-2024	Influencer
Bremgarten Militär	8	2	24-04-2024	25-04-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Mathe Abi 2024 NrW	8	1	08-05-2024	13-05-2024	Schule
Luisa Trend	8	1	15-04-2024	18-04-2024	Trends, Memes, Zitate; Influencer
Billie Eilish Tour 2025 Prices	8	1	30-04-2024	02-05-2024	Musik
Erlangen Bergkirchweih	8	1	18-05-2024	19-05-2024	Events & Feiertage
Malakai And Amarie	8	1	20-04-2024	21-04-2024	TV & Entertainment
Bibisbeautypalace ist zurück	8	1	04-04-2024	09-04-2024	Influencer
Deutsch Mündlich Abitur	8	0	14-05-2024	19-05-2024	Schule
Deutsch Lk Abi 2024 NrW	8	0	26-04-2024	01-05-2024	Schule
Adrian And Chloe Forbidden Love Reactions	8	0	17-03-2024	20-03-2024	TV & Entertainment
Ryan Garcia Savannah Bond	8	0	17-04-2024	19-04-2024	Sport
Tanz In Den Mai Hamburg	8	0	01-05-2024	03-05-2024	Events & Feiertage
P Diddy Mugshot	8	0	31-03-2024	04-04-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
River In Kanye West	8	0	17-03-2024	20-03-2024	Musik
Paid Ads	8	0	25-03-2024	29-03-2024	Sonstiges
Taylor Swift Paris	8	0	09-05-2024	12-05-2024	Musik
Made In Romania Calhanoglu	8	0	25-04-2024	26-04-2024	Musik
Kendrick Lamar Diss	8	0	06-05-2024	07-05-2024	Musik
Bella Poarch - M To The B	8	0	14-04-2024	15-04-2024	Trends, Memes, Zitate
Erdbeben In Bremen	7	7	26-03-2024	30-03-2024	Wetter & Natur
Pow Pow Pow Pow Trend	7	7	18-04-2024	20-04-2024	Trends, Memes, Zitate
Kid Gets Blind From Solar Eclipse	7	7	12-04-2024	13-04-2024	Wetter & Natur
Charli D'Amelio In White Dress coachella	7	7	27-04-2024	27-04-2024	Influencer; Events & Feiertage; Fashion & Beauty
N 🍷 Trend	7	7	05-04-2024	06-04-2024	Trends, Memes, Zitate
Mädchen Mit 13 Mio Likes	7	7	08-04-2024	08-04-2024	Trends, Memes, Zitate
Nidal Gesicht Jindaoui	7	7	14-03-2024	14-03-2024	Influencer
Leroy Sane Hochzeit	7	6	13-04-2024	15-04-2024	Sport
Burger Pommes Song Trend	7	6	14-03-2024	19-03-2024	Trends, Memes, Zitate; Musik
Ostern Fällt Aus Trend	7	6	29-03-2024	30-03-2024	Trends, Memes, Zitate; Events & Feiertage
Demon Slayer Season 4	7	6	13-05-2024	14-05-2024	TV & Entertainment
William Beträgt Kate	7	6	19-03-2024	20-03-2024	TV & Entertainment
Russischer Hund Trend	7	6	17-04-2024	18-04-2024	Trends, Memes, Zitate
Polarlichter Deutschland	7	6	11-05-2024	12-05-2024	Wetter & Natur
Imani Krankenhaus	7	6	14-03-2024	15-03-2024	Influencer
WWE Wrestlemania 40	7	5	06-04-2024	08-04-2024	Sport
Mannheimer Messe 2024	7	5	28-04-2024	07-05-2024	Events & Feiertage

Laylatul Qadr Dua	7	5	02-04-2024	05-04-2024	Religion; Events & Feiertage
Laylatul Qadr Nächte	7	5	03-04-2024	06-04-2024	Religion; Events & Feiertage
Kylie's Dance	7	5	17-03-2024	19-03-2024	Trends, Memes, Zitate
Louisa Nach Geburt	7	5	14-03-2024	15-03-2024	Influencer
Glp Anni The Duck	7	5	11-05-2024	11-05-2024	Influencer
Jamalmusiala	7	4	31-03-2024	04-04-2024	Sport
Feli Bilou Bodyspray	7	4	11-03-2024	14-03-2024	Influencer
Laylatulqadr 2024	7	4	30-03-2024	01-04-2024	Events & Feiertage; Religion
Neuer Burger Pommies Diss Track	7	4	22-04-2024	23-04-2024	Musik
Logan Paul Gender Reveal	7	4	02-05-2024	03-05-2024	Influencer
Kendall Jenner Vogue	7	4	14-04-2024	15-04-2024	Influencer
Anzeigehausmeister Zug	7	4	13-03-2024	13-03-2024	Influencer
Blocking Celebrities Trend	7	3	09-05-2024	11-05-2024	Trends, Memes, Zitate
BBC Kate Middleton	7	3	19-03-2024	22-03-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Muttertag Karte	7	3	09-05-2024	11-05-2024	Events & Feiertage
Why Stray Kids	7	3	13-04-2024	15-04-2024	Musik
Happy Nowruz	7	3	21-03-2024	24-03-2024	Events & Feiertage
Trennung Julian Und Tanja Geschichte	7	3	28-03-2024	29-03-2024	Influencer
Trennungsgrund Julian Und Tanja	7	3	30-03-2024	31-03-2024	Influencer
Marcel Fake Love	7	3	23-04-2024	24-04-2024	TV & Entertainment
Asoka Trend German	7	3	05-05-2024	06-05-2024	Trends, Memes, Zitate
Megan Fox And Mgc Call Her Daddy Interview	7	2	26-03-2024	28-03-2024	TV & Entertainment
Phantasialand Taron Unfall	7	2	26-03-2024	28-03-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Sputnik Spring Break 2024	7	2	18-05-2024	19-05-2024	Events & Feiertage
Arsenal Kicked Out Of Ucl	7	2	13-04-2024	18-04-2024	Sport
Geschenke Muttertag	7	2	11-05-2024	11-05-2024	Events & Feiertage
Prüfung Deutsch Klasse 10	7	2	14-05-2024	17-05-2024	Schule
Beyoncé Metgala 2024	7	2	11-05-2024	12-05-2024	TV & Entertainment
Oj Simpson Death	7	2	14-04-2024	15-04-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
25.03.2024 Vollmond	7	2	26-03-2024	28-03-2024	Wetter & Natur
Justin Militär	7	2	25-04-2024	26-04-2024	TV & Entertainment
Frankfurt Griesheim Heute	7	1	04-05-2024	06-05-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Joost Klein Video Incident	7	1	11-05-2024	12-05-2024	TV & Entertainment; Musik
Anne Marie Pregnancy	7	1	26-04-2024	27-04-2024	Influencer
Tornado Dubai	7	0	18-04-2024	23-04-2024	Wetter & Natur
Heidi Klum Tanz	7	0	16-03-2024	22-03-2024	Trends, Memes, Zitate
P Diddy Scandal Deutsch	7	0	28-03-2024	30-03-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Khalifat Demo In Hamburg	7	0	01-05-2024	06-05-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik; Religion
Jason Derulo Konzert Köln 2024	7	0	17-03-2024	18-03-2024	Events & Feiertage
Bautzen VW Treffen	7	0	17-05-2024	18-05-2024	Events & Feiertage
Eurovision2024 Portugal	7	0	10-05-2024	12-05-2024	TV & Entertainment; Musik
Sächsilüte Zürich	7	0	18-04-2024	19-04-2024	Events & Feiertage

List Of Celebrities To Block	7	0	12-05-2024	13-05-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Asap Rocky Diss Drake	7	0	18-04-2024	20-04-2024	TV & Entertainment
Deutsch Abi 2024 Bayern	7	0	25-04-2024	27-04-2024	Schule
Vanessa Hudgens Pregnant	7	0	11-03-2024	12-03-2024	TV & Entertainment
Pedro Waschbär Meme	7	0	11-04-2024	12-04-2024	Trends, Memes, Zitate
Columbia University Protest	7	0	28-04-2024	29-04-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Sturniolo Died	7	0	16-04-2024	17-04-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Tanja Und Julienco Trennung	7	0	02-04-2024	02-04-2024	Influencer
Türkei Wahlen	7	0	02-04-2024	02-04-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Nidal Jindaoui Foto nach der Geburt	6	6	14-03-2024	16-03-2024	Influencer
Pamela Reif Stefan Raab	6	6	03-04-2024	06-04-2024	TV & Entertainment; Influencer
Arian Überwachungskamera	6	6	28-04-2024	30-04-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
1.4.2024 Legalisierung	6	6	01-04-2024	03-04-2024	Events & Feiertage; Nachrichten, Aktuelles, Politik
1 April Scherz	6	6	01-04-2024	02-04-2024	Events & Feiertage
L 💕 Trend	6	6	05-04-2024	06-04-2024	Trends, Memes, Zitate
D 💕 Trend	6	6	05-04-2024	06-04-2024	Trends, Memes, Zitate
Giftwolke Polen	6	6	14-05-2024	15-05-2024	Wetter & Natur
Polen Giftwolke	6	6	17-05-2024	18-05-2024	Wetter & Natur
Puru Puru Pururu Bobby Trend	6	5	22-03-2024	27-03-2024	Trends, Memes, Zitate
Megan Fox Callherdaddy	6	5	20-03-2024	22-03-2024	TV & Entertainment
Bounce Nicht So Viel Gntm	6	5	18-03-2024	19-03-2024	TV & Entertainment
Kunst Lk Abitur 2024	6	5	11-04-2024	13-04-2024	Schule
Ramadan Lied Trend	6	5	15-03-2024	18-03-2024	Trends, Memes, Zitate; Religion; Musik
Garcia Vs Haney	6	5	20-04-2024	21-04-2024	Sport
Ramadan Gerichte	6	5	16-03-2024	17-03-2024	Religion; Sonstiges
Kayla Shyx Pick Me Trend	6	5	11-03-2024	11-03-2024	Trends, Memes, Zitate; Influencer
Türkei Gondel Absturz	6	5	14-04-2024	14-04-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Was Ist Mit Imani Krankenhaus	6	4	15-03-2024	17-03-2024	Influencer
Bbr Mathe 2024	6	4	14-05-2024	16-05-2024	Schule
Imani Geklaut Wallah	6	4	11-04-2024	14-04-2024	Influencer
Mandys Zweites Baby Ist Da	6	4	06-05-2024	07-05-2024	Influencer
Rhein In Flammen 2024	6	4	05-05-2024	06-05-2024	Events & Feiertage
McDonald's Chantal Eis	6	4	30-03-2024	31-03-2024	Sonstiges
Olaf Scholz Bodybuilder	6	4	12-04-2024	13-04-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Therman Dad Trennung	6	4	05-04-2024	06-04-2024	Influencer
Laytal Qatar	6	4	05-04-2024	06-04-2024	Religion
Eid 2024	6	4	08-04-2024	08-04-2024	Religion
Hayleyybaylee Statement	6	4	17-05-2024	18-05-2024	Influencer
Tornado Lisboa 2024	6	3	01-04-2024	03-04-2024	Wetter & Natur

Selbstbestimmungsgesetz	6	3	14-04-2024	17-04-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Kayla Shy Clean Girl Trend	6	3	11-03-2024	13-03-2024	Trends, Memes, Zitate; Influencer
Eurovision 2024: Prognosen	6	3	07-05-2024	08-05-2024	TV & Entertainment; Musik
Esc Germany 2024	6	3	11-05-2024	12-05-2024	TV & Entertainment; Musik
Frau Gretel Core Trend	6	3	27-03-2024	28-03-2024	Trends, Memes, Zitate
Mathe Abi Bayern 2024	6	3	13-05-2024	14-05-2024	Schule
Travis Scott Germany	6	3	10-05-2024	11-05-2024	Musik
Jump Tyla	6	3	01-04-2024	02-04-2024	Musik
Lea Gntm Tanz	6	3	18-05-2024	19-05-2024	TV & Entertainment
Bieber Hailey Pregnant	6	3	10-05-2024	11-05-2024	TV & Entertainment
Hailey Bieber Schwanger	6	3	10-05-2024	11-05-2024	TV & Entertainment
Usyk Vs Fury	6	3	18-05-2024	19-05-2024	Sport
Bio Abitur 2024	6	3	17-04-2024	18-04-2024	Schule
Laylatul Qadr Dates	6	3	31-03-2024	01-04-2024	Religion; Events & Feiertage
Waschbär Meme	6	3	09-04-2024	10-04-2024	Trends, Memes, Zitate
Kylie Jenner Pregnant	6	3	04-04-2024	05-04-2024	Influencer
Dembele Crying	6	3	09-05-2024	10-05-2024	Sport
Nicki Minaj Yellow Dress Incident	6	3	26-03-2024	26-03-2024	TV & Entertainment
Herz Blut Vorlage	6	3	21-04-2024	21-04-2024	Sonstiges
Check 24 Trikot Mädchen	6	2	06-05-2024	11-05-2024	Sonstiges
Billie Eilish Hit Me Hard And Soft	6	2	30-04-2024	17-05-2024	Musik
Somaliland 18 May	6	2	17-05-2024	19-05-2024	Events & Feiertage
Ronaldo Rastet Aus Heute	6	2	12-04-2024	13-04-2024	Sport
Nürnberger Volksfest 2024	6	2	30-03-2024	01-04-2024	Events & Feiertage
Yung Kafa Konzert	6	2	11-04-2024	14-04-2024	Musik
Aldin Tanzt Gntm	6	2	18-05-2024	19-05-2024	TV & Entertainment
Celina Thiel	6	2	12-04-2024	13-04-2024	TV & Entertainment
Creator Insight Tool	6	1	21-03-2024	25-03-2024	Sonstiges
Multimillionär Apored	6	1	06-04-2024	08-04-2024	Influencer
Brian Chira Passed Away	6	1	17-03-2024	18-03-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Burger Pommes Metall	6	1	19-03-2024	20-03-2024	Musik
Alles Liebe Zum Frauentag	6	1	13-03-2024	14-03-2024	Events & Feiertage
Himmel Heute Nacht	6	1	11-05-2024	12-05-2024	Wetter & Natur
Dilara Kruse Trennung	6	1	26-03-2024	27-03-2024	TV & Entertainment
Vermisster Arian	6	1	28-04-2024	29-04-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Baerbock Ausraster	6	1	14-04-2024	15-04-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Laura Müller Neuer Song Superstar	6	0	19-04-2024	22-04-2024	Musik
eebruu - Vallah Digga	6	0	15-04-2024	24-04-2024	Trends, Memes, Zitate
Witzige Videos zum totlachen	6	0	11-03-2024	12-03-2024	Sonstiges
Malle 2024 Opening	6	0	26-04-2024	28-04-2024	Events & Feiertage
Niall Horan Düsseldorf	6	0	27-03-2024	28-03-2024	Musik
Remscheid Kirmes 2024 Eröffnung	6	0	28-04-2024	01-05-2024	Events & Feiertage
TikTok Rizz Party	6	0	04-04-2024	05-04-2024	Trends, Memes, Zitate
Creator Search Insights	6	0	17-03-2024	18-03-2024	Sonstiges

Geschichts Abi 2024	6	0	13-04-2024	14-04-2024	Schule
Slovakia Prime Ministers	6	0	16-05-2024	17-05-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Eid Desserts	6	0	09-04-2024	10-04-2024	Religion; Sonstiges
Buchstaben Y	6	0	03-04-2024	04-04-2024	Trends, Memes, Zitate
Reit Videos	6	0	14-03-2024	16-03-2024	Sonstiges
Block Celebrities	6	0	11-05-2024	12-05-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Therrmann_mom Getrennt	6	0	05-04-2024	06-04-2024	Influencer
Crypto Crash Today	6	0	14-04-2024	14-04-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
SHEIN Bikini Empfehlungen	6	0	23-03-2024	23-03-2024	Fashion & Beauty
coin slot piercing	6	0	23-04-2024	23-04-2024	Fashion & Beauty
35 ° 53'24 N 117 ° 40'16 W Explained	5	5	04-04-2024	05-04-2024	Sonstiges
Was Darf Man An Karfreitag Nicht	5	5	29-03-2024	30-03-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Albanian Girl Real Madrid	5	5	01-05-2024	02-05-2024	Sport
Moskau Terroristen Ohr	5	5	25-03-2024	26-03-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Ice Spice Coachella	5	5	22-04-2024	23-04-2024	Musik; Events & Feiertage
Polarlichter Berlin	5	5	11-05-2024	12-05-2024	Wetter & Natur
Imani Epilepsie	5	5	15-03-2024	16-03-2024	Influencer
Tanja Bestätigt Trennung Mit Julian	5	5	26-03-2024	26-03-2024	Influencer
Jazz For Two Bl	5	5	05-04-2024	05-04-2024	TV & Entertainment
Loredana Fällt Vom Stuhl	5	5	06-05-2024	06-05-2024	TV & Entertainment
Zeynep Mit Nike Pro	5	5	15-04-2024	15-04-2024	Trends, Memes, Zitate
Leyla Und Mike Autounfall	5	5	19-05-2024	19-05-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
A 🏳️ Trend	5	5	04-04-2024	04-04-2024	Trends, Memes, Zitate
Honey Gntm	5	5	23-03-2024	23-03-2024	TV & Entertainment
Handballerin Göntt	5	5	09-04-2024	09-04-2024	Trends, Memes, Zitate
Kylie Jenner Dancing Original Video	5	4	14-03-2024	16-03-2024	Influencer
100 Star Drop Event	5	4	21-03-2024	22-03-2024	Sonstiges
Hailey Bieber Coachella	5	4	19-04-2024	21-04-2024	Influencer; Events & Feiertage
Polarlichter 2024 Mai	5	4	10-05-2024	12-05-2024	Events & Feiertage
Burger Pommer Schlager	5	4	23-03-2024	23-03-2024	Musik
1 Mai Feiertag	5	4	01-05-2024	02-05-2024	Events & Feiertage
Frankfurt Dippe 2024	5	4	24-03-2024	24-03-2024	Events & Feiertage
Augsburg Plärrer 2024	5	4	03-04-2024	03-04-2024	Events & Feiertage
8 April 2024 In Islam	5	4	29-03-2024	31-03-2024	Events & Feiertage; Religion
Bayern Vs Real Madrid Albanian Girl	5	4	01-05-2024	01-05-2024	Sport
Dubai Künstliche Regen Überschwemmung	5	4	18-04-2024	18-04-2024	Wetter & Natur
What Did Drake Do	5	4	06-05-2024	06-05-2024	TV & Entertainment
NYC Park Blanket Couple	5	4	01-05-2024	01-05-2024	Trends, Memes, Zitate
Real Madrid Albanian Girls	5	4	02-05-2024	02-05-2024	Sport
Louisa Mit Nidal Geburt	5	4	11-03-2024	11-03-2024	Influencer
Anna Kraevskaya Ferrari	5	4	06-04-2024	06-04-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik

Maxton Hall Kiss Scene	5	3	13-05-2024	15-05-2024	TV & Entertainment
20 Million Likes Video	5	3	18-04-2024	19-04-2024	Trends, Memes, Zitate
Nawroz 2024 Frankfurt	5	3	20-03-2024	21-03-2024	Events & Feiertage
Deutsch Prüfung 2024 Baden Württemberg	5	3	15-05-2024	15-05-2024	Events & Feiertage
Laylat Al Qadr	5	3	30-03-2024	31-03-2024	Religion; Events & Feiertage
Icrimax Burger Pommes Song Trend	5	3	12-03-2024	12-03-2024	Trends, Memes, Zitate; Musik
Bridgerton Staffel 3 Uhrzeit	5	3	16-05-2024	16-05-2024	TV & Entertainment
Serbisches Mädchen Vermisst 2024	5	3	05-04-2024	05-04-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Kayla Gegen Clean Girls	5	3	16-03-2024	16-03-2024	Influencer
Überschwemmung Saarland 2024	5	3	19-05-2024	19-05-2024	Wetter & Natur
102 Boyz Konzert 2024	5	2	29-04-2024	02-05-2024	Musik
Euphoria Kendrick Lamar	5	2	02-05-2024	02-05-2024	Musik
Nader Jindaoui Geburt	5	2	16-03-2024	17-03-2024	Influencer
Julian Trennung Tanja	5	2	26-03-2024	27-03-2024	Influencer
Fibo 2024 Ausbeute	5	2	14-04-2024	15-04-2024	Events & Feiertage
Hochwasser Saarland	5	2	17-05-2024	18-05-2024	Wetter & Natur
Mbappe Wechsel	5	2	15-05-2024	16-05-2024	Sport
Kurden Belgien	5	2	25-03-2024	26-03-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Mufasa Bewerbung	5	2	04-04-2024	07-04-2024	Influencer
Justin Bieber Hailey Pregnant	5	2	12-05-2024	12-05-2024	TV & Entertainment
Block Celebrity List Trend	5	2	13-05-2024	13-05-2024	Trends, Memes, Zitate
Elon Musk Sims Trend	5	2	25-04-2024	25-04-2024	Trends, Memes, Zitate
Charli D'Amelio Tanz Trend	5	2	24-03-2024	24-03-2024	Trends, Memes, Zitate; Influencer
Lisa Und Henry	5	2	13-04-2024	13-04-2024	Influencer
Cosplay Karina	5	2	26-03-2024	26-03-2024	Influencer
Primark Bridgerton	5	2	19-05-2024	19-05-2024	Fashion & Beauty; TV & Entertainment
Drake Ig Story After Kendrick Diss	5	1	06-05-2024	09-05-2024	TV & Entertainment
Anni The Duck Skandal Mowky	5	1	06-05-2024	07-05-2024	Influencer
Sea Of The Thieves	5	1	01-05-2024	02-05-2024	Sonstiges
Gewitter Heute Deutschland	5	1	02-05-2024	03-05-2024	Wetter & Natur
Allianz Arena Drohung	5	1	30-03-2024	31-03-2024	Sport
Terror Terzic Karte	5	1	22-04-2024	23-04-2024	Sport
Volksfest Nbg 2024	5	1	06-04-2024	08-04-2024	Events & Feiertage
Frühlingsfest Stuttgart					Events & Feiertage; Nachrichten, Aktuelles, Politik
Mann Mit Machete	5	1	28-04-2024	29-04-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Promotion Kanye	5	1	15-03-2024	16-03-2024	Musik
Billie Eilish	5	1	06-04-2024	07-04-2024	Musik
Kauta Malade	5	1	03-04-2024	03-04-2024	Musik
Lee Know Incident	5	1	26-03-2024	27-03-2024	Influencer
1.4.2024 Legalisierung Berlin	5	1	03-04-2024	04-04-2024	Events & Feiertage; Nachrichten, Aktuelles, Politik
Action April 2024	5	1	05-04-2024	07-04-2024	Events & Feiertage
Saarbrücken Überflutung	5	1	17-05-2024	18-05-2024	Wetter & Natur

Oracle Zürich	5	1	12-05-2024	16-05-2024	Sonstiges
Therrmanns Trennung	5	1	05-04-2024	06-04-2024	Influencer
Bianca	5	1	04-04-2024	05-04-2024	Influencer
Kayla Shyx Clean Girl Shade Reactions	5	1	14-03-2024	14-03-2024	Influencer
Maxton Hall Kiss	5	1	10-05-2024	10-05-2024	TV & Entertainment
Baltimore Bridge Survivors	5	1	27-03-2024	27-03-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Young Royals 3 Ep 6	5	0	18-03-2024	25-03-2024	TV & Entertainment
Check 24 Trikot Kostenlos Tutorial	5	0	08-05-2024	10-05-2024	Sonstiges
Tänze Im Trend	5	0	02-04-2024	04-04-2024	Trends, Memes, Zitate
Mpu 2024 Verfällt	5	0	03-05-2024	05-05-2024	Sonstiges
Türkische Tänze	5	0	11-03-2024	13-03-2024	Sonstiges
Antonia Und Xander Noch Zusammen	5	0	08-05-2024	09-05-2024	TV & Entertainment
The Reappearance Of Rachel Price	5	0	08-04-2024	11-04-2024	Sonstiges
Schlotterbeck Miss Vs Stuttgart	5	0	07-04-2024	08-04-2024	Sport
Paris Vs Dortmund Match	5	0	01-05-2024	02-05-2024	Sport
BBC News Royal Announcement	5	0	18-03-2024	21-03-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Yasemin Gelöschtes Statement Palästina	5	0	18-05-2024	19-05-2024	Influencer
Saarbrücken Hochwasser Heute	5	0	18-05-2024	19-05-2024	Wetter & Natur
But Daddy's I Love Him Taylor Swift	5	0	23-04-2024	25-04-2024	Musik
Billie Eilish Tour 2025 Deutschland	5	0	30-04-2024	02-05-2024	Musik
Justin Bieber Crying	5	0	29-04-2024	30-04-2024	TV & Entertainment
Deutschland Neue Trikot	5	0	17-03-2024	18-03-2024	Sport
Martinez Own Goal	5	0	17-05-2024	18-05-2024	Sport
Brand Mosbach Aktuell	5	0	17-03-2024	18-03-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
I Found Jesus Carti	5	0	17-03-2024	18-03-2024	Musik
Schlagerfest Xxl	5	0	03-05-2024	04-05-2024	Musik
Liebe Ist Ein Dieb Kontra K Konzert	5	0	24-03-2024	24-03-2024	Musik
Kim Kardashian Hamburg	5	0	07-05-2024	08-05-2024	Influencer
Dustin Live Trennung	5	0	05-04-2024	06-04-2024	Influencer
H&M Must Haves	5	0	24-03-2024	25-03-2024	Fashion & Beauty
Frauentag 2024 Lustig	5	0	14-03-2024	14-03-2024	Events & Feiertage
Hochwasser Saarbrücken	5	0	18-05-2024	19-05-2024	Wetter & Natur
Europapokal Dortmund	5	0	09-05-2024	10-05-2024	Sport
Kenan Yildiz	5	0	31-03-2024	01-04-2024	Sport
90s Mottowoche	5	0	13-05-2024	14-05-2024	Schule
Heidenheim Buttersäure	5	0	26-04-2024	28-04-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Mohammed Chanel	5	0	02-05-2024	03-05-2024	Influencer
Anzeigehausmeister Saarbrücken	5	0	19-03-2024	20-03-2024	Influencer
Soll ich da drauf drücken?	5	0	11-04-2024	11-04-2024	Trends, Memes, Zitate

Stefan Raab 9 Millionen	5	0	30-03-2024	30-03-2024	TV & Entertainment
Hello Kitty Mcdonalds Germany	5	0	29-03-2024	29-03-2024	Sonstiges
Türkei Gegen österreich	5	0	27-03-2024	27-03-2024	Sport
Realschulabschluss 2024 Bw	5	0	16-05-2024	16-05-2024	Schule
Ghana Independence 2024	5	0	11-03-2024	11-03-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Ig Bau Streik	5	0	14-05-2024	14-05-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Saarbrücken Hochwasser	5	0	19-05-2024	19-05-2024	Wetter & Natur
Mowky Statement	5	0	13-05-2024	13-05-2024	Influencer
Sonnenfinsternis	5	0	08-04-2024	08-04-2024	Wetter & Natur
Ich Bin Natürlich Trend Whatsapp Chats	4	4	17-04-2024	18-04-2024	Trends, Memes, Zitate
Anni The Duck Julien Bam Statement	4	4	08-05-2024	09-05-2024	Influencer
Nimm Mein Herz Ist Deins	4	4	03-04-2024	04-04-2024	Trends, Memes, Zitate
Julia Beaux Rewi Kuss Party	4	4	07-04-2024	08-04-2024	Influencer
Make Fake Love Antonia	4	4	27-03-2024	28-03-2024	TV & Entertainment
Julia Beaux Rewi Afterparty	4	4	07-04-2024	08-04-2024	Influencer
R 💕 Trend	4	4	06-04-2024	07-04-2024	Trends, Memes, Zitate
16 Jährige Abgeführt	4	4	15-03-2024	16-03-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Mert über Trabzon	4	4	19-03-2024	21-03-2024	Influencer
Ramadan Weight Loss	4	4	12-03-2024	13-03-2024	Religion
Unfall Phantasialand	4	4	27-03-2024	28-03-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
1 April Scherze	4	4	01-04-2024	02-04-2024	Events & Feiertage
McDonald's Glow In The Dark Glass	4	4	05-05-2024	05-05-2024	Sonstiges
Annie The Duck Scandal Statement Reved	4	4	06-05-2024	06-05-2024	Influencer
Selena Reacts To Pregnant Hailey	4	4	14-05-2024	14-05-2024	TV & Entertainment
Anni The Duck Skandal Statement	4	4	08-05-2024	08-05-2024	Influencer
Kylie Jenner Coachella	4	4	22-04-2024	22-04-2024	Influencer; Events & Feiertage
13 Mio Likes Girl	4	4	10-04-2024	10-04-2024	Trends, Memes, Zitate
Kylie Jenner Dance Trend	4	4	16-03-2024	16-03-2024	Trends, Memes, Zitate; Influencer
Kylie Jenner Tanzt Trend	4	4	23-03-2024	23-03-2024	Trends, Memes, Zitate; Influencer
Kylie Jenner Tanz Trend	4	4	20-03-2024	20-03-2024	Trends, Memes, Zitate; Influencer
Arian 6 Jahre Tot	4	4	29-04-2024	29-04-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Hello Kitty Mc Donalds	4	4	29-03-2024	29-03-2024	Sonstiges
Julia Beaux Und Rewi	4	4	08-04-2024	08-04-2024	Influencer
Anzeigen Haupt Meister Krankenhaus	4	4	19-03-2024	19-03-2024	Influencer
Du Schminkkasten Trend	4	4	14-03-2024	14-03-2024	Trends, Memes, Zitate

Leyla Lahouar Autounfall	4	4	19-05-2024	19-05-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Kaans Neue Frau	4	4	21-03-2024	21-03-2024	Influencer
Hamburger Derby 2024	4	3	10-05-2024	12-05-2024	Sport
In 1 Monat Premium Chaya Trend	4	3	09-04-2024	10-04-2024	Trends, Memes, Zitate
Nidal Out Of Hospital	4	3	15-03-2024	16-03-2024	Influencer
Tornado America 2024	4	3	02-05-2024	05-05-2024	Wetter & Natur
Nicht Scrollen Trend	4	3	30-03-2024	31-03-2024	Trends, Memes, Zitate
Holstein Kiel Aufstieg	4	3	12-05-2024	13-05-2024	Sport
Englisch Zp10 NrW	4	3	17-05-2024	18-05-2024	Schule
Pp Fachabitur 2024	4	3	14-05-2024	15-05-2024	Schule
Wasen Norovirus Ausbruch	4	3	27-04-2024	28-04-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Reved Mowky Statement	4	3	07-05-2024	09-05-2024	Influencer
Aldin Dominic Streit	4	3	14-04-2024	15-04-2024	Influencer
Englisch Abitur	4	3	03-05-2024	04-05-2024	Schule
Uludag Und Sorgen	4	3	01-04-2024	01-04-2024	Musik
Stuttgart Wasen Machete 2024	4	3	29-04-2024	02-05-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik; Events & Feiertage
Cannstatter Frühlingsfest 2024 Machete	4	3	28-04-2024	29-04-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik; Events & Feiertage
Stuttgarter Wasen 2024	4	3	29-04-2024	30-04-2024	Events & Feiertage
How To Pray Eid Prayer 2024	4	3	10-04-2024	10-04-2024	Religion
Charli D'Amelio Coachella Outfit	4	3	19-04-2024	19-04-2024	Influencer; Events & Feiertage
Kdk In Berlin 2024	4	3	19-05-2024	19-05-2024	Events & Feiertage
Kendrick Drake Beef Insta Story	4	3	05-05-2024	05-05-2024	TV & Entertainment
Machete Stuttgart Wasen	4	3	28-04-2024	28-04-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik; Events & Feiertage
Met Gala 2024 Rosé	4	3	07-05-2024	07-05-2024	TV & Entertainment
Make Fake Love Xander	4	3	08-05-2024	08-05-2024	TV & Entertainment
Kim Kardashian In Hamburg	4	3	09-05-2024	09-05-2024	TV & Entertainment
Kovak Über Kruse Kritik	4	3	18-03-2024	18-03-2024	Sport
Zoey Thermann Weint Trennung	4	3	07-04-2024	07-04-2024	Influencer
Anzeigen Haupt Meister Gepackt	4	3	12-03-2024	12-03-2024	Influencer
My Zeil Frankfurt	4	3	24-03-2024	24-03-2024	Sonstiges
UFC 300	4	3	14-04-2024	14-04-2024	Sport
OBX Season 4 Teaser May 15	4	2	16-05-2024	17-05-2024	TV & Entertainment
Bored Check Out My Photo Gallery	4	2	04-04-2024	05-04-2024	Trends, Memes, Zitate
Mo Story Mit Mädchen	4	2	13-05-2024	14-05-2024	Influencer
Kaan Yavi Neue Freundin	4	2	31-03-2024	01-04-2024	Influencer
Unwetter Heute 2024	4	2	17-05-2024	18-05-2024	Wetter & Natur
Bwr Fachabitur 2024	4	2	16-05-2024	17-05-2024	Schule
Sonnenfinsternis 2024	4	2	08-04-2024	09-04-2024	Wetter & Natur
Bayern Drohung	4	2	06-04-2024	07-04-2024	Sport
Mbappe Goodbye	4	2	11-05-2024	13-05-2024	Sport
Joost Disqualified	4	2	11-05-2024	11-05-2024	TV & Entertainment; Musik

Du Kannst Nicht Scrollen Trend Ausschalten	4	2	31-03-2024	31-03-2024	Trends, Memes, Zitate
Psg Marcel Ruhe In Frieden	4	2	02-05-2024	02-05-2024	Sport
Bayer Leverkusen Vs Wer- der Bremen	4	2	14-04-2024	14-04-2024	Sport
Ziko München rühlingsfet eröffnung	4	2	30-04-2024	30-04-2024	Events & Feiertage
Sinan G Albaner Vs Türke	4	2	15-04-2024	15-04-2024	Influencer
1. Mai Lustig	4	2	02-05-2024	02-05-2024	Events & Feiertage
Afro Pfingsten Winterthur	4	2	19-05-2024	19-05-2024	Events & Feiertage
The 50 Christina Rauswurf	4	2	24-03-2024	24-03-2024	TV & Entertainment
Politik Abitur 2024 Nieder- sachsen	4	2	11-04-2024	11-04-2024	Schule
Akira Toriyama Is Dead	4	2	13-03-2024	13-03-2024	Nachrichten, Aktuelles, Po- litik
Osterfeuerbeckedorf	4	2	10-04-2024	10-04-2024	Events & Feiertage
Rezo Anni The Duck	4	2	13-05-2024	13-05-2024	Influencer
Manuel Neuer Fehler	4	2	10-05-2024	10-05-2024	Sport
Polen Chemie Brand	4	2	14-05-2024	14-05-2024	Nachrichten, Aktuelles, Po- litik
Rüdiger Gramm	4	2	16-05-2024	16-05-2024	TV & Entertainment
Chemief Feuer Polen	4	2	15-05-2024	15-05-2024	Nachrichten, Aktuelles, Po- litik
Wahlen Türkei	4	2	02-04-2024	02-04-2024	Nachrichten, Aktuelles, Po- litik
Melina Sophie	4	2	05-04-2024	05-04-2024	Influencer
Brc Abitur 2024	4	1	13-04-2024	15-04-2024	Schule
TikTok Ban for the US 2024	4	1	16-03-2024	17-03-2024	Nachrichten, Aktuelles, Po- litik
Psg Marcel Rest In Peace	4	1	05-05-2024	09-05-2024	Sport
Unwetter Heute 2024 Rheinland	4	1	02-05-2024	03-05-2024	Wetter & Natur
Skz Met Gala Disrespect	4	1	07-05-2024	08-05-2024	TV & Entertainment
Kunst Abitur 2024 Nieder- sachsen	4	1	10-04-2024	11-04-2024	Schule
Sahara Sturm 2024	4	1	31-03-2024	01-04-2024	Wetter & Natur
Joost Klein Disqualified Esc 2024	4	1	10-05-2024	11-05-2024	TV & Entertainment; Musik
Psg Dortmund	4	1	07-05-2024	08-05-2024	Sport
Stray Kids Met Gala	4	1	06-05-2024	07-05-2024	Musik; TV & Entertainment
Billie Eilish Nrw Erklärung	4	1	14-05-2024	15-05-2024	Musik
Niall Horan München	4	1	21-03-2024	21-03-2024	Musik
Skorp Auge	4	1	03-05-2024	04-05-2024	Sonstiges
Anzeigenhauptmeister Ver- schlagen	4	1	17-03-2024	18-03-2024	Influencer
Osterfrühstück	4	1	30-03-2024	31-03-2024	Events & Feiertage; Sonsti- ges
Solar Eclipse April 8	4	1	08-04-2024	08-04-2024	Events & Feiertage
Rudas Faces Rewi Und Julia	4	1	10-04-2024	10-04-2024	Influencer
Queen Of Tears Ending	4	1	28-04-2024	28-04-2024	TV & Entertainment
Leah Halton Viral Video	4	1	15-04-2024	15-04-2024	Trends, Memes, Zitate
Donald Trump F 1	4	1	07-05-2024	07-05-2024	Sport
Bayern Fans In Madrid	4	1	08-05-2024	08-05-2024	Sport
Kdk In Berlin	4	1	19-05-2024	19-05-2024	Events & Feiertage

Polymanga 2024	4	1	04-04-2024	04-04-2024	Events & Feiertage
Kar Freitag	4	1	29-03-2024	29-03-2024	Events & Feiertage
Gntm Paare 2024	4	1	11-05-2024	11-05-2024	TV & Entertainment
Englisch Analyse Zp10	4	1	16-05-2024	16-05-2024	Schule
NASA Batterie Absturz	4	1	11-03-2024	11-03-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Meteorit Portugal	4	1	19-05-2024	19-05-2024	Wetter & Natur
Asi Crypto	4	1	03-04-2024	03-04-2024	Sonstiges
Kyla Shyax Clean Girl Reactions	4	0	11-03-2024	12-03-2024	Influencer
Lisa Fake Love Finale	4	0	09-05-2024	10-05-2024	TV & Entertainment
Kim Rauswurf Prominent Getrennt	4	0	17-04-2024	18-04-2024	TV & Entertainment
Reus Verlässt Bvb Offiziell	4	0	03-05-2024	04-05-2024	Sport
Rene Amstein Krebs Gestorben	4	0	10-04-2024	11-04-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Barcelona vs PSG	4	0	16-04-2024	17-04-2024	Sport
Frankreich Vs Germany	4	0	24-03-2024	25-03-2024	Sport
F.C. Barcelona Mbappe	4	0	17-05-2024	18-05-2024	Sport
Flixbus Leipzig Unfall	4	0	27-03-2024	28-03-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Frankfurt Griesheim Brand	4	0	05-05-2024	06-05-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Berlin Brand Heute	4	0	03-05-2024	04-05-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Was Hat Imani	4	0	17-03-2024	18-03-2024	Influencer
Hohe Schuhe Outfits	4	0	17-03-2024	19-03-2024	Fashion & Beauty
China Humidity	4	0	17-03-2024	18-03-2024	Wetter & Natur
Dfb Völlig Losgelöst	4	0	27-03-2024	27-03-2024	Sport; Musik
Zwilling Werksverkauf 2024	4	0	20-04-2024	21-04-2024	Events & Feiertage
Schöne Pfingsten	4	0	18-05-2024	19-05-2024	Events & Feiertage
Maibaum Steyr	4	0	03-05-2024	04-05-2024	Events & Feiertage
Dortmund Kirmes	4	0	24-03-2024	25-03-2024	Events & Feiertage
Puppy Pants Drake	4	0	13-05-2024	13-05-2024	Musik
Chantal Im Märchenland Ich Würd Dich Nach Recht Swipen	4	0	07-04-2024	07-04-2024	TV & Entertainment
A Espa World Tour Film In Cinemas	4	0	03-05-2024	03-05-2024	TV & Entertainment
Tate Mcrae Berlin	4	0	09-05-2024	09-05-2024	Musik
Arabische Nächte	4	0	12-04-2024	12-04-2024	Musik
Miss Dior Pop Up Store Düsseldorf	4	0	06-05-2024	06-05-2024	Sonstiges
Zp10 2024 NrW Lösungen Deutsch	4	0	16-05-2024	16-05-2024	Schule
Deadpool 3 Trailer Deutsch	4	0	26-04-2024	26-04-2024	TV & Entertainment
Met Gala Hailey Bailey	4	0	08-05-2024	08-05-2024	TV & Entertainment
Clean Girl Filter Test	4	0	11-03-2024	11-03-2024	Trends, Memes, Zitate
Osterstrassenfest Hamburg 24	4	0	05-05-2024	05-05-2024	Events & Feiertage
Xander Lisa Zusammen	4	0	08-05-2024	08-05-2024	TV & Entertainment
Zeynep Im Märchenland	4	0	30-03-2024	30-03-2024	TV & Entertainment
Höcke Tv Duell	4	0	12-04-2024	12-04-2024	TV & Entertainment; Nachrichten, Aktuelles, Politik

Münster Preussen Heute	4	0	19-05-2024	19-05-2024	Sport
Hansa Rostock Heute	4	0	19-05-2024	19-05-2024	Sport
Zsc Schweizer Meister	4	0	08-05-2024	08-05-2024	Sport
Trends 2024 Aktuell	4	0	28-03-2024	28-03-2024	Sonstiges
Müller Tchouameni	4	0	02-05-2024	02-05-2024	Sport
Mike Tyson	4	0	11-03-2024	11-03-2024	Sport
Seanzanni	4	0	08-05-2024	08-05-2024	Influencer
Arian Vermisst 2024	3	3	27-04-2024	01-05-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Fachabi Mathe 2024	3	3	13-05-2024	14-05-2024	Schule
I Can Tell You Miss Me Trend	3	3	22-03-2024	23-03-2024	Trends, Memes, Zitate; Musik
Burger Pommes Ronaldo Trend	3	3	18-03-2024	21-03-2024	Trends, Memes, Zitate; Musik
Dubai Wasser Tornado Und Flut	3	3	13-03-2024	13-03-2024	Wetter & Natur
Arian Wurde Gefunden Im Feldgraben	3	3	28-04-2024	28-04-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Was Ist In Rafah Passiert	3	3	17-05-2024	17-05-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Xo Kitty Season 2	3	3	26-04-2024	26-04-2024	TV & Entertainment
Em 2024 Tickets Resale	3	3	02-05-2024	02-05-2024	Sport
20 Km De Lausanne	3	3	04-05-2024	04-05-2024	Sport
Arda Güler Erstes Tor	3	3	12-03-2024	12-03-2024	Sport
Billie Eilish Chihiro	3	3	17-05-2024	17-05-2024	Musik
Stachel Auf Kims Geburtstag	3	3	06-05-2024	06-05-2024	Influencer
Ramadan Essensplan Trend	3	3	15-03-2024	15-03-2024	Trends, Memes, Zitate; Religion; Sonstiges
Was Ist AM 8 April	3	3	01-04-2024	01-04-2024	Events & Feiertage
Arian Video Aufnahmen	3	3	30-04-2024	30-04-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Bibi Ist Zurück	3	3	02-04-2024	02-04-2024	Influencer
Chp Türkei	3	3	01-04-2024	01-04-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Yasemin Nils Statement Palästina Gelöscht	3	2	16-05-2024	17-05-2024	Influencer
Arian Vermisst Aus Bremervörde	3	2	27-04-2024	28-04-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Sturm Heute 2024	3	2	03-05-2024	04-05-2024	Wetter & Natur
Met Gala Influencers	3	2	07-05-2024	09-05-2024	Influencer; TV & Entertainment
Nicht Mein Nasip	3	2	30-04-2024	01-05-2024	Trends, Memes, Zitate
Kylie Jenner Trend	3	2	20-03-2024	21-03-2024	Trends, Memes, Zitate; Influencer
Nürburgring Anlassen 2024	3	2	28-04-2024	29-04-2024	Sport
Blocking Out 2024	3	2	14-05-2024	15-05-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Was Ist AM 8 3 2024	3	2	14-03-2024	14-03-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Ich Habe Meine Aggression Vergessen	3	2	16-05-2024	16-05-2024	Trends, Memes, Zitate
Burger Pommer Song	3	2	28-03-2024	29-03-2024	Musik

Europa Park Voltron Stecken Geblieben	3	2	26-04-2024	26-04-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Haus Des Döners Hamm Neueröffnung	3	2	17-05-2024	17-05-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Girl In Red JoJo Video	3	2	07-04-2024	07-04-2024	Musik
Halal All Day Zeyno	3	2	25-04-2024	25-04-2024	Trends, Memes, Zitate
Arda Güler Tor Heute	3	2	27-04-2024	27-04-2024	Sport
Eid El Fitr 2024	3	2	11-04-2024	11-04-2024	Religion
Olaf Döner 3 Euro	3	2	17-03-2024	17-03-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Team Bundeskanzler Auf Tiktok	3	2	09-04-2024	09-04-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Rewi Und Julia Beautx	3	2	08-04-2024	08-04-2024	Influencer
Gauder Fest 2024	3	2	07-05-2024	09-05-2024	Events & Feiertage
Dippe Frankfurt 2024	3	2	25-03-2024	25-03-2024	Events & Feiertage
Hochwasser 2024 Heute	3	2	03-05-2024	03-05-2024	Wetter & Natur
Ryan Garcia Edit	3	2	22-04-2024	22-04-2024	Sport
Dortmund Vs Psg	3	2	08-05-2024	08-05-2024	Sport
Neue Drachenzungen Bälle	3	2	04-05-2024	04-05-2024	Sonstiges
Imani Im Krankenhaus	3	2	15-03-2024	15-03-2024	Influencer
Saarland Hochwasser	3	2	18-05-2024	18-05-2024	Wetter & Natur
Rüdiger Police	3	2	28-04-2024	28-04-2024	Trends, Memes, Zitate
Deutscher Anzeigemeister	3	2	14-03-2024	14-03-2024	Influencer
Iss	3	2	14-03-2024	14-03-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Anni The Duck Follower Verloren	3	1	07-05-2024	09-05-2024	Influencer
Er Fragt Ob Er Gut Ausieht	3	1	31-03-2024	01-04-2024	Trends, Memes, Zitate
Leah Halton 14 Million	3	1	10-04-2024	11-04-2024	Trends, Memes, Zitate
Bridgerton Premiere	3	1	15-05-2024	16-05-2024	TV & Entertainment
Antonia Erfährt Dass Xander In Einer Beziehung Ist	3	1	08-05-2024	08-05-2024	TV & Entertainment
New K Drama Jazz For Two	3	1	28-03-2024	28-03-2024	TV & Entertainment
Akon Konzert Hamburg	3	1	08-05-2024	09-05-2024	Musik
Fener U19 Gegen Gala	3	1	07-04-2024	07-04-2024	Sport
SHEIN Hamburg Europa Passage	3	1	21-03-2024	21-03-2024	Fashion & Beauty
Taylor Swift Coachella	3	1	14-04-2024	14-04-2024	Musik; Events & Feiertage
1. Mai Demo Berlin	3	1	02-05-2024	02-05-2024	Events & Feiertage
Guten Morgen Grün Donnerstag	3	1	28-03-2024	28-03-2024	Events & Feiertage
Frauentag 2024 Deutsch	3	1	11-03-2024	11-03-2024	Events & Feiertage
Frohe Ostern Wünsche	3	1	31-03-2024	31-03-2024	Events & Feiertage
Gewitter Heute 2024	3	1	17-05-2024	17-05-2024	Wetter & Natur
Kane Freistoss Bayern	3	1	22-04-2024	22-04-2024	Sport
St Pauli Aufstieg	3	1	12-05-2024	12-05-2024	Sport
Chiesa Coaching Today	3	1	18-05-2024	18-05-2024	Sport
Deutsch Matura 2024	3	1	02-05-2024	02-05-2024	Schule
Pfingsten Sylt	3	1	19-05-2024	19-05-2024	Events & Feiertage
Philipp Amthor Schwächeanfall	3	1	04-04-2024	04-04-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Niklas Wilson Freundin	3	1	30-03-2024	30-03-2024	Influencer
Abdul Legalisierung	3	1	11-04-2024	11-04-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik

Iss Batterieblock	3	1	11-03-2024	11-03-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Grenzwert Legalisierung	3	1	28-03-2024	28-03-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Berlin Legalisierung	3	1	01-04-2024	01-04-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
German Sunshine	3	1	06-04-2024	06-04-2024	Influencer
Nika Trentanove	3	1	27-04-2024	27-04-2024	Influencer
Mike Tyson Training For Jake	3	0	14-03-2024	15-03-2024	Sport
Peso Pop Up Store Berlin	3	0	12-05-2024	17-05-2024	Sonstiges
best uniform in the uk	3	0	11-03-2024	12-03-2024	Fashion & Beauty
Sancho Goal Leipzig Heute	3	0	27-04-2024	28-04-2024	Sport
Deutsch Zp 2024 NrW	3	0	16-05-2024	17-05-2024	Schule
Mathe Bbr 2024 Lösungen	3	0	14-05-2024	15-05-2024	Schule
Nachtmodus iPhone Polarlichter	3	0	15-05-2024	16-05-2024	Wetter & Natur
Miss Germany 2024	3	0	21-04-2024	22-04-2024	TV & Entertainment
Bridgerton Season 3	3	0	18-05-2024	19-05-2024	TV & Entertainment
Chantal Im Märchenland	3	0	30-03-2024	31-03-2024	TV & Entertainment
Real Stefan Raab	3	0	30-03-2024	31-03-2024	TV & Entertainment
Germany Vs Niederlande	3	0	27-03-2024	28-03-2024	Sport
Reus Tor Darmstadt	3	0	18-05-2024	19-05-2024	Sport
Schiff Brücke Kaputt	3	0	27-03-2024	28-03-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Creator Search Insight	3	0	17-03-2024	18-03-2024	Sonstiges
Tanja Statement Trennung	3	0	27-03-2024	28-03-2024	Influencer
Kimisinamood Birthday Party	3	0	05-05-2024	06-05-2024	Influencer
Ranking Filters	3	0	18-05-2024	19-05-2024	Trends, Memes, Zitate
Köln Abstieg	3	0	18-05-2024	19-05-2024	Sport
Torhymne Deutschland	3	0	26-03-2024	27-03-2024	Sport
Leverkusen Ist Meister Und Köln Steigt Ab	3	0	29-04-2024	29-04-2024	Sport
Der Hund Hat Sich In Scch-eisse Gelegt Song	3	0	28-04-2024	29-04-2024	Musik
Real Madrid Vs Man City	3	0	18-04-2024	18-04-2024	Sport
Eid Yeziden	3	0	17-04-2024	24-04-2024	Religion
Kanye West Promotion	3	0	18-03-2024	20-03-2024	Musik
Shout out Louds - Candle Burned Out	3	0	06-05-2024	06-05-2024	Musik
Taylor Swift Paris N 3	3	0	13-05-2024	13-05-2024	Musik
Bushido Frau Auf Bühne Frankfurt	3	0	04-04-2024	04-04-2024	Musik
Ariana Grande Quiet On Set	3	0	25-03-2024	25-03-2024	Musik
Burger Pommes Neuer Disstrack	3	0	28-04-2024	28-04-2024	Musik
Kim Is A Mood Geburtstag	3	0	05-05-2024	05-05-2024	Influencer
Katastrophe Jiyo Neues Lied	3	0	14-03-2024	14-03-2024	Musik
Arnold Classic 2024 UK	3	0	17-03-2024	17-03-2024	Sport
Bbr 2024 Lösungen Mathe	3	0	16-05-2024	16-05-2024	Schule
Wann Ist Eid 2024	3	0	07-04-2024	07-04-2024	Religion
Piers Morgan Kate Middleton	3	0	18-03-2024	18-03-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik

Zara Larsson Zurich	3	0	11-03-2024	11-03-2024	Musik
ssb18 live	3	0	19-04-2024	19-04-2024	Musik
julesboringlife taxi rot leute	3	0	17-03-2024	17-03-2024	Influencer
Hamburg Feier Sinti 2024	3	0	06-05-2024	08-05-2024	Events & Feiertage
1 Mai	3	0	03-05-2024	04-05-2024	Events & Feiertage
Tanz In Den Mai Düsseldorf	3	0	30-04-2024	30-04-2024	Events & Feiertage
Görlitzer Park 1 Mai	3	0	01-05-2024	01-05-2024	Events & Feiertage
Pfingsten 2024 Grüße	3	0	19-05-2024	19-05-2024	Events & Feiertage
Grace Tanz Gntm	3	0	19-05-2024	19-05-2024	TV & Entertainment
Holloway Vs Gaethje	3	0	14-04-2024	14-04-2024	Sport
Ostern Orthodoxen	3	0	05-05-2024	05-05-2024	Events & Feiertage
Vermisst Mallorca Hendrik	3	0	30-04-2024	30-04-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Gendern Bayern Verbot	3	0	21-03-2024	21-03-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Besar Nimani Beerdigung	3	0	14-03-2024	14-03-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
IPad Air 2024	3	0	18-05-2024	18-05-2024	Sonstiges
Lexie Bonnor Video	3	0	18-04-2024	18-04-2024	Influencer
Leah Halton Effect	3	0	17-04-2024	17-04-2024	Influencer
Noah Beck Boyfriend	3	0	17-04-2024	17-04-2024	Influencer
Niedersachsen Erdbeben	3	0	26-03-2024	26-03-2024	Wetter & Natur
Saarland Unwetter	3	0	17-05-2024	17-05-2024	Wetter & Natur
80er Mottowoche	3	0	16-05-2024	16-05-2024	Schule
Arabische TikToks	3	0	14-05-2024	14-05-2024	Sonstiges
Angriff Anzeigenhauptmeister	3	0	13-03-2024	13-03-2024	Influencer
Jindaouis Geburt	3	0	14-03-2024	14-03-2024	Influencer
Apored Multimillionär	3	0	08-04-2024	08-04-2024	Influencer
Ayliva Geburtstag	3	0	04-04-2024	04-04-2024	Influencer
Zp 10 Englisch NrW 2024	2	2	15-05-2024	16-05-2024	Schule
Erdbeben Niedersachsen	2	2	26-03-2024	27-03-2024	Wetter & Natur
Baby Blau French 1 5 Nägel Trend	2	2	17-05-2024	17-05-2024	Trends, Memes, Zitate
Wann Bekommen Wir Die 100 Star Drops	2	2	22-03-2024	22-03-2024	Sonstiges
Tak Tak Tak Tak Tak Trend	2	2	04-05-2024	04-05-2024	Trends, Memes, Zitate
Arian 6 Jahren Wurde Gefunden Live	2	2	28-04-2024	28-04-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
6 Jähriger Arian Ist gefunden 2024	2	2	27-04-2024	27-04-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Anni The Duck 2 50 Spende	2	2	15-05-2024	15-05-2024	Influencer
Make Fake Love Finale 2024	2	2	14-05-2024	14-05-2024	TV & Entertainment
Derby Hsv Vs Pauli Today	2	2	03-05-2024	03-05-2024	Sport
Jennie Met Gala 2024	2	2	07-05-2024	07-05-2024	TV & Entertainment
Make Fake Love Finale	2	2	14-05-2024	14-05-2024	TV & Entertainment
Papaplatte Burger Pommies Trend	2	2	20-03-2024	20-03-2024	Trends, Memes, Zitate; Influencer
Sturz Hamburger Derby 2024	2	2	13-05-2024	13-05-2024	Sport
Arian Autist Vermisst 2024	2	2	26-04-2024	26-04-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Arian 6 Vermisst 2024	2	2	27-04-2024	27-04-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik

Joost Klein Disqualified Incident Video	2	2	12-05-2024	12-05-2024	TV & Entertainment; Musik
Billie Eilish Ticket Price	2	2	30-04-2024	30-04-2024	Musik
Billie Eilish Private Story	2	2	06-04-2024	06-04-2024	Musik
Addison Rae Screaming	2	2	31-03-2024	31-03-2024	Musik
Zoey Theermann Eltern Trennung	2	2	07-04-2024	07-04-2024	Influencer
Saarburg Hochwasser 2024	2	2	19-05-2024	19-05-2024	Wetter & Natur
Psg In Dortmund	2	2	02-05-2024	02-05-2024	Sport
Eid Mubarak Vorlage	2	2	10-04-2024	10-04-2024	Religion
Arian Gesehen Zelt	2	2	03-05-2024	03-05-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Wurde Arian Gefunden	2	2	27-04-2024	27-04-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Wann Ist Eid Mubarak 2024	2	2	08-04-2024	08-04-2024	Religion; Events & Feiertage
Kim Kardashian Boood	2	2	11-05-2024	11-05-2024	Influencer
Ramadan 2024 Beginnt	2	2	11-03-2024	11-03-2024	Religion; Events & Feiertage
Frankfurt Ramadan Beleuchtung	2	2	12-03-2024	12-03-2024	Religion; Events & Feiertage
Guten Morgen Karfreitag	2	2	29-03-2024	29-03-2024	Events & Feiertage; Religion
Ramadan Regeln	2	2	11-03-2024	11-03-2024	Religion; Events & Feiertage
Fastenzeit Islam	2	2	12-03-2024	12-03-2024	Religion; Events & Feiertage
Greek Easter	2	2	06-05-2024	06-05-2024	Events & Feiertage; Religion
Kirche Iftar	2	2	25-03-2024	25-03-2024	Religion
Muttertag 2024	2	2	12-05-2024	12-05-2024	Events & Feiertage
Thermann Trennung	2	2	05-04-2024	05-04-2024	Influencer
Artemas Girlfriend	2	2	23-04-2024	23-04-2024	Influencer
Abiikini2024	2	2	22-03-2024	22-03-2024	Schule
Skandal	2	2	15-05-2024	15-05-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Zp 10 Deutsch NrW 2024	2	1	13-05-2024	14-05-2024	Schule
Bio Abitur 2024 Bawü	2	1	19-04-2024	20-04-2024	Schule
13 Millionen Likes	2	1	11-04-2024	13-04-2024	Trends, Memes, Zitate
Vermisster 6 Jähriger	2	1	27-04-2024	28-04-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Dubai Tornado	2	1	17-04-2024	18-04-2024	Wetter & Natur
Wie Kannst Mich Verlassen Du Nicht Mein Nasip	2	1	06-05-2024	06-05-2024	Trends, Memes, Zitate
Do I Have To Pay For Your Sonstiges	2	1	03-05-2024	03-05-2024	Trends, Memes, Zitate
Was Ist Mit Nidal Passiert Jindaoui	2	1	11-03-2024	11-03-2024	Influencer
Peso Pop Up Store Düsseldorf	2	1	19-05-2024	19-05-2024	Sonstiges
Stefan Raab Rätsel Gelüftet	2	1	02-04-2024	02-04-2024	TV & Entertainment
Colin And Penelope Kiss	2	1	17-05-2024	17-05-2024	TV & Entertainment
Devin Haney Vs Garcia	2	1	21-04-2024	21-04-2024	Sport
Mathe Fos Abi 2024	2	1	17-05-2024	17-05-2024	Schule
Englisch Prüfung 2024 Lösung	2	1	16-05-2024	16-05-2024	Schule
Barbaras Rhabarberbar Tanz Trend	2	1	26-04-2024	26-04-2024	Trends, Memes, Zitate; Musik
Laura Müller Neues Lied	2	1	01-05-2024	01-05-2024	Musik
Bilie Eilish New Album	2	1	18-05-2024	18-05-2024	Musik

Baby Nidal Ist Da	2	1	11-03-2024	11-03-2024	Influencer
Dubai 2024 Tornado	2	1	27-04-2024	27-04-2024	Wetter & Natur
Dubai Rain Today	2	1	17-04-2024	17-04-2024	Wetter & Natur
Europa Park Dsds	2	1	29-04-2024	29-04-2024	TV & Entertainment
Rückenbruch 30 Euro	2	1	04-04-2024	04-04-2024	Trends, Memes, Zitate
Teveo Femme Trend	2	1	19-05-2024	19-05-2024	Trends, Memes, Zitate
6 1 Türkei	2	1	27-03-2024	27-03-2024	Sport
Geo Abitur 2024	2	1	16-04-2024	16-04-2024	Schule
Bad Cannstatt Wasen 2024	2	1	28-04-2024	29-04-2024	Events & Feiertage
Bibi Coachella 2024	2	1	16-04-2024	17-04-2024	Influencer; Events & Feiertage
1 Mai Tag Der Arbeit Heute	2	1	01-05-2024	01-05-2024	Events & Feiertage
Taco Bell Deutschland	2	1	15-05-2024	15-05-2024	Sonstiges
Ishowspeed Korean Girl	2	1	19-05-2024	19-05-2024	Influencer
Snake Thug Statement	2	1	26-03-2024	26-03-2024	Influencer
Lisa Coachella 2024	2	1	15-04-2024	15-04-2024	Musik; Events & Feiertage
Recklinghausen Kirmes 2024	2	1	19-03-2024	19-03-2024	Events & Feiertage
Karfreitag Essen	2	1	29-03-2024	29-03-2024	Events & Feiertage; Sonstiges
Bayern Arsenal	2	1	10-04-2024	10-04-2024	Sport
Bayern Abseitstor	2	1	09-05-2024	09-05-2024	Sport
Englisch Zp	2	1	16-05-2024	16-05-2024	Schule
McDonald's Schliesst	2	1	17-03-2024	17-03-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Wochenend Fahrverbot	2	1	13-04-2024	13-04-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Taming 7	2	1	18-04-2024	18-04-2024	Sonstiges
Geburtsvlog Kim	2	1	07-05-2024	07-05-2024	Influencer
Lisa	2	1	29-03-2024	29-03-2024	Influencer
Waschbär Auf Apple Watch	2	0	17-04-2024	18-04-2024	Trends, Memes, Zitate
Wirtz 7 Seconds Goal	2	0	24-03-2024	25-03-2024	Sport
Rudelbildung Hsv Pauli	2	0	04-05-2024	05-05-2024	Sport
Abi Mottowoche 2024	2	0	22-03-2024	23-03-2024	Schule
Feli Videozeug Bilou	2	0	11-03-2024	13-03-2024	Influencer
Cannabilegal Berlin	2	0	01-04-2024	04-04-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Baltimore Bridge	2	0	26-03-2024	27-03-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Statement Reved	2	0	09-05-2024	10-05-2024	Influencer
Alina Response To Are You Into Me	2	0	25-03-2024	25-03-2024	Influencer
Ich liebe alle meine Freunde aber	2	0	25-03-2024	25-03-2024	Trends, Memes, Zitate
Starke Frau Halt Deinen Kopf Hoch	2	0	25-04-2024	25-04-2024	Trends, Memes, Zitate
Met Gala 2024 Billie Eilish	2	0	07-05-2024	07-05-2024	TV & Entertainment
Weil ich ein Emo bin	2	0	17-03-2024	17-03-2024	Trends, Memes, Zitate
Deutschland Wirtz Tor Gegen Frankreich	2	0	25-03-2024	25-03-2024	Sport
Frankfurt Fans In Stuttgart Heute	2	0	19-04-2024	19-04-2024	Sport
Neue Mc Donald Gläser Leuchtend	2	0	06-05-2024	06-05-2024	Sonstiges

It Ends With Us Book	2	0	18-05-2024	18-05-2024	Sonstiges
13 Mil Likes Girl	2	0	11-04-2024	11-04-2024	Trends, Memes, Zitate
Photo Gallery Pics Bored	2	0	04-04-2024	04-04-2024	Trends, Memes, Zitate
Im An Easter Bunny	2	0	03-04-2024	03-04-2024	Trends, Memes, Zitate
Küsse Ranken Filter Trend	2	0	01-05-2024	01-05-2024	Trends, Memes, Zitate
Bayern Trikot 24 25	2	0	06-05-2024	06-05-2024	Sport
Bfc Dynamo Vs Cottbus	2	0	05-05-2024	05-05-2024	Sport
Salah And Klopp Argument	2	0	27-04-2024	27-04-2024	Sport
Arda Güler Missed Goal	2	0	24-03-2024	24-03-2024	Sport
Knossi Verschenkt Tickets Liverpool	2	0	06-05-2024	06-05-2024	Influencer; Sport
English Msa 2024 Lösungen	2	0	17-05-2024	17-05-2024	Schule
Maximilian Krahe Echte Männer	2	0	29-04-2024	29-04-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Buckingham Palace Live Now	2	0	25-03-2024	25-03-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Taylor Swift The Tortured Poets	2	0	19-04-2024	20-04-2024	Musik
Leony EM Song	2	0	01-04-2024	05-04-2024	Musik
Ye Vultures 2 On Tiktok	2	0	15-03-2024	15-03-2024	Musik
Accdc Tour 2024 Gelsenkirchen	2	0	18-05-2024	18-05-2024	Musik
Kontra K Frankfurt 2024	2	0	17-03-2024	17-03-2024	Musik
Billie Eilish Profile Frame	2	0	18-05-2024	18-05-2024	Musik
Abara Kadabara Trend	2	0	18-05-2024	18-05-2024	Trends, Memes, Zitate; Musik
Bushido Frankfurt Frau	2	0	28-03-2024	28-03-2024	Musik
Ado Face Reveal	2	0	01-05-2024	01-05-2024	Musik
Eras Tour Paris	2	0	10-05-2024	10-05-2024	Musik
Billie Eilish Zp	2	0	15-05-2024	15-05-2024	Musik
Macklemore Hind's Hall	2	0	10-05-2024	10-05-2024	Musik
Eugenia Cooney Lunch Vlog	2	0	15-04-2024	15-04-2024	Influencer
Adrian Elicopter Cearta Selly	2	0	26-04-2024	26-04-2024	Influencer
Mowki Anni The Duck	2	0	06-05-2024	06-05-2024	Influencer
Sols Rng Era 7	2	0	11-05-2024	11-05-2024	Sonstiges
Lisboa Tornado 2024	2	0	06-04-2024	06-04-2024	Wetter & Natur
Sinzig Unwetter Heute	2	0	03-05-2024	03-05-2024	Wetter & Natur
Emma Roberts Beach	2	0	10-04-2024	10-04-2024	TV & Entertainment
Chantal im Märchenland	2	0	31-03-2024	31-03-2024	TV & Entertainment
Lovely Runner Kiss	2	0	01-05-2024	01-05-2024	TV & Entertainment
Music Bank Belgium	2	0	20-04-2024	20-04-2024	Musik
Eurovision2024 Germany	2	0	12-05-2024	12-05-2024	TV & Entertainment; Musik
50 Jahre Westfalenstadion	2	0	06-04-2024	06-04-2024	Sport
Rakic Vs Prochazk	2	0	14-04-2024	14-04-2024	Sport
Malen Bicycle Kick	2	0	14-03-2024	14-03-2024	Sport
Kimich Vs Mbappe	2	0	25-03-2024	25-03-2024	Sport
Lando Norris Win	2	0	06-05-2024	06-05-2024	Sport
Acerbi Juan Jesus	2	0	18-03-2024	18-03-2024	Sport
Jude Bellingham Today	2	0	18-04-2024	18-04-2024	Sport
Bailee Haaland Kauta	2	0	11-03-2024	11-03-2024	Sport
Bayer Leverkusen Live	2	0	15-04-2024	15-04-2024	Sport
Kauffrau Büromanagement Prüfung	2	0	25-04-2024	25-04-2024	Schule

Mar Mari Emmanuel Baby Jesus	2	0	28-04-2024	28-04-2024	Religion
Wann Ist Laylat Qadar	2	0	02-04-2024	03-04-2024	Religion; Events & Feiertage
Brandenburger Tor Legalisierung	2	0	01-04-2024	01-04-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Mülldeponie Brennt Polen	2	0	16-05-2024	16-05-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Leyla Mike Zusammen	2	0	20-03-2024	20-03-2024	Influencer
Kims Geburtstag Vlog	2	0	06-05-2024	06-05-2024	Influencer
Richy Und Bilal	2	0	17-04-2024	17-04-2024	Influencer
Diana Frankfurt Tinder	2	0	12-04-2024	12-04-2024	Influencer
Legalisierung Deutschland 1. April 2024	2	0	03-04-2024	03-04-2024	Events & Feiertage; Nachrichten, Aktuelles, Politik
Blumen Trend Haare	2	0	11-05-2024	11-05-2024	Trends, Memes, Zitate; Fashion & Beauty
Tankini This Summer	2	0	31-03-2024	31-03-2024	Fashion & Beauty
Vasen Stuttgart 2024 Mache	2	0	29-04-2024	29-04-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik; Events & Feiertage
Coachella 2024	2	0	13-04-2024	14-04-2024	Musik; Events & Feiertage
Comic Con 2024 Dortmund	2	0	06-05-2024	06-05-2024	Events & Feiertage
Harry Potter Ausstellung München	2	0	11-05-2024	11-05-2024	Events & Feiertage
Alles Gute Zum Muttertag	2	0	12-05-2024	12-05-2024	Events & Feiertage
Frankfurt Happy Ramadan	2	0	11-03-2024	11-03-2024	Religion; Events & Feiertage
8 April 2024	2	0	01-04-2024	01-04-2024	Events & Feiertage
April Fools Idea	2	0	01-04-2024	01-04-2024	Events & Feiertage
Ostern Jesus	2	0	31-03-2024	31-03-2024	Religion; Events & Feiertage
Orthodox Ostern	2	0	05-05-2024	05-05-2024	Events & Feiertage; Religion
Überschwemmung Nürnberg	2	0	17-05-2024	17-05-2024	Wetter & Natur
Griechenland Saharasand	2	0	25-04-2024	25-04-2024	Wetter & Natur
Ronaldo Tätlichkeit	2	0	11-04-2024	11-04-2024	Sport
Bergmann Eishockey	2	0	22-03-2024	22-03-2024	Sport
01.04 Legalisierung	2	0	02-04-2024	02-04-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Royals Announcement	2	0	25-03-2024	25-03-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Sirenen Alarm	2	0	17-03-2024	17-03-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Arian Gefunden	2	0	27-04-2024	27-04-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Weisslicht Milbe	2	0	30-03-2024	30-03-2024	Sonstiges
Ninja Krebs	2	0	28-03-2024	28-03-2024	Influencer
Haushalt Tipps	2	0	11-03-2024	11-03-2024	Sonstiges
Igenius	2	0	18-04-2024	18-04-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
6 Jähriger Arian Ist Zurück 2024 Aktuelle	1	1	29-04-2024	29-04-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
8 Jähriger Gegen 16 Lexi Video Deutsch	1	1	26-04-2024	26-04-2024	Trends, Memes, Zitate
The Rookie 6 X 8	1	1	08-05-2024	08-05-2024	TV & Entertainment
Ich Kenne Dich Gut Trend	1	1	23-04-2024	23-04-2024	Trends, Memes, Zitate
Ich Bin Müde Trend Bett	1	1	25-03-2024	25-03-2024	Trends, Memes, Zitate
Nrw 2024 Lösungen Zp 10	1	1	14-05-2024	14-05-2024	Schule

Arian 6 Jahre Wurde Gefunden	1	1	27-04-2024	27-04-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Hochwasser 2024 Heute Ahrtal	1	1	03-05-2024	03-05-2024	Wetter & Natur
Met Gala 2024 Outfits	1	1	07-05-2024	07-05-2024	TV & Entertainment
Bayer 04 Leverkusen Platzsturm	1	1	15-04-2024	15-04-2024	Sport
Leverkusen Bremen Live Gratis	1	1	14-04-2024	14-04-2024	Sport
Mathe Prüfung 10 Klasse	1	1	14-05-2024	14-05-2024	Schule
Mike Und Leyla Autounfall	1	1	19-05-2024	19-05-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Kylie Jenner Tanz Reaktion	1	1	11-03-2024	11-03-2024	Influencer
Solar Eclipse Switzerland	1	1	09-04-2024	09-04-2024	Wetter & Natur
Gntm Umgeknickt 2024	1	1	22-03-2024	22-03-2024	TV & Entertainment
30€ Rücken Mädchen	1	1	03-04-2024	03-04-2024	Trends, Memes, Zitate
Aura Verlieren Trend	1	1	14-05-2024	14-05-2024	Trends, Memes, Zitate
Boxen Live Stream	1	1	19-05-2024	19-05-2024	Sport
Spanisch Abitur 2024	1	1	19-04-2024	19-04-2024	Schule
Mathe Abschlussprüfung 2024	1	1	07-05-2024	07-05-2024	Schule
Abitur Deutsch 2024	1	1	26-04-2024	26-04-2024	Schule
Arian Wurde Gefunden	1	1	27-04-2024	27-04-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Mc Donalds Schliesst	1	1	17-03-2024	17-03-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Allianz Anschlag Drohung	1	1	30-03-2024	30-03-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Täter Moskau Ohr	1	1	26-03-2024	26-03-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Til Schweiger Krankenhaus	1	1	16-04-2024	16-04-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Kate Middleton Photo	1	1	12-03-2024	12-03-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Arian Gefunden Heute	1	1	29-04-2024	29-04-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Klavierkunst Arian Gesehen	1	1	04-05-2024	04-05-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Tell Your Girlfriend Billie Eilish	1	1	15-05-2024	15-05-2024	Musik
JoJo Siwa Red Girl	1	1	07-04-2024	07-04-2024	Musik
Burger Pommes Metal Version	1	1	20-03-2024	20-03-2024	Musik
Travis Scott Concert Preise	1	1	08-05-2024	08-05-2024	Musik
Accd Gelsenkirchen 2024	1	1	18-05-2024	18-05-2024	Musik
Zoey Weint Trennung	1	1	07-04-2024	07-04-2024	Influencer
Gnu Anni Statement	1	1	08-05-2024	08-05-2024	Influencer
Rohat Wird Gepackt	1	1	19-05-2024	19-05-2024	Influencer
Anzeigehauptmeister Halle Ultras	1	1	12-03-2024	12-03-2024	Influencer
Bibi's Bio Palace	1	1	04-04-2024	04-04-2024	Influencer
Salish Glow Up	1	1	01-04-2024	01-04-2024	Influencer
Bibi Insta Story	1	1	02-04-2024	02-04-2024	Influencer
Layla And Nidal	1	1	02-04-2024	02-04-2024	Influencer

Lexi Bonnor Footage	1	1	15-04-2024	15-04-2024	Influencer
Jihyo And Sungbin	1	1	25-03-2024	25-03-2024	Musik
Wawawa Nike Pro	1	1	27-03-2024	27-03-2024	Fashion & Beauty
David Polarlichter	1	1	12-05-2024	12-05-2024	Wetter & Natur
Saarburg Hochwasser	1	1	18-05-2024	18-05-2024	Wetter & Natur
💖 Trend	1	1	05-04-2024	05-04-2024	Trends, Memes, Zitate
E💖 Trend	1	1	05-04-2024	05-04-2024	Trends, Memes, Zitate
A💖 Trend	1	1	04-04-2024	04-04-2024	Trends, Memes, Zitate
Süle übergewicht	1	1	19-05-2024	19-05-2024	Sport
Iftar Menü Ideen	1	1	11-03-2024	11-03-2024	Religion; Sonstiges
Scherze Für 1 April	1	1	01-04-2024	01-04-2024	Events & Feiertage
Was Ist AM Karfreitag Pas- sirt	1	1	29-03-2024	29-03-2024	Religion; Events & Feiertage
Köln Ramadan Deko	1	1	11-03-2024	11-03-2024	Religion; Events & Feiertage
Ramadan Iftar Zeiten	1	1	12-03-2024	12-03-2024	Religion; Events & Feiertage
Skandal Geburtstag	1	1	30-04-2024	30-04-2024	Nachrichten, Aktuelles, Po- litik
Eurovision2024 Croatia	1	1	09-05-2024	09-05-2024	TV & Entertainment; Musik
Thermann Getrennt	1	1	05-04-2024	05-04-2024	Influencer
Kylie Jenner	1	1	15-03-2024	15-03-2024	Influencer
Anzeigehauptmeister Ver- letzt	1	1	12-03-2024	12-03-2024	Influencer
Polarlichter 17 Mai	1	1	18-05-2024	18-05-2024	Events & Feiertage
Iftar Desserts	1	1	12-03-2024	12-03-2024	Religion; Sonstiges
Sylt Pfingsten 2024	1	1	19-05-2024	19-05-2024	Events & Feiertage
Fantasy Basel 2024	1	1	10-05-2024	10-05-2024	Events & Feiertage
Ramadan Tipps	1	1	11-03-2024	11-03-2024	Religion; Events & Feiertage
Schöne Ostern	1	1	29-03-2024	29-03-2024	Events & Feiertage; Religion
Vatertagsgeschenk Dm	1	1	08-05-2024	08-05-2024	Events & Feiertage
Kawasakicargos	1	1	01-04-2024	01-04-2024	Fashion & Beauty
Ramadan	1	1	11-03-2024	11-03-2024	Religion; Events & Feiertage
Germanys Next Top Model 2024 Oberteil Rutscht	1	0	06-04-2024	06-04-2024	TV & Entertainment
Sami Ich Würd So Gern Mit Dir Ins	1	0	26-03-2024	26-03-2024	Trends, Memes, Zitate
Weisst Du Eigentlich Wie Gut Ihr Zusammen Passt	1	0	04-04-2024	04-04-2024	Trends, Memes, Zitate
Was Hältst Du Von Ihr Trend Buchstabe	1	0	26-03-2024	26-03-2024	Trends, Memes, Zitate
Bayern Vs Darmstadt 5 2 Bundesliga	1	0	17-03-2024	17-03-2024	Sport
Raccoon Pedro Dancing 400 Mil Likes	1	0	30-04-2024	30-04-2024	Trends, Memes, Zitate
Check 24 Trikot Name Drauf Ideen	1	0	07-05-2024	07-05-2024	Sonstiges
Bridgerton Season 3 Deutschland Uhrzeit	1	0	16-05-2024	16-05-2024	Wetter & Natur
Don't Check My Market- place Photo Gallery	1	0	04-04-2024	04-04-2024	Trends, Memes, Zitate
Jujutsu Chapter 255 Is Here	1	0	04-04-2024	04-04-2024	TV & Entertainment
House Of The Dragon Edit	1	0	22-03-2024	22-03-2024	TV & Entertainment
POV sie gibt dir ihr Haar- gummi	1	0	17-05-2024	17-05-2024	Trends, Memes, Zitate

Hansa Vs Rostock Karlsruhe Spiel	1	0	05-05-2024	05-05-2024	Sport
Preussen Münster Vs Saarbrücken Spiel	1	0	06-05-2024	06-05-2024	Sport
Wechselt Van Dijk Zu Bvb	1	0	29-04-2024	29-04-2024	Sport
Die Stadt Gehört Uns Hsv	1	0	04-05-2024	04-05-2024	Sport
Müller Körper Gegen Van Dijk	1	0	30-03-2024	30-03-2024	Sport
Englisch Abi Baden Württemberg 2024	1	0	04-05-2024	04-05-2024	Schule
Bbr 2024 Lösungen Mathematik Berlin	1	0	15-05-2024	15-05-2024	Schule
6 Jähriger Vermisst Bremervörde 2024	1	0	26-04-2024	26-04-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
POV: You Fell In Love	1	0	18-03-2024	18-03-2024	Trends, Memes, Zitate
I'm more than my body	1	0	17-05-2024	17-05-2024	Trends, Memes, Zitate
I'm The Biggest Hatter Trend	1	0	05-05-2024	05-05-2024	Trends, Memes, Zitate
Tanja Statement Trennung Von Julian	1	0	27-03-2024	27-03-2024	Influencer
Professor Adrian And Chloe Reactions	1	0	18-03-2024	18-03-2024	Influencer
Check 24 Trikot Gratis Bestellen	1	0	28-04-2024	28-04-2024	Sonstiges
Hochwasser 2024 Heute Saarland	1	0	19-05-2024	19-05-2024	Wetter & Natur
Temptation Island 2024 Paare	1	0	17-03-2024	17-03-2024	TV & Entertainment
Jjk Chapter 254 Spoilers	1	0	21-03-2024	21-03-2024	TV & Entertainment
Selina Miss Germany 2024	1	0	11-03-2024	11-03-2024	TV & Entertainment
Met Gala 2024 Uhrzeit	1	0	06-05-2024	06-05-2024	TV & Entertainment
Physical 100 Season 2	1	0	19-03-2024	19-03-2024	TV & Entertainment
Drake Ig Story Kendrick	1	0	02-05-2024	02-05-2024	TV & Entertainment
Reaktion 1 0 Frankreich	1	0	25-03-2024	25-03-2024	Sport
Deutschland 7 Sekunden Tor	1	0	25-03-2024	25-03-2024	Sport
Real Vs City 2024	1	0	09-04-2024	09-04-2024	Sport
Em Die Letzten Tickets	1	0	02-05-2024	02-05-2024	Sport
Salt Papi Vs Ferrari	1	0	12-05-2024	12-05-2024	Sport
Bayern Gegen Stuttgart Heute	1	0	05-05-2024	05-05-2024	Sport
Hamburg St Pauli Rudelbildung	1	0	06-05-2024	06-05-2024	Sport
Wirtz Oma Und Opa	1	0	18-03-2024	18-03-2024	Sport
Msa Mathe 2024 Lösung	1	0	17-05-2024	17-05-2024	Schule
Mathe Msa 2024 Lösungen	1	0	14-05-2024	14-05-2024	Schule
Deutsch Abi 2024 NRW	1	0	25-04-2024	25-04-2024	Schule
Päda Lk Abitur 2024	1	0	13-04-2024	13-04-2024	Schule
Englisch Abi 2024 Berlin	1	0	04-05-2024	04-05-2024	Schule
The Real Stefan Raab	1	0	29-03-2024	29-03-2024	TV & Entertainment
Arian 6 Jahre Gefunden	1	0	25-04-2024	25-04-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Antalya Original Seilbahn Unfall	1	0	15-04-2024	15-04-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik

Mike Und Leyla Unfall	1	0	19-05-2024	19-05-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Kate Prince William Missing	1	0	20-03-2024	20-03-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Konzert Fremdgehen Full Vid	1	0	18-03-2024	18-03-2024	Trends, Memes, Zitate
Halal All Day Trend	1	0	01-05-2024	01-05-2024	Trends, Memes, Zitate
Arda 3000 Km Laufen	1	0	17-04-2024	17-04-2024	Influencer
Sami Weint Wegen Jiyo	1	0	25-03-2024	25-03-2024	Influencer
Trennung Julian Und Tanja	1	0	02-04-2024	02-04-2024	Influencer
Last Audi R 8	1	0	28-03-2024	28-03-2024	Sonstiges
Gata Obly übersetzung Deutsch	1	0	15-04-2024	15-04-2024	Sonstiges
Blumen In Haare Trend	1	0	09-05-2024	09-05-2024	Trends, Memes, Zitate; Fashion & Beauty
Earthquakes Today 2024	1	0	05-04-2024	05-04-2024	Wetter & Natur
Sahara Staub Traktoren	1	0	01-05-2024	01-05-2024	Wetter & Natur
Deutschland Kader 2024	1	0	17-03-2024	17-03-2024	Sport
Bvb Leverkusen Live	1	0	21-04-2024	21-04-2024	Sport
Em Nominierung Deutschland	1	0	15-05-2024	15-05-2024	Sport
Andrich Vs Mbappe	1	0	25-03-2024	25-03-2024	Sport
Deutschland Gegen Niederlande	1	0	27-03-2024	27-03-2024	Sport
Mbappe About Germany	1	0	25-03-2024	25-03-2024	Sport
Hakim Ziyech Goal	1	0	06-05-2024	06-05-2024	Sport
Arda Güler Lattenschuss	1	0	18-03-2024	18-03-2024	Sport
Bayern Vs Arsenal	1	0	09-04-2024	09-04-2024	Sport
Bayern Offside Goal	1	0	09-05-2024	09-05-2024	Sport
Zp10 2024 Nrw	1	0	14-05-2024	14-05-2024	Schule
Billie Eilish Tickets Deutschland Tour 2025	1	0	05-05-2024	05-05-2024	Musik
Putin Wahlen 2024	1	0	19-03-2024	19-03-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
SpaceX Starship 3	1	0	15-03-2024	15-03-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Kyrgyzstan Pakistani Students	1	0	19-05-2024	19-05-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Hamburg Hafen Geburtstag	1	0	10-05-2024	10-05-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Germany 2024 Eurovision First Rehearsal	1	0	05-05-2024	05-05-2024	TV & Entertainment; Musik
Major Tom Neue Torhymne Dfb	1	0	26-03-2024	26-03-2024	Sport; Musik
Jason Derulo Köln Konzert 2024	1	0	21-03-2024	21-03-2024	Musik
Laura Müller Superstar Neuer Song	1	0	22-04-2024	22-04-2024	Musik
Dfb Major Tom Torhymne	1	0	27-03-2024	27-03-2024	Sport; Musik
Apache 207 Hannover 2024	1	0	03-05-2024	03-05-2024	Musik
Billie Eilish Konzert 2025	1	0	30-04-2024	30-04-2024	Musik
Billie Eilish New Album	1	0	17-05-2024	17-05-2024	Musik
Karma By Brit Smith	1	0	11-04-2024	11-04-2024	Musik
Peso Pluma Anitta Concert	1	0	21-04-2024	21-04-2024	Musik

Burger Pommes Song Reaktion	1	0	13-03-2024	13-03-2024	Musik
Travis Scott Tickets Konzert	1	0	10-05-2024	10-05-2024	Musik
Baby Lasagna Docek Zagreb	1	0	13-05-2024	13-05-2024	Musik
Nemo Broke The Trophy	1	0	12-05-2024	12-05-2024	Musik
The Tortured Poets Department	1	0	18-04-2024	18-04-2024	Musik
Mark Forster Leipzig Konzert	1	0	09-05-2024	09-05-2024	Musik
Met Gala 2024	1	0	06-05-2024	06-05-2024	TV & Entertainment
Dua Lipa In Paris	1	0	28-03-2024	28-03-2024	Musik
Eurovision 2024: Halbfinal-ergebnisse	1	0	10-05-2024	10-05-2024	TV & Entertainment; Musik
Eurovision 2024 Türkei	1	0	12-05-2024	12-05-2024	TV & Entertainment; Musik
Mario Barth Waldbühne	1	0	05-05-2024	05-05-2024	TV & Entertainment
Jana Gntm Umstyling	1	0	25-03-2024	25-03-2024	TV & Entertainment
Steinmeier Türkei Besuch	1	0	23-04-2024	23-04-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Stefan Raab Official	1	0	29-03-2024	29-03-2024	TV & Entertainment
Xander Gesteht Freundin	1	0	08-05-2024	08-05-2024	TV & Entertainment
Lara Romina Gntm	1	0	15-03-2024	15-03-2024	TV & Entertainment
Buchstaben V Trend	1	0	03-04-2024	03-04-2024	Trends, Memes, Zitate
Kendrick Disstrack Drake	1	0	06-05-2024	06-05-2024	TV & Entertainment
Deutschland Verlassen Trend	1	0	02-05-2024	02-05-2024	Trends, Memes, Zitate
Chanta In Märchenland	1	0	05-04-2024	05-04-2024	TV & Entertainment
Ilyas Meine Frau	1	0	25-03-2024	25-03-2024	Influencer
Salish Best Pics	1	0	02-04-2024	02-04-2024	Influencer
Kyle Smith Video	1	0	06-04-2024	06-04-2024	Influencer
Ksi Stuttgart Milaneo	1	0	17-03-2024	17-03-2024	Influencer
Shirin David Omr	1	0	09-05-2024	09-05-2024	Influencer
Tanja Julian Trennung	1	0	16-05-2024	16-05-2024	Influencer
Lexi Bonnor Jumped	1	0	18-04-2024	18-04-2024	Influencer
Isa Eisenherz Brabus	1	0	12-05-2024	12-05-2024	Influencer
Yasemin Nils Blockliste	1	0	18-05-2024	18-05-2024	Influencer
dreieck rasieren erklärung	1	0	19-03-2024	19-03-2024	Fashion & Beauty
Zendaya Outfit Change	1	0	07-05-2024	07-05-2024	Fashion & Beauty
Birthday Magic Evo	1	0	17-03-2024	17-03-2024	Sonstiges
Wann Ist Eid Gebet	1	0	10-04-2024	10-04-2024	Religion
Xristos Anesti Orthodox	1	0	05-05-2024	05-05-2024	Religion
Bbl Drizzy Japanese	1	0	07-05-2024	07-05-2024	Musik
Ayliva Apache Konzert	1	0	18-05-2024	18-05-2024	Musik
1 April Legalisierung Berlin	1	0	06-04-2024	06-04-2024	Events & Feiertage; Nachrichten, Aktuelles, Politik
Mathe Abi	1	0	07-05-2024	07-05-2024	Schule
Msa SchleswigHolstein	1	0	16-05-2024	16-05-2024	Schule
Rettmobil 2024 In Fulda	1	0	18-05-2024	18-05-2024	Events & Feiertage
Alles Gute Zum Vatertag	1	0	11-05-2024	11-05-2024	Events & Feiertage
Esc Joost Klein	1	0	12-05-2024	12-05-2024	TV & Entertainment; Musik
Skz Met Gala	1	0	07-05-2024	07-05-2024	Musik; TV & Entertainment
Itzy Berlin	1	0	28-04-2024	28-04-2024	Musik
Free Kurdistan	1	0	19-05-2024	19-05-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Reus Südtribüne	1	0	05-05-2024	05-05-2024	Sport

Jürgen Klopp	1	0	19-05-2024	19-05-2024	Sport
Blumensträusse Trend	1	0	08-05-2024	08-05-2024	Trends, Memes, Zitate
Bvb Psg	1	0	01-05-2024	01-05-2024	Sport
Jasmin Trauerfeier	1	0	19-03-2024	19-03-2024	Influencer
Alles Ava	1	0	25-03-2024	25-03-2024	Influencer
Hyunjin Birthday	1	0	21-03-2024	21-03-2024	Influencer
Mowky Zusammenbruch	1	0	06-05-2024	06-05-2024	Influencer
Chuu Starbucks	1	0	15-04-2024	15-04-2024	Influencer
Ramadan Tag 11	1	0	21-03-2024	21-03-2024	Religion; Events & Feiertage
Wasen Machete Video	1	0	29-04-2024	29-04-2024	Events & Feiertage; Nachrichten, Aktuelles, Politik
Bridgerton Primark	1	0	18-05-2024	18-05-2024	TV & Entertainment; Fashion & Beauty
02.05.2024 Unwetter	1	0	03-05-2024	03-05-2024	Wetter & Natur
Täter Moskau	1	0	25-03-2024	25-03-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Schöppenstedter Turm	1	0	18-04-2024	18-04-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Danks Vermisst	1	0	07-04-2024	07-04-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Brand Lichterfelde	1	0	05-05-2024	05-05-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Belgien Kurden	1	0	25-03-2024	25-03-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
TikTok Ban	1	0	29-04-2024	29-04-2024	Nachrichten, Aktuelles, Politik
Sonnenfinsternis 8 April	1	0	09-04-2024	09-04-2024	Events & Feiertage
Mama Text Muttertag	1	0	12-05-2024	12-05-2024	Events & Feiertage
The Rose Coachella	1	0	22-04-2024	22-04-2024	Musik; Events & Feiertage
Ramadan Dua	1	0	18-03-2024	18-03-2024	Religion; Events & Feiertage
Ostern Lustig	1	0	29-03-2024	29-03-2024	Events & Feiertage; Religion
Luzern Newroz	1	0	18-03-2024	18-03-2024	Events & Feiertage
Maiherz	1	0	30-04-2024	30-04-2024	Events & Feiertage

Erklärung zur Master-Thesis

„Ich versichere hiermit, die von mir vorgelegte Arbeit selbstständig verfasst zu haben. Alle Stellen, die wörtlich oder sinngemäß aus veröffentlichten oder nicht veröffentlichten Arbeiten anderer entnommen sind, habe ich als entnommen kenntlich gemacht. Sämtliche Quellen und Hilfsmittel, die ich für die Arbeit benutzt habe, sind angegeben. Die Arbeit hat mit gleichem Inhalt bzw. in wesentlichen Teilen noch keiner anderen Prüfungsbehörde vorgelegen.“

Mir ist bewusst, dass sich die Hochschule vorbehält, meine Arbeit auf plagierte Inhalte hin zu überprüfen und dass das Auffinden von plagiierten Inhalten zur Nichtigkeit der Arbeit, zur Aberkennung des Abschlusses und zur Exmatrikulation führen kann.“

Ort, Datum

Unterschrift